Be Mad celebra la semana de los Óscar con la emisión de 60 películas premiadas o nominadas a estos prestigiosos premios

Del 23 de febrero al 2 de marzo, bajo el claim 'Locos por los Óscar'.

El canal temático de Mediaset España ha incrementado un 133% su audiencia desde septiembre de 2022 (0,9%), su primer mes como canal dedicado a la emisión de títulos cinematográficos, hasta enero de 2025, en el que ha marcado su récord histórico de audiencia (2,1%).

Be Mad extiende su alfombra roja para celebrar la cita más importante del año en el mundo del cine: los Premios Óscar. Desde este domingo 23 de febrero y hasta el 2 de marzo, el canal cinematográfico de Mediaset España ha preparado 'Locos por los Óscar', un evento especial de programación en el que sus espectadores podrán disfrutar de una cuidada selección de películas que incluye 60 éxitos del cine que han sido premiados o nominados con este prestigioso galardón. En el cómputo global, las 60 películas que Be Mad emitirá en los próximos días han recibido 84 Premios Óscar y han acaparado 152 nominaciones, doce de ellas a la Mejor Película. Entre los títulos que el canal emitirá durante la próxima semana, destacan los siguientes:

En prime time:

Domingo 23: 'Casablanca' (3 Óscar, incluyendo Mejor Película, y 5 nominaciones)

Lunes 24: 'Malditos bastardos' (1 Óscar y 7 nominaciones)

Martes 25: 'Fargo' (2 Óscar y 5 nominaciones)

Miércoles 26: 'Aliens: El regreso' (2 Óscar y 5 nominaciones)

Jueves 27: 'Independence Day' (1 Óscar y 1 nominación)

Viernes 28: 'Carros de fuego' (4 Óscar, incluyendo Mejor Película, y 3 nominaciones)

Sábado 1: 'Rain Man' (4 Óscar, incluyendo Mejor Película, y 4 nominaciones)

Domingo 2: 'El aviador' (5 Óscar y 6 nominaciones)

En sobremesa:

Lunes 24: 'Big Fish' (1 nominación)

Martes 25: 'Tras el corazón verde' (3 nominaciones)

Miércoles 26: 'Superman' (1 Óscar y 3 nominaciones)

Jueves 27: 'Robin Hood: Príncipe de los ladrones' (1 nominación)

Viernes 28: 'Espartaco' (4 Óscar, incluyendo Mejor Película, y 2 nominaciones)

Sábado 1: 'Patton' (7 Óscar y 3 nominaciones)

Domingo 2: 'Karate Kid' (1 nominación)



Be Mad crece un 133% desde su reconversión como canal de cine hasta enero de 2025 y se eleva al tercer puesto entre los temáticos

La audiencia del canal temático de Mediaset España ha experimentado una evolución al alza desde su reconversión como canal cinematográfico. La cadena ha pasado de un 0,9% en septiembre de 2022, su primer mes con el género cinematográfico como elemento central de su programación, al 2,1% registrado en enero de 2025, con un incremento del 133% (1,2 puntos de *share*). Este dato obtenido el primer mes de 2025 supone su récord histórico absoluto en total día y sitúa a Be Mad en el tercer puesto del ranking de los canales temáticos con mayor audiencia.

De igual forma, en enero también ha alcanzado su récord en target comercial con un 2,1% de share y en su target objetivo, los hombres de 16 a 44 años, con un 2,2% de cuota de pantalla.

Además, Be Mad ha incluido una de sus emisiones entre las diez más vistas en los canales temáticos en enero de 2025: el largometraje 'Stargate' (3/1/25, novena posición del raking) con 414.000 espectadores y un 3,8% de *share*.