Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Chat o mensaje de texto

Descripción generada automáticamente

Madrid, 20 de febrero de 2025

Publiespaña amplía su oferta comercial con la incorporación de iVoox, la plataforma nacional líder de pódcast y radio en español

**La filial de Mediaset España incorpora el mayor catálogo de pódcast en español, con más de cinco millones de oyentes únicos al mes y más de 75 millones de escuchas mensuales, a su extenso catálogo de posibilidades comerciales, que actualmente incluye soportes de televisión, digitales, iniciativas especiales, editoriales y el circuito de pantallas exteriores iWall.**

**Tras convertirse en *partner* de Mediaset España, iVoox, pionera en la introducción y consolidación del formato de audio digital en nuestro país y su monetización en el mundo hispanohablante, enriquece y complementa las audiencias de Publiespaña con el segundo mercado, el del pódcast, con mayor crecimiento en España solo por detrás de la Televisión Conectada.**

**El atractivo perfil de sus millonarias audiencias, el carácter innovador y de inmersión del medio, su alcance multiplataforma, su alta capacidad de hipersegmentación y el bajo nivel de saturación de la inversión publicitaria son algunas de las fortalezas que el podcast incorpora al catálogo comercial de Publiespaña.**

**Publiespaña**, filial de Mediaset España, incrementa, enriquece y complementa el alcance y la segmentación de su catálogo publicitario con la comercialización de **iVoox, la plataforma nacional líder de pódcast y radio en español** con **más de cinco millones de oyentes únicos**, más **de 75 millones de escuchas mensuales** y el lugar en el que se alojan **más de 800.000 pódcast** que se distribuyen **en todas las plataformas de escucha**, lo que permite que los **anunciantes lleguen a todo su público objetivo**.

Con la incorporación a su oferta, Publiespaña amplía sustancialmente las posibilidades que ofrece a sus clientes, que pueden conectar con nuevas audiencias de la mano del **mayor catálogo de pódcast en español**, que abarca un **amplio** **abanico de perfiles de audiencias y de territorios temáticos**, con formatos que van desde las cuñas de audio hasta acciones con una mayor integración en el contenido, como las menciones.

**El pódcast, un medio en auge que se suma a Publiespaña con la experiencia y el liderazgo de iVoox**

Desde su nacimiento en 2010, iVoox se ha consolidado como la **gran referencia del pódcast independiente**, reuniendo a decenas de miles de creadores que publican y distribuyen sus contenidos a diferentes plataformas del sector. Este recorrido de más de una década le ha permitido construir el **catálogo de pódcast en español más amplio y diverso**, así como adquirir un profundo conocimiento de los **hábitos de consumo y preferencias de la audiencia**, facilitando una **mejor identificación de públicos afines para las marcas**.

El pódcast se ha convertido en un medio en pleno auge: es el **segundo mercado con mayor crecimiento, solo por detrás de la Televisión Conectada,** según el Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales 2024 de IAB Spain. Además, incorpora las siguientes **fortalezas** a la oferta comercial de Publiespaña:

* **El atractivo de su audiencia**: el perfil de sus consumidores en España destaca por su **juventud** -en su mayoría son menores de 35 años-, su **alto nivel de estudios** y por ser **los primeros en** **adoptar nuevos productos/tecnologías** y los más inclinados a **comprar marcas socialmente responsables**, según IPSOS Digital Audio Survey.
* **Un medio innovador y de inmersión**: el pódcast es un medio innovador y de **rápido crecimiento** -su consumo en España ha crecido un 93% desde 2018-, que genera un **consumo en la intimidad de un contenido que atrae toda la atención del usuario** y con un **alto nivel de recuerdo** -el 78% de los oyentes recuerdan los anuncios y el 47% reacciona o actúa después de haber sido expuesto a uno-, según estudios de eMarketer 2023, MP Pódcast Trends Report e IPSOS Digital Audio Survey.
* **Con un bajo nivel de saturación en la inversión publicitaria**: representa el 1,7% del total de la inversión en medios digitales, según el Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales de IAB Spain de febrero de 2023.
* **Su alcance multiplataforma**: la particular tecnología de distribución de los pódcast a través de RSS posibilita potencialmente el acceso a sus **más de 19 millones de oyentes mensuales**.

Su incorporación a Publiespaña permite, además, **complementar las actuales audiencias de Mediaset España**: **en un 95% no son coincidentes**, generan un **alto consumo en movilidad** y ofrecen un elevado nivel de **hipersegmentación**.

**Un nuevo paso en la alianza entre Mediaset España y iVoox**

Mediaset España, líder desde su creación en 2011 entre la audiencia con mejor perfil comercial y el de mayor consumo de vídeo digital de nuestro país, y iVoox anunciaron en junio del pasado año una alianza estratégica por la que la plataforma se convertía en ***partner* del grupo audiovisual**. Este acuerdo permite a la compañía aportar toda su experiencia audiovisual para **potenciar el sector del pódcast, reforzar el reconocimiento de marca de iVoox y favorecer el crecimiento de su base de usuarios** en los mercados en los que opera en la actualidad.

**iVoox, pionera en potenciar la monetización en el mundo del pódcast hispanohablante**

Fundada en 2010, **iVoox desarrolla el ecosistema del podcasting en España y Latinoamérica desde hace más de 10 años**. Además, la compañía es pionera en potenciar la monetización en el mundo del pódcast hispanohablante, siendo la única plataforma que permite al podcaster generar ingresos y crecer en audiencia a la vez.

iVoox dispone del mayor catálogo de audio en español, con **más de 130 millones de episodios y 1,9 millones de pódcast disponibles en 50 idiomas distintos**, de los cuales más de 500.000 son en castellano. Cuenta también con una amplia oferta de contenidos entre las que destacan **iVoox Originals**, el mayor catálogo de pódcast exclusivos y gratuitos en español con cerca de 200 shows, e **iVoox Plus**, un servicio de suscripción con más de 700.000 episodios exclusivos de pago de pódcast y audiolibros.

Como ya viene haciendo en los últimos cinco años, iVoox sigue trabajando para ser el mejor aliado tanto para **grandes creadores, networks y medios** como de los **podcasters independientes**, y revolucionar el universo del podcasting con su ecosistema de monetización.