

Madrid, 18 de febrero de 2025

Taquilla Mediaset amplía su oferta cultural y de ocio en su nueva web y se expande a puntos físicos de venta en estancos de toda España

**La agenda semanal que Divinity emite los fines de semana desde 2013 incorpora a su versión digital -**[**https://taquilla.mediaset.es/**](https://taquilla.mediaset.es/)**- una completa selección de experiencias y escapadas, que se suman a toda su oferta de entretenimiento y eventos en directo.**

**Además, permitirá la reserva de entradas y la opción de pago en efectivo en miles de estancos de nuestro país.**

[**Taquilla Mediaset**](https://taquilla.mediaset.es/), la agenda cultural y de ocio que cada fin de semana emite **Divinity** **desde 2013** y que ofrece en su **versión digital** las mejores recomendaciones y propuestas de **conciertos, festivales, musicales, teatro, exposiciones, entre otras actividades**, ha arrancado 2025 con una **renovación total de su web**, la ampliación de su oferta con nuevas **experiencias y escapadas** y su **expansión a puntos físicos de venta** con su desembarco en **miles de estancos de toda España**.

Con un **nuevo diseño**, la nueva web de Taquilla Mediaset ha sido desarrollada por Elo, empresa tecnológica y agencia de viajes con licencia mayorista-minorista especializada en el sector turístico, e incorpora **nuevas secciones** que **incrementan su potencial para acoger planes perfectos para todo tipo de públicos**.

**Reserva de entradas y pago en efectivo**

Además, Taquilla Mediaset **traspasa las pantallas digitales y está ya presente en estancos** de todo el país gracias a la alianza con Logista, el distribuidor líder a comercios de proximidad en Europa, lo que permitirá, entre otras opciones, la **reserva de entradas**. Los usuarios podrán consultar los eventos disponibles **gracias a un código QR** de Taquilla Mediaset disponible próximamente en los escaparates de los estancos. Tras realizar la reserva, será posible canjear y adquirir los tickets en la propia web utilizando para ello el localizador previamente proporcionado. Además, en el caso de actividades, parques y musicales, el usuario podrá **seleccionar en el momento del canjeo la fecha en la que desea disfrutar de su experiencia** (sujeto a disponibilidad).

Próximamente se incorporará también la opción de **pago en el estanco**, lo que permitirá al usuario **abonar en efectivo sus entradas**. En este caso, el usuario iniciará el proceso de compra de un evento en la web y recibirá en su mail un código de barras, que deberá mostrar en el estanco antes de proceder al pago.

**Una oferta renovada y ampliada**

Estos son algunos de los planes y propuestas culturales y de ocio que ya es posible encontrar en Taquilla Mediaset:

* **Más de 19.000 actividades**, entre las que se encuentran visitas guiadas a monumentos históricos, estadios deportivos y museos.
* **Parques**: casi un centenar de parques naturales, temáticos, de atracciones, acuáticos y zoos, entre otros.
* **Musicales**: entradas para los musicales de mayor éxito de la temporada en Madrid y Barcelona.
* **Conciertos**: tickets para disfrutar de los artistas nacionales e internacionales en diferentes ciudades y de todo tipo de géneros musicales, además de shows de humor, monólogos, etc.
* **Escapadas**: experiencias para disfrutar o regalar en países como Alemania, Andorra, Bélgica, España, Francia, Italia, Luxemburgo, Países Bajos y Portugal.

**Sobre Logista**

Logista es uno de los mayores operadores logísticos de Europa y está especializado en la distribución a canales de proximidad. Sirve regularmente a cerca de 200.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal, Países Bajos, Bélgica y Polonia y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de una amplia gama de servicios transaccionales (recargas de transporte público, contenidos digitales, impresión de distintivos ambientales, etc.), así como productos de conveniencia, farmacéuticos, libros, publicaciones, tabaco y loterías, entre otros.

Para más información sobre Logista: ATREVIA

Martín Méndez de Vigo / Francisco Gómez Reynolds

mmendezdevigo@atrevia.com / fgomez@atrevia.com

Tel.: 915 64 07 25

**Sobre Elo**

Elo se ha consolidado como una de las tecnologías líderes en el sector de viajes, ofreciendo un extenso portafolio de productos e integraciones a nivel global. Cuenta con una amplia gama de opciones que incluyen actividades, eventos, musicales, alojamientos, alquiler de coches, traslados, conciertos y experiencias únicas en más de 140 países. Además, apera como mayorista para más de 6.000 agencias de viaje y proporciona su tecnología a destacados actores en la industria turística a nivel internacional. Desde hace más de 15 años, gestiona directamente grandes cuentas corporativas y canales de fidelización e incentivos, lo que le permite ofrecer un servicio excepcional y adaptado a las necesidades de sus clientes.