

Madrid, 6 de febrero de 2025

‘La Isla de las Tentaciones’, más allá de la TV lineal: arrasa con su mejor dato digital histórico y copa 9 de las 10 emisiones más vistas en diferido

**El fenómeno del reality trasciende el liderazgo absoluto de su franja en la noche del lunes y sus estratosféricos datos en jóvenes: ha firmado en enero su récord de tráfico y consumo digital con 7,5 millones de navegadores únicos y casi 30 millones de videos vistos, llevando a Mediaset España a sus mejores cifras de tráfico desde junio de 2023 y de consumo de vídeo desde noviembre de 2021.**

**Además, Mitele ha batido en el primer mes del año su récord histórico con 55,5 millones de vídeos reproducidos y su segunda mejor marca de tráfico con 8 millones de navegadores únicos.**

Tras su primer mes de emisiones, el sólido liderazgo que está logrando nuevamente **‘La Isla de las Tentaciones’** en su octava edición en **Telecinco** está traspasando las fronteras de la televisión lineal con **cifras récord en los soportes digitales de Mediaset España** y copando el **top 10 de las emisiones más vistas en diferido** **en enero**.

La intensa experiencia que están protagonizando las parejas en las villas ha sido seguida en el primer mes del año por **7,5 millones de navegadores únicos en Telecinco.es y en Mitele**, que han visto **29,5 millones de vídeos**, lo que se traduce en los **mejores resultados mensuales absolutos del formato**, según datos internos proporcionados por Adobe Analytics.

Además, desde su estreno el 6 de enero y hasta la fecha ‘La Isla de las Tentaciones’, producido en colaboración con Cuarzo Producciones (Banijay Iberia) acumula ya **37,3 millones de vídeos reproducidos**, consolidándose como **el contenido más visto de la temporada** en los soportes de Mediaset España.

**Récord histórico de Mitele**

En este sentido, **Mediaset España** ha cerrado enero con **33,1 millones de navegadores únicos**, su **mejor dato mensual desde junio de 2023**, y con **77,5 millones de vídeos vistos**, su **cifra más alta desde noviembre de 2021** -un 33% superior a enero de 2024-, según Adobe Analytics.

Dentro de los soportes del grupo, destaca **Mitele**, que ha batido su **récord histórico con 55,5 millones de vídeos reproducidos, un 50% más** que en enero de 2024, y ha firmado su segundo mejor registro de tráfico con **8 millones de navegadores únicos, un 35% más** que en el mismo mes del año anterior.

**Nueve de las 10 emisiones más vistas de enero en diferido**

El formato copa con nueve de sus entregas casi el 100% del ranking de las 10 emisiones con mayor audiencia en diferido del mes de enero, situando además las entregas del **29 de enero (538.000 espectadores)**, del **20 de enero (502.000)** y del **13 de enero (484.000)** como **las tres más vistas**.

**Líder en la noche del lunes con más de un 40% de *share* entre los jóvenes**

Desde su estreno el pasado 6 de enero, **‘La Isla de las Tentaciones 8’** **lidera de forma absoluta su franja en la noche del lunes** con una media del **16,3% de share y 1.293.000 espectadores, con más de 6 puntos de ventaja** sobre la segunda opción. Se sitúa hasta el momento como la **edición con mejor share desde la cuarta entrega**.

El formato, que crece hasta el **24,1% en el *target* comercial**, está registrando un **estratosférico seguimiento entre los jóvenes (13-24 años) con un 40,9%** de media en sus primeras emisiones. Además, obtiene un **37,8% en 16-34 años**, es la primera opción entre los **menores de 55 años** **y en 10 de los 15 mercados geográficos**.