**PACO LEÓN CONFIRMA LA PARTICIPACIÓN EN ‘AÍDA Y VUELTA’ DE TODOS LOS ASPIRANTES SELECCIONADOS PARA EL CASTING PRESENCIAL DE LA PELÍCULA**

**Las pruebas presenciales, en las que han formado parte 60 candidatos, han tenido lugar hoy tras el éxito del casting online, que arrancó el pasado 8 de enero y que en tan solo dos semanas ha registrado la participación de más de 5.000 aspirantes que han publicado sus vídeos en redes sociales.**

**Desde su creación el pasado 1 de enero, el hashtag #aidalapeli ha tenido un alcance de 17M de usuarios entre Tik Tok e Instagram con 1 millón de interacciones.**

**‘Aída y Vuelta’ es una producción de Globomedia (THE MEDIAPRO STUDIO) y Telecinco Cinema con la participación de Mediaset España,**

**Mediterráneo Mediaset España Group y Prime Video.**

Madrid, 4 de febrero de 2025.

**Totalmente** ***“fascinado y abrumado”* por el talento de todos los aspirantes**: así se ha mostrado hoy **Paco León**, director de la película ‘Aída y vuelta’, durante el casting presencial que ha tenido lugar esta mañana en los Teatros Luchana de Madrid. Durante toda la jornada, **60 aspirantes preseleccionados del casting online** abierto el pasado 8 de enero han asistido a las pruebas para formar parte de la película para la que finalmente **han sido seleccionados todos ellos**.

La **fase online del casting de ‘Aída y vuelta’** se cerró elpasado miércoles 22 de enero tras solo dos semanas con **más de 5.000 candidatos interesados en formar parte de la** **película que dirigirá Paco León.** Todos ellos publicaron sus vídeos de un minuto de duración en Instagram y TikTok etiquetando a @aidalapeli y exponiendo con su estilo personal las razones por las que les gustaría formar parte del variopinto e inigualable universo de Esperanza Sur.

Además, la legión de fans de ‘Aída’ se ha volcado con el proyecto en las redes sociales: el **hashtag #aidalapeli en Tik Tok e Instagram ha sido mencionado más de 17 millones de veces** desde su creación el pasado 1 de enero y se han generado **un millón de interacciones**. Actualmente, las cuentas oficiales de la película, lanzadas también con el comienzo del año, cuentan ya con **50K seguidores en Instagram y 18,3K en Tik Tok**, donde se han reproducido más de 2 millones de veces las piezas de vídeo creadas para el casting online.

La **creatividad**, el **talento** y la **diversidad de propuestas**, así como el **recuerdo** y el **cariño** hacia ‘Aída’ y sus personajes, han sido el denominador común entre los miles de vídeos publicados por los candidatos, entre los que se encuentran influencers, creadores de contenido digital, un presentador de televisión, un colaborador radiofónico e incluso una joven que apareció en la serie cuando era tan solo un bebé.

Diez años después de su despedida en televisión, el fenómeno **‘Aída’** se prepara para dar el **salto a la gran pantalla**. bajo la **dirección de Paco León** y con el **reparto principal de la serie**. El rodaje de **‘Aída y vuelta’** está previsto a lo largo del primer trimestre de 2025.

**Paco León y Fer Pérez**, guionista de la serie, firman el guion del largometraje, que producen **Laura Fernández Espeso y Javier Méndez** por parte de **Globomedia (THE MEDIAPRO STUDIO)** y **Ghislain Barrois y Álvaro Augustin** por parte de **Telecinco Cinema** con la participación de **Mediaset España, Mediterráneo Mediaset España Group y Prime Video**, donde estará disponible tras su paso por las salas de cine.

**Sobre THE MEDIAPRO STUDIO**

THE MEDIAPRO STUDIO es la factoría de creación, producción y distribución de contenido de GRUP MEDIAPRO. THE MEDIAPRO STUDIO integra casas productoras de dilatada trayectoria como Globomedia, 100 Balas, El Terrat, Big Bang Media, K2000, Hostoil, Oficina Burman, Cimarrón y Fresco Films, y produce a nivel mundial contenidos de todos los géneros, incluyendo series de ficción, películas, programas de entretenimiento, formatos de corta duración y documentales. THE MEDIAPRO STUDIO impulsa proyectos globales de alta calidad, con talento de reconocido prestigio nacional e internacional como Paolo Sorrentino, Woody Allen, Isabel Coixet, Ran Tellem, Oliver Stone, Daniel Burman, Fernando León de Aranoa, Iván Escobar, Borja Cobeaga, Diego San José, Fernando González Molina, Berto Romero, Andreu Buenafuente, Clara Roquet, Marc Cistaré, Gastón Duprat, Mariano Cohn, Juan Carlos Aparicio o Lluís Arcarazo, entre otros. THE MEDIAPRO STUDIO trabaja con los principales operadores de la industria mundial como Max, Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, ViX, Paramount+, SkyShowtime, Movistar Plus+, Atresmedia y Mediaset España, y sus producciones han logrado diversos premios internacionales, entre los que destacan 2 Oscar, 2 Globos de Oro, 2 Daytime Emmy Awardsy múltiples premios Goya.

**Sobre TELECINCO CINEMA**

Telecinco Cinema es la principal productora cinematográfica de nuestro país con 11 de las 20 películas más taquilleras de nuestra industria. En su filmografía, integrada por cerca de un centenar de producciones, destacan la saga ‘Ocho apellidos…’ -la de mayor éxito del cine español-, ‘Lo Imposible’, ‘Un monstruo viene a verme’, ‘El Orfanato’, ‘Ágora’, ‘Perfectos Desconocidos’, las tres entregas de la saga ‘Las aventuras de Tadeo Jones’, ‘Alatriste’, ‘El Niño’, ‘El laberinto del Fauno’, ‘Celda 211’, ‘Superlópez’, ‘El otro lado de la cama’, ‘Los dos lados de la cama’, ‘Días de Fútbol’, ‘No habrá paz para los malvados’ y ‘Atrapa la bandera’, entre otras. En su palmarés atesora más de 300 galardones, entre ellos tres Oscar, 80 Goya, tres BAFTA y un Grammy Latino.

La filial de Mediaset España, que iniciará su calendario de estrenos de 2025 con ‘Wolfgang’, feel good movie dirigida por Javier Ruiz Caldera con Miki Esparbé y el joven actor Jordi Catalán al frente su elenco interpretativo, se encuentra inmersa en la producción de tres nuevos filmes: ‘Todos los lados de la cama’, que volverá a reunir 22 años después al mítico reparto de ‘El otro lado de la cama’ bajo la dirección de Samantha López Speranza; ‘Los Muértimer’, relato de misterio, terror y humor fúnebre producido junto a Álex de la Iglesia, dirigido por Álvaro Fernández Armero y protagonizado por Víctor Clavijo, Alexandra Jiménez, Fele Martínez y Belén Rueda; y la cuarta parte de la saga de Tadeo Jones, que llegará a la gran pantalla en agosto de 2026.

**Sobre PRIME VIDEO**

Prime Video es la primera opción como destino de entretenimiento que ofrece a los clientes una gran colección de programación premium en una sola aplicación disponible en miles de dispositivos. En Prime Video, los clientes pueden personalizar su experiencia a la hora de ver y encontrar sus películas, series, documentales y entretenimiento en directo favoritos, incluyendo series y películas producidas por Amazon MGM Studios como Red One, Road House. De profesión: Duro, El Señor de los Anillos: Los Anillos de Poder, Fallout, Reacher, The Boys, Cross y La idea de tenerte; contenido licenciado favorito de los fans como La que se avecina y Pombo, y aclamados documentales deportivos como Courtois: La vuelta del número 1 o Un equipo llamado España; además de contenido de socios como Max, DAZN, SkyShowtime, Atresplayer Premium Familiar, Flixolé o Crunchyroll a través de las suscripciones adicionales de Prime Video. Prime Video es solo uno de los muchos beneficios que proporcionan ahorros, comodidad y entretenimiento como parte de la suscripción a Prime. Todos los clientes, cuenten o no con una suscripción a Prime, pueden alquilar o comprar títulos a través de Prime Video. Los clientes de Prime también pueden ir detrás de las cámaras de sus series y películas favoritas con el acceso exclusivo a X-Ray. Para más información, visite www.amazon.es/prime.

**Contactos Prensa**

**Revolutionary Press**

Ainhoa Pernaute - ainhoa@revolutionary.es

Nadia López - nadia@revolutionary.es

**Comunicación Globomedia (THE MEDIAPRO STUDIO)**

Belén de Frías - belenfrias@mediapro.tv

Ana Díaz - adiazmata@mediapro.tv

**Comunicación Telecinco Cinema / Mediaset España**

Estefanía Gómez – esgomez@mediaset.es

David Alegrete – dalegrete@mediaset.es