

Madrid, 1 de febrero de 2025

AUDIENCIAS ENERO

Mediaset España lidera el TC por 34º mes consecutivo y Cuatro, cadena que más crece, anota su mejor enero desde 2017

El grupo cierra el primer mes de 2025 con un 26,8% de *share* en *target* comercial, iguala su máximo de temporada y se convierte en el grupo que más crece respecto al mes anterior (+0,8). Lidera igualmente en este parámetro del *prime time* (25,2%), con su mejor registro de la temporada, y del *day time* (27,5%), con casi 1 punto más que en diciembre (+0,9).

Cuatro (6%) es la cadena que más crece respecto al mismo mes del año pasado (+0,5 puntos). También mejora 1 décima frente a diciembre y en TC (6,7%) firma su mejor enero desde 2020 en este parámetro. Se impone a su competencia directa en *prime time* (6,4% vs. 5,5%) al igual que en el TC de esta franja (6,8% vs. 5,3%).

Los canales temáticos del grupo suman 129 meses consecutivos de liderazgo (9,4%), con los primeros puestos del *ranking* ocupados por FDF, Energy y Be Mad, que bate su récord histórico con un 2,1% de *share*.

PRINCIPALES TITULARES DE ENERO

MEDIASET ESPAÑA

Mediaset España (24,2%) crece dos décimas respecto a diciembre y **cierra el mes como líder del *target* comercial por 34º mes consecutivo (26,8%)**, con una ventaja de 3,3 puntos sobre su competidor, la mayor desde el pasado mes de agosto.

- En *prime time* (23,2%) aumenta 2 décimas su dato del mes anterior y **lidera el *target* comercial por sexto mes consecutivo (25,2%)**, sumando **18 meses de ventaja sobre su competidor (21,9%)**, con su mayor distancia desde agosto (+3,3 puntos).
- En *day time* crece respecto a diciembre hasta el 24,6% de *share* e **incrementa casi un punto sus datos en *target* comercial (27,5%)**, parámetro en el que es **líder un mes más entre todos los grupos**, con 3,2 puntos más que su competidor.

TELECINCO

Telecinco (8,7%) eleva su cuota hasta el 9,4% de *share* en TC, siendo la cadena que más sube en este parámetro respecto a diciembre.

- Lidera en *late night* (11,6%). En *day time* (8,9%) se sitúa como la **cadena más vista en el target comercial** (9,5%), empatando con Antena 3 y tras sumar 3 décimas respecto a diciembre. En *prime time* anota un 8,3% de *share* y es la única que mejora respecto al mes pasado en TC (9,2%).

CUATRO

Cuatro (6%) cierra su mejor mes de enero de los últimos ocho años. Es la cadena que más crece respecto al mismo mes del pasado año (+0,5 puntos) y consigue una mejora de 1 décima frente a diciembre.

- En TC (6,7%) anota su **mejor enero desde 2020**.
- En *prime time* (6,4%) suma **14 meses consecutivos como tercera cadena comercial más vista**. Supera en casi un punto a su competidor (5,5%), al que gana también en el **target comercial de la franja por 18º mes consecutivo** (6,8% vs. 5,3%), en este caso con 1,5 puntos de ventaja.
- También es **la cadena que más crece en day time** (8 décimas respecto a enero y 2 décimas frente a diciembre) hasta alcanzar su **mejor enero desde 2017** con un **5,9% de share**. Sube al 6,6% en TC. **Además, supera a su competidor en late night** (6,6% vs. 4,9%).

TEMÁTICOS

Los canales temáticos del grupo anotan **129 meses consecutivos de liderazgo**, tanto en total individuos (9,4%) como en *target* comercial (10,7%), con FDF, Energy y Be Mad a la cabeza del *ranking*.

- **FDF, canal temático más visto por noveno mes consecutivo** (2,4%). Lidera también el **target comercial** (3,4%) y el **target 13-24 años** (5,7%), en el que ocupa el cuarto lugar entre todas las cadenas.
- **Energy** empata con FDF en el primer puesto con un **2,4% de share**, su **mejor dato de la temporada**, y anota un 2,6% en *target* comercial.
- **Be Mad** asciende hasta el **tercer puesto del ranking** con su **mejor dato mensual en su historia**, tanto en **total individuos** (2,1%) como en **target comercial** (2,1%) y en su **core target**, hombres de 16-44 años (2,2%).
- **Divinity** (1,7%) se mantiene en enero como la **temática femenina líder del target comercial** (1,7%).

- **Boing** es nuevamente **el canal líder entre los niños** (11,2%) con su mejor dato en enero desde 2017 y **la cadena infantil más vista** en total individuos (0,9%).

PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DEL MES - *PRIME TIME*

TELECINCO

- **‘La isla de las tentaciones’** en sus emisiones **de los lunes**, anota un 15,7%, 1.272.000 espectadores, arranca su nueva temporada como el **programa más visto y con mejor cuota de pantalla de Telecinco, y el espacio de producción propia con mejor TC (23,1%) de este mes en todas las cadenas**. Lidera su franja y anota un **36% de share entre los espectadores jóvenes de 16 a 34 años**.
 - La entrega de **‘La isla de las tentaciones’ del miércoles** anota un *share* del 11,4% y 1.437.000 espectadores. Lidera entre todas las cadenas entre 25-44 años (25,1%), menores de 35 años (20,8%) y en 16-34 años (25%). Es líder en TC entre las televisiones comerciales con un 15,7% de *share*.
- **Las tres emisiones semanales ‘GH Dúo’ lideran sus respectivas franjas de emisión entre las televisiones comerciales:**
 - Las **galas de los jueves** (13,7% y 856.000), **lideran entre todas las cadenas**, con más de 6 puntos de ventaja sobre su competidor (7,3%). Sube al 13,5% en TC y hasta el 17,9% en 25-44 años.
 - **‘GH Dúo: Límite 48h’** (11,3%, 706.000 y 11,4% en TC) sube al 13% entre los espectadores de 25 a 34 años.
 - **‘GH Dúo: El Debate’** (10,7% y 768.000) **se impone a todas las cadenas en su franja**, casi triplica a su competidor en **target comercial** (12% vs. 4,4%) y crece entre los **espectadores de 25 a 44 años** (13%).
- **‘¡De Viernes!’** cierra enero con un **10,4%** de *share* y una media de **851.000 espectadores**.
- **‘Hay una cosa que te quiero decir’** (9,7% y 866.000) lidera su franja en la noche de los sábados.
- **‘Caiga quien caiga’** (8,7% y 1.059.000) es líder entre los espectadores de 16 a 34 años (10,1%), menores de 45 años (10,5%) y entre 25 y 44 años (11,3%). También es primera opción en el TC de su franja entre las televisiones comerciales (11,1%).

CUATRO

- **'Horizonte'** (8,7% y 588.000) se sitúa por delante de su competidora en la franja (5,6%) y en TC (10% vs. 4,5%).
- Con sus emisiones de lunes a jueves, **'First Dates'** (7,4% y 977.000) también adelanta a su competidor en su banda de emisión (5,8%) y en TC (6,7% vs. 4,7%). Su emisión **en viernes** (8,3% y 981.000) anota su **segundo dato mensual más alto en cuota de pantalla**, con la mayor ventaja de su historia frente a su competencia directa (+2,8 puntos). Crece al 8,5% en TC.
- **'Callejeros'** (6% y 553.000) **gana igualmente a su rival** en su franja (4,9%), y en TC (6,5% vs. 4,5%).
- **'Cuarto milenio'** (6,4% y 715.000) se impone a su competidor en el TC (7,6% vs. 6,8%).
- **'Código 10'** (6,1% y 402.000) **crece 4 décimas respecto a diciembre** y supera a su competencia en su franja (5,1%) y en TC (6,5% vs. 6,2%).

PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DEL MES - DAY TIME

TELECINCO

- **'Vamos a ver'** (13,5%, 394.000 y 15,9% en TC) es líder de su franja con su **mejor registro de los últimos tres meses**.
- **'La mirada crítica'** (11,2% y 228.000) crece 3 décimas respecto al mes pasado al igual que mejora en TC, donde anota un 12,7%.
- **'El diario de Jorge'** (7,7% y 698.000) convierte en positivo su TC (8,6%).
- **'TardeAR'** (8,9% y 750.000) **lidera en target comercial (9,6%)**.
- **'Reacción en cadena'** (8,4% y 872.000) aumenta sus datos en TC (9,7%).

CUATRO

- **'Todo es mentira'** (6,7% y 594.000) se impone en casi 1 punto a su rival en su franja (5,8%) y crece al 6,8% en TC.

- **‘Lo sabe, no lo sabe’** (5% y 430.000) continúa con su evolución al alza y anota el **mes más visto de su historia en la franja de tarde**. Convierte en positivo su TC (5,4%).
- **‘En boca de todos’** (5,1% y 163.000) sube al 5,3% en TC.
- **‘El Desmarque’** (4,2% y 389.000) anota su **mejor cuota desde febrero de 2020 y mayor número de espectadores desde junio de 2021**. Incrementa su dato en TC hasta el 5,9%.

INFORMATIVOS

- En sus ediciones de lunes a viernes, **Informativos Telecinco 15:00h** (9,6% y 911.000) **crece en TC** hasta el 11,9%. **Informativos Telecinco 21:00h** (7,8% y 962.000) sube al 8,4% en TC. Por su parte, la **edición matinal** marca su **segundo mejor cuota mensual de la temporada** (7,9% y 77.000) y obtiene un 11% en TC. El **fin de semana**, Informativos Telecinco 15:00 (8,8% y 848.000) mejora su dato en TC hasta el 9,7% de *share*.
- De lunes a viernes, **Noticias Cuatro 1** (6,8% y 493.000) mejora 4 décimas respecto a diciembre, **con su tercer mejor dato en número de espectadores mensuales de la nueva etapa**. Sube 1,6 puntos en TC (8,4%). **Noticias Cuatro 2** (5,2% y 526.000) crece 6 décimas frente al mes anterior, bate su **récord en cuota de pantalla y número de espectadores en la nueva etapa** y marca un 6,3% en TC. **Noticias Cuatro Fin de Semana 1** (7,1% y 516.000) **iguala su tercera mejor cuota de pantalla en su nueva etapa** y suma 1 punto en TC (8,1%). En cuanto a **Noticias Cuatro Fin de Semana 2** (5,7% y 594.000) asciende al 6,5% en TC.