

Madrid, 22 de enero de 2025

Puro Cuatro y Santander SMusic buscan el mejor talento musical universitario con Campus Project

**La marca de música de Mediaset España y la plataforma de contenidos musicales de Banco Santander han lanzado un concurso para premiar el mejor y más completo proyecto musical integral concebido por grupos de estudiantes universitarios, en el que se valorarán desde el tema musical original hasta el videoclip, el diseño de la imagen gráfica de la banda y el plan de marketing para redes sociales.**

**Los grupos candidatos, que deben tener entre 18 y 30 años y al menos uno de los integrantes de la banda debe ser estudiante de Grado, Máster o de Educación a Distancia, pueden inscribir sus proyectos hasta el próximo 2 de marzo en la web de** [**Puro Cuatro**](https://www.cuatro.com/purocuatro/)**.**

**Un jurado formado por integrantes de las principales empresas del sector -discográficas, promotores y otros profesionales de la música- elegirá el proyecto más completo y los grupos ganadores en las categorías de Mejor Música, Mejor Diseño, Mejor Campaña de Marketing y Mejor Videoclip y el público podrá votar por su favorito entre los 25 proyectos finalistas.**

Poner en valor y **potenciar el talento y el emprendimiento musical joven** existente en nuestro país con un proyecto conjunto **supervisado y valorado por profesionales de la industria** de la música que contará también con la participación del público. [**Puro Cuatro**](https://www.cuatro.com/purocuatro/), la marca de música de **Mediaset España**, y [**Santander SMusic**](https://www.santandersmusic.com/), la plataforma de contenidos musicales de **Banco Santander**, han lanzado **Campus Project** en busca del **mejor proyecto musical integral creado por estudiantes universitarios**.

Los **candidatos** que deseen participar en Campus Project pueden **inscribir sus proyectos musicales**, que deberán cumplir las siguientes condiciones: sus integrantes competirán reunidos en **grupos o bandas**, deberán tener **entre 18 y 30 años** y al menos de uno de ellos deberá estar **cursando estudios de Grado, Máster y de Educación a Distancia**.

Un **jurado formado por profesionales del mundo de la música** será el encargado de valorar a los mejores aspirantes y de **elegir el mejor y más completo de los proyectos presentados**, además de seleccionar los que destaquen en **categorías** como **Mejor Música, Mejor Diseño, Mejor Diseño y Mejor Campaña de Marketing y Mejor Videoclip**.

**Crear el mejor proyecto musical**

Para participar en Campus Project, cada grupo candidato deberá presentar **hasta el próximo 2 de marzo** **una canción** compuesta por ellos mismos junto a **un videoclip**, la **imagen gráfica o logo** de la banda y un **plan de marketing para redes sociales**. Finalizada la fase de inscripción, el equipo de Puro Cuatro y Santander SMusic seleccionará los **25 proyectos finalistas**, que deberán a partir de ese momento desplegar un **completo plan de marketing en redes sociales** para ganarse el voto del público, que tendrá la última palabra en uno de los premios.

**Premios únicos para los ganadores**

El jurado de Campus Project, integrado por profesionales del universo musical, será el encargado de elegir el mejor y más completo proyecto entre los finalistas, así como los ganadores en las diferentes categorías. El candidato distinguido como **Mejor Proyecto** será recompensado con **5.000 euros** y los vencedores en las categorías de **Mejor Música, Mejor Diseño, Mejor Campaña de Marketing y Mejor Videoclip** percibirán **1.000 euros** cada uno de ellos. Los afortunados podrán, además, disfrutar de otras sorpresas únicas que serán reveladas a lo largo del concurso.

Además, el **público** también podrá votar por su proyecto preferido y al final del proceso **el más votado recibirá un premio de 2.500 euros**.

Más información sobre cómo participar en Campus Project, en [Puro Cuatro](https://www.cuatro.com/purocuatro/).