

Madrid, 22 de enero de 2025

Mediaset España, grupo audiovisual líder en consumo digital en 2024 con Telecinco.es como el site de TV con mayor tráfico del año

**Con un acumulado de 2.872 millones de *clip views* y un promedio mensual de 239 millones de visualizaciones de clips, un 18% más que en 2023, el grupo ha superado a sus competidores de forma ininterrumpida desde febrero, primer mes en el que GfK DAM, medidor oficial del mercado, difunde estos datos de consumo audiovisual digital.**

**Mitele, con 2.049 millones de *clip views* en 2024 y una media de 171 millones de visualizaciones de clips al mes, un 22% más anual, ha encabezado el consumo digital en Mediaset España.**

**En diciembre, Mediaset España ha vuelto a liderar el consumo digital entre los grupos audiovisuales con 168 millones de *clip views*, un 18% interanual, con Telecinco.es como el site de televisión más visitado con 7,5 millones de usuarios únicos.**

Tras liderar de forma ininterrumpida mes tras mes desde febrero con un **promedio de 239 millones de *clip views*, un 18% más** anual, **Mediaset España ha concluido 2024 como el grupo audiovisual líder en consumo de vídeo digital**,según datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España, que ha asignado al grupo un **acumulado de 2.872 millones de visualizaciones** **de clips** en el conjunto de todos sus soportes. En 2024 ha destacado dentro de Mediaset España el consumo registrado por **Mitele**, que ha cerrado el año con **más de 2.049 millones de *clips* vistos y un promedio de 171 millones de vídeos al mes**, un 22% más que en 2023.

En lo que respecta al tráfico de 2024, Mediaset España ha culminado el año con una media de **12,6 millones de usuarios únicos mensuales**, con **Telecinco.es** como el **site de un canal de televisión con mayor tráfico con 7,8 millones de usuarios únicos, un 20% más** que en 2023. Por su parte, **Mitele** ha experimentado un **crecimiento del 17% anual** hasta los 2,9 millones de usuarios únicos al mes.

**También líder de consumo digital en diciembre**

En el último mes del año, Mediaset España se ha vuelto a situar como el **grupo audiovisual con mayor consumo de vídeo digital** con un acumulado en el conjunto de todos sus soportes de **168 millones de *clip views*, un 18% más** que en diciembre de 2023. Además, se ha alzado hasta la **cuarta posición del ranking global** tras Google, ByteDance y Amazon, y ha alcanzado **12,1 millones de horas consumidas**, siendo también en este apartado la gran referencia entre sus competidores.

Nuevamente **Mitele** se ha situado como el **soporte con mayor consumo** dentro del grupo con **131 millones de clips de vídeos, un 39% por encima** de la cifra alcanzada en diciembre del año anterior.

En lo que respecta al tráfico, **Mediaset España** ha acumulado **12,3 millones de usuarios únicos en diciembre**, **un 6% más** interanual, con **Telecinco.es** como el ***site* de televisión más visitado** y el de mayor tráfico dentro del grupo con 7,5 millones de usuarios únicos, un 2% más que en diciembre de 2023; seguido de **Mitele**, con 3 millones y un 21% más interanual; y el deportivo **El Desmarque**, con 2,5 millones, un 19% más.

El grupo ha alcanzado **1,6 millones de usuarios únicos diarios**, un 13% más que en diciembre del año anterior, y **193 millones de páginas vistas**.