**‘AÍDA Y VUELTA’ LANZA UN CASTING *ONLINE* PARA PARTICIPAR EN LA PELÍCULA**

**QUE DIRIGIRÁ PACO LEÓN**

**Los requisitos para participar son ser mayor de 16 años de edad y publicar un vídeo de un minuto de duración en redes sociales, etiquetando a @aidalapeli, en el que expliquen por qué les gustaría participar en la película**

**El casting online estará activo desde hoy**

**y hasta el próximo miércoles 22 de enero**

**‘Aída y Vuelta’ es una producción de Globomedia (THE MEDIAPRO STUDIO) y Telecinco Cinema y con la participación de Mediaset España,**

**Mediterráneo Mediaset España Group y Prime Video**

[**Apúntate al Casting**](https://vimeo.com/1044959642/ea5ed0ff96?share=copy)

Madrid, 8 de enero de 2025. Diez años después de su despedida en televisión, el fenómeno **‘Aída’** se prepara para dar el **salto a la gran pantalla**. El equipo del largometraje, que contará con la **dirección de Paco León** y el **reparto protagonista de la serie original**,pone en marcha desde hoy una singular iniciativa en redes: un **casting *online* que permitirá a los candidatos seleccionados formar parte de la película.**

A partir de hoy y **hasta el próximo jueves 22 de enero**, los interesados, que podrán participar en el proceso de selección **a partir de los 16 años de edad**,tendrán que publicar un **vídeo de un minuto en Instagram o TikTok** etiquetando a **@aidalapeli** en el que comenten las razones por las que les gustaría ser parte del variopinto e inigualable universo de Esperanza Sur. **Los candidatos elegidos podrán acceder al** ***casting* final, que será presencial y tendrá lugar a finales de enero en Madrid**.

El rodaje de **‘Aída y vuelta’** está previsto para el primer trimestre de 2025. Paco León y Fer Pérez, guionista de la serie, firman el guion del largometraje, que producen **Globomedia (THE MEDIAPRO STUDIO)** y **Telecinco Cinema** con la participación de **Mediaset España, Mediterráneo Mediaset España Group y Prime Video**, donde estará disponible tras su paso por las salas de cine.

Nacida en 2005 como el primer *spin-off* de una ficción (‘*7 Vidas*’) que se producía en España, ‘Aída’ se convirtió ya desde su estreno en un **fenómeno televisivo**: más de 6,8 millones de espectadores (36% de *share*) vieron el primer episodio, mantuvo una media del 21,1% de *share* y 3.954.000 espectadores y cautivó especialmente al público joven con un 30,4% en el segmento 13-24 años y un 29,1% en 25-34 años.

El fenómeno ‘Aída’ traspasó rápidamente las pantallas de televisión y digitales para convertirse en un fenómeno social, con numerosas frases míticas incorporadas como recursos frecuentes de la jerga popular y memes. Con más de 60 cameos de profesionales del mundo de la interpretación, la música y el deporte, ‘Aída’ ha recibido el reconocimiento de la industria con más de 25 galardones, entre los que destacan cuatro Premios Ondas, cinco Iris de la Academia de la TV, cuatro Fotogramas y cinco de la Unión de Actores.

Toda la información y las bases legales en los perfiles de Instagram y TikTok: @aidalapeli

**Sobre THE MEDIAPRO STUDIO**

THE MEDIAPRO STUDIO es la factoría de creación, producción y distribución de contenido de GRUP MEDIAPRO. THE MEDIAPRO STUDIO integra casas productoras de dilatada trayectoria como Globomedia, 100 Balas, El Terrat, Big Bang Media, K2000, Hostoil, Oficina Burman, Cimarrón y Fresco Films, y produce a nivel mundial contenidos de todos los géneros, incluyendo series de ficción, películas, programas de entretenimiento, formatos de corta duración y documentales. THE MEDIAPRO STUDIO impulsa proyectos globales de alta calidad, con talento de reconocido prestigio nacional e internacional como Paolo Sorrentino, Woody Allen, Isabel Coixet, Ran Tellem, Oliver Stone, Daniel Burman, Fernando León de Aranoa, Iván Escobar, Borja Cobeaga, Diego San José, Fernando González Molina, Berto Romero, Andreu Buenafuente, Clara Roquet, Coral Cruz, Marc Cistaré, Gastón Duprat, Mariano Cohn, Juan Carlos Aparicio o Lluís Arcarazo, entre otros. THE MEDIAPRO STUDIO trabaja con los principales operadores de la industria mundial como Max, Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, ViX, Paramount+, SkyShowtime, Movistar Plus+, Atresmedia y Mediaset España, y sus producciones han logrado diversos premios internacionales, entre los que destacan 2 Oscar, 2 Globos de Oro, 2 Daytime Emmy Awardsy múltiples premios Goya.

**Sobre TELECINCO CINEMA**

Telecinco Cinema es la principal productora cinematográfica de nuestro país con 11 de las 20 películas más taquilleras de nuestra industria. En su filmografía, integrada por cerca de un centenar de producciones, destacan la saga ‘Ocho apellidos…’ -la de mayor éxito del cine español-, ‘Lo Imposible’, ‘Un monstruo viene a verme’, ‘El Orfanato’, ‘Ágora’, ‘Perfectos Desconocidos’, las tres entregas de la saga ‘Las aventuras de Tadeo Jones’, ‘Alatriste’, ‘El Niño’, ‘El laberinto del Fauno’, ‘Celda 211’, ‘Superlópez’, ‘El otro lado de la cama’, ‘Los dos lados de la cama’, ‘Días de Fútbol’, ‘No habrá paz para los malvados’ y ‘Atrapa la bandera’, entre otras. En su palmarés atesora más de 300 galardones, entre ellos tres Oscar, 80 Goya, tres BAFTA y un Grammy Latino.

La filial de Mediaset España, que iniciará su calendario de estrenos de 2025 con ‘Wolfgang’, feel good movie dirigida por Javier Ruiz Caldera con Miki Esparbé y el joven actor Jordi Catalán al frente su elenco interpretativo, se encuentra inmersa en la producción de tres nuevos filmes: ‘Todos los lados de la cama’, que volverá a reunir 22 años después al mítico reparto de ‘El otro lado de la cama’ bajo la dirección de Samantha López Speranza; ‘Los Muértimer’, relato de misterio, terror y humor fúnebre producido junto a Álex de la Iglesia, dirigido por Álvaro Fernández Armero y protagonizado por Víctor Clavijo, Alexandra Jiménez, Fele Martínez y Belén Rueda; y la cuarta parte de la saga de Tadeo Jones, que llegará a la gran pantalla en agosto de 2026.

**Sobre PRIME VIDEO**

Prime Video es la primera opción como destino de entretenimiento que ofrece a los clientes una gran colección de programación premium en una sola aplicación disponible en miles de dispositivos. En Prime Video, los clientes pueden personalizar su experiencia a la hora de ver y encontrar sus películas, series, documentales y entretenimiento en directo favoritos, incluyendo series y películas producidas por Amazon MGM Studios como Red One, Road House. De profesión: Duro, El Señor de los Anillos: Los Anillos de Poder, Fallout, Reacher, The Boys, Cross y La idea de tenerte; contenido licenciado favorito de los fans como La que se avecina y Pombo, y aclamados documentales deportivos como Courtois: La vuelta del número 1 o Un equipo llamado España; además de contenido de socios como Max, DAZN, SkyShowtime, Atresplayer Premium Familiar, Flixolé o Crunchyroll a través de las suscripciones adicionales de Prime Video. Prime Video es solo uno de los muchos beneficios que proporcionan ahorros, comodidad y entretenimiento como parte de la suscripción a Prime. Todos los clientes, cuenten o no con una suscripción a Prime, pueden alquilar o comprar títulos a través de Prime Video. Los clientes de Prime también pueden ir detrás de las cámaras de sus series y películas favoritas con el acceso exclusivo a X-Ray. Para más información, visite www.amazon.es/prime.

**Contactos Prensa**

**Revolutionary Press**

Ainhoa Pernaute - ainhoa@revolutionary.es

Nadia López - nadia@revolutionary.es

**Comunicación Globomedia (THE MEDIAPRO STUDIO)**

Belén de Frías - belenfrias@mediapro.tv

Ana Díaz - adiazmata@mediapro.tv

**Comunicación Telecinco Cinema / Mediaset España**

Estefanía Gómez – esgomez@mediaset.es

David Alegrete – dalegrete@mediaset.es