Madrid, 18 de diciembre de 2024

Llega la gran final de ‘Gran Hermano’, el programa de *prime time* con mejor *share* de la temporada

**Juan, Óscar o Ruvens: uno de los tres se alzará con el maletín con los 300.000 euros de premio y se proclamará ganador de la edición, que ha arrasado en su franja de emisión con una media del 16,1% en la gala de los jueves, casi 2 puntos más que la anterior edición con anónimos, y alcanza el 18,4% en *target* comercial y el 24% entre los jóvenes de 25-44 años.**

**También han sido lo más visto de sus respectivas franjas ‘GH. Límite 48h’ (13,8%, 16,4% en TC y 21,1% en jóvenes de 25-44 años) y ‘GH. El Debate’ (12,1%, 14,1% en TC y 18,7% en jóvenes de 25-44 años). Además, el reality ha sido el contenido más consumido de los soportes digitales de Mediaset España y uno de los de mayor impacto social de la temporada en televisión con casi 11,5 millones de comentarios.**

**Jorge Javier Vázquez conducirá este jueves (21:50h) el desenlace, que ofrecerá entrevistas con los tres finalistas y reencuentros con sus familiares y excompañeros y procederá al apagado de la casa. Además, se confirmarán dos nuevos concursantes oficiales de ‘GH DÚO’ y se anunciará la fecha de estreno del nuevo reality en Telecinco.**

Tras 105 días de convivencia, **‘Gran Hermano’** está a punto de cerrar sus puertas y proclamar a su flamante ganador entre sus tres finalistas: **Juan, Óscar y Ruvens**. Y lo hará como el **programa de *prime time* más competitivo** de la temporada, al promediar con sus galas principales un **16,1% de share y 973.000 espectadores**, dos puntos más que la segunda opción en este ranking.

**Jorge Javier Vázquez** estará al frente de la final del reality producido por Mediaset España en colaboración con Zeppelin (Banijay Iberia), que entregará al vencedor el **maletín con los 300.000 euros** del premio. Previamente, la gala, que contará con la presencia de **todos los concursantes** de la edición, ofrecerá **entrevistas a los tres finalistas, que se reencontrarán con excompañeros y con sus familiares**. También se procederá al **apagado de las luces de la casa**.

**‘Gran Hermano’ lidera con sus tres galas semanales**

La actual edición de ‘GH’, con un **16,1% de *share* y 973.000 espectadores** de media en sus galas principales de los jueves, se ha alzado como el **programa de *prime time* con mejor *share* de la temporada** y ha situado en tercer y séptimo lugar de este ranking a **‘GH. Límite 48 horas’ (13,8% y 850.000)** y **‘GH. El Debate’ (12,1% y 944.000)**, respectivamente. Además, acumula un total de **casi 21,5 millones de espectadores únicos**, lo que supone que un 46% de la población española ha contactado en algún momento con el *reality*.

Las **galas de los jueves**, que han mejorado en 1,8 puntos el cierre de la anterior edición con anónimos (14,3%), **han** **arrasado además en su franja de emisión**, duplicando a la segunda opción (7,8%). Además, también han sido lo más visto por el ***target* comercial (18,4%** vs. 6,6%), por los **espectadores de todas las edades** con especial seguimiento entre los **jóvenes de 25 a 44 años (24%** vs. 9,7% de Cuatro, segunda opción) y de **13 a 24 años (18,8%** vs. 10,4% de Cuatro, también segunda opción) y en **13 de los 15 mercados autonómicos**.

Por su parte, **‘GH. Límite 48h’ (13,8% y 850.000)**, también conducida por Jorge Javier Vázquez, **ha liderado igualmente su franja** con casi 2 puntos de ventaja sobre la segunda opción (11,6%) y ha sido también la primera opción en el **target comercial (16,4%**) y entre los espectadores **menores de 64 años** con especial seguimiento entre **los jóvenes de 25-44 años (21,1%) y de 13-24 años (15,2%)**.

La tercera gala semanal, **‘GH. El Debate’**, con **Ion Aramendi** al frente, ha acumulado un **12,1% de *share* y 944.000 espectadores**, cifras con las que ha sido la **referencia en su banda horaria** con casi un punto de ventaja sobre la siguiente opción (11,2%). También ha liderado en el **target comercial (14,1%)** y entre los menores de 44 años, con especial atención nuevamente a los **jóvenes de 25-44 años (18,7%)**.

**Fenómeno digital**

‘Gran Hermano’ ha sido el **contenido más consumido de los soportes digitales de Mediaset España y también lo más visto de Mitele**. Además, ha firmado un **espectacular dato de impacto social con casi 11,5 millones de comentarios acumulados** desde su estreno, lo que lo sitúa como uno de los contenidos con mayor interacción de la temporada. Firma, además, una media de casi 13.400 usuarios diarios participando en la conversación social.

**Adiós ‘GH’; hola ‘GH DÚO’**

La gala final de ‘Gran Hermano’ también acogerá el anuncio de las identidades de **dos nuevos concursantes oficiales de ‘GH DÚO’** en presencia de **Carlos Sobera**, al frente del nuevo reality junto a **Ion Aramendi**. También se desvelará la **fecha de estreno** del reality en Telecinco.