

Madrid, 17 de diciembre de 2024

Mediaset España, grupo audiovisual líder en consumo digital con Mitele como su gran referencia tras crecer un 43% interanual

**Con 217 millones de *clip views* en noviembre, un 25% más que en el mismo mes del año pasado. Mitele alcanza los 168 millones de clips de vídeos, según datos de GfK DAM.**

**En lo relacionado con el tráfico digital, el grupo ha crecido un 10% interanual hasta los 12,4 millones de usuarios únicos, nuevamente con Telecinco.es como su principal soporte con 7,1 millones (+15%).**

**Mediaset España** se ha vuelto a situar en **noviembre** como el **grupo audiovisual con mayor consumo de vídeo digital** con un acumulado en el conjunto de todos sus soportes de **217 millones de *clip views*, un 25% más** que en el mismo mes del año pasado, según datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España. Además, ha ocupado la **cuarta posición del ranking global** tras Google, ByteDance y Amazon, y ha alcanzado **14,4 millones de horas consumidas**, siendo también en este apartado la gran referencia entre sus competidores.

Un mes más, **Mitele** se ha situado como el **soporte con mayor consumo** dentro del grupo con **168 millones de clips de vídeos, un 43% por encima** de la cifra alcanzada en noviembre de 2023.

En lo que respecta al tráfico, **Mediaset España** ha acumulado **12,4 millones de usuarios únicos, un 10% más** interanual, con **Telecinco.es** como el *site* más visitado dentro del grupo con 7,1 millones de usuarios únicos, un 15% más que en noviembre de 2023; seguido de **Mitele**, con 3 millones y un 17% más interanual; y el deportivo **El Desmarque**, con 2,8 millones. El grupo ha alcanzado **1,8 millones de usuarios únicos diarios**, un 19% más que en noviembre del año pasado, y **222 millones de páginas vistas**, un 3% más interanual.