

Madrid, 22 de noviembre de 2024

Mediaset España mejora un 32% su consumo de vídeo digital en octubre y lidera entre los grupos audiovisuales

**Con 241 millones de *clip views*, su mejor dato desde abril, con Mitele como el soporte de mayor aportación al grupo con 191 millones de *clip views*, un 59% más, según datos de GfK DAM.**

**En lo que respecta al tráfico, Telecinco.es, con 7,5 millones de usuarios únicos, repite como el site más visitado entre los canales de televisión.**

**Mediaset España** ha reeditado su **liderazgo entre los grupos audiovisuales** **en consumo de vídeo digital** con un acumulado en el conjunto de todos sus soportes de **241 millones de *clip views* en octubre, un 32% más** que en el mismo mes del año anterior y su **mejor cifra desde el pasado mes de abril**, según datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España. Además, el grupo se ha situado en la **tercera posición en el ranking global** tras Google y ByteDance.

**Mitele** ha vuelto a ser el soporte con mayor aportación al consumo digital del grupo con **191 millones de *clip views*, un 59% más** interanual y su **mejor resultado desde marzo**.

En lo que respecta al **tráfico**, Mediaset España ha acumulado **12,3 millones de usuarios únicos** con **Telecinco.es** como el site más visitado entre los canales de televisión con **7,5 millones de usuarios únicos, un 8% más** interanual. También ha sido el soporte con mayor aportación de tráfico al grupo, seguido de **El Desmarque** (2,8 millones), **Mitele** (2,8 millones) -con un crecimiento del 5% respecto a octubre de 2023- y **Divinity** (2,5 millones), que ha mejorado un 28% interanual.