

Madrid, 31 de octubre de 2024

‘12 Meses, 12 Causas’ se suma a la Gran Recogida de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) en su campaña de noviembre con Ana Rosa Quintana como embajadora

**La presentadora de ‘TardeAR’ respalda esta causa en el *spot* institucional que los distintos canales del grupo emitirán durante todo el mes.**

Un año más, Mediaset España y la [Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)](https://www.fesbal.org.es/) unen sus fuerzas en su lucha contra la pobreza alimentaria mediante el reparto de comida a los colectivos más necesitados, colaborando con la Gran Recogida. ‘Tu ayuda alimenta la esperanza’ es el *claim* de esta importante cita anual, que tendrá lugar entre el 22 y el 24 de noviembre en las principales cadenas de alimentación y a la que la **iniciativa solidaria ‘12 Meses, 12 Causas’** dedica su campaña de noviembre.

**Ana Rosa Quintana** es la **embajadora de esta campaña** que arranca este viernes 1 de noviembre y consta de un *spot* en el que la presentadora de ‘Tarde AR’ incide en la necesidad de ayudar a las familias que tienen grandes dificultades para llegar a fin de mes, animando a los ciudadanos a participar en la XII edición de la Gran Recogida. El *spot* se emitirá durante el mes de noviembre en los distintos canales del grupo y también estará presente en las pantallas de vídeo de diversos centros comerciales.

**Ana Rosa Quintana: *“Los bancos de alimentos están haciendo una labor impresionante, antes de la pandemia, durante la pandemia y ahora, porque hay cada vez más personas que necesitan ayuda”***

Ana Rosa Quintana afirma que *“los bancos de alimentos son un lugar donde no te preguntan quién eres, no te piden papeles, no te preguntan absolutamente nada, sino que te ayudan. Me preocupa que siga existiendo pobreza alimentaria en una sociedad desarrollada como la nuestra. Están haciendo una labor impresionante, antes de la pandemia, durante la pandemia y ahora, porque hay cada vez más personas que necesitan ayuda”*.

Puntualiza que *“nos puede pasar mañana a cualquiera de nosotros y hay que pensar en las personas que abren la nevera y que no tienen nada. Las sociedades tienen que ser justas y la justicia es pensar en aquellos a los que la vida no les ha dado ninguna oportunidad, no tienen las mismas opciones y vienen de lugares donde huyen de las guerras y del hambre, mientras nosotros tenemos un techo y nuestra nevera llena. Ayudarles es una obligación moral”*. Destaca también la labor de las personas voluntarias y la aportación de cada ciudadano en la Gran Recogida: *“Está muy bien poderla canalizar, porque no solo ayudas a los demás es que te ayudas a ti mismo. Cuando se hacen las campañas en las colas de los supermercados, creo que todo el mundo colabora de una forma muy generosa”*.

**Mediaset España y la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) juntos en esta campaña**

Ayudar entre todos a quienes más lo necesitan, movilizar a 90.000 personas voluntarias para que colaboren en la nueva cita de la Gran Recogida y fomentar la participación de los espectadores a través de donativos, es el común denominador que comparten en esta campaña [Mediaset España](https://www.mediaset.es/) y la [Federación Española de Bancos de Alimentos](https://www.fesbal.org.es/) (Premio Príncipe de Asturias a la Concordia 2012 y Premio Alimentos de España 2020 por su labor en la lucha contra la pandemia del COVID-19).

Desde su fundación en 1995, la FESBAL vuelca su acción en la lucha contra el hambre, la pobreza y el desperdicio de alimentos mediante su aprovechamiento y reparto a las personas más necesitadas, contribuyendo además a mejorar el medio ambiente. Los 54 Bancos de Alimentos asociados de la FESBAL, repartidos por toda la geografía nacional, operan repartiendo alimento entre las entidades beneficiarias, atendiendo a sus distintas necesidades. En 2013, la entidad ofreció seguridad alimentaria a cerca de 1,2 millones personas atendidas a través de 6.493 entidades benéficas.

Se puede colaborar en la Gran Recogida a través de varias vías:

* Dedicando tan solo 4 horas de tu tiempo, realizando voluntariado informativo en las cadenas de alimentación
* Realizando donaciones de alimentos o económicas que se destinan íntegramente a la compra de alimentos a lo largo del año según las necesidades específicas de las personas que acuden a las entidades benéficas en busca de ayuda alimentaria
* Realizando donaciones económicas en [www.granrecogida.org](http://www.granrecogida.org) o enviando un Bizum al número 00090 hasta el 31 de diciembre

Más información: [www.mediaset.es/12meses](https://www.mediaset.es/12meses/)

Twitter e Instagram: [@12\_meses](https://twitter.com/12_meses)

Facebook: [@12meses](https://www.facebook.com/12meses)