

Madrid, 29 de octubre de 2024

Alberto Carullo, nuevo director general de Contenidos de Mediaset España

**Se incorporará a partir de enero al grupo, del que ya formó parte como director de Antena durante siete años (2002-2008) en los que Telecinco logró el hito histórico de desbancar del liderazgo a la televisión pública por primera vez en la historia.**

**Tomará el relevo de Manuel Villanueva, que dejará el cargo tras una brillante trayectoria en la que ha encabezado la estrategia de contenidos en Mediaset España en su época de mayor esplendor hasta el momento y se ha consolidado como uno de los mayores referentes de la industria audiovisual española.**

**Alberto Carullo** se incorporará a partir del próximo mes de enero a **Mediaset España** como **nuevo director general de Contenidos** del grupo, inaugurando una nueva etapa en la estrategia y la planificación de los soportes de televisión y digitales de la compañía liderada por **Alessandro Salem**.

Con más de tres décadas de experiencia en la industria de los medios de comunicación y de la producción y gestión de contenidos audiovisuales tanto en España como en Italia, Alberto Carullo, que ya formó parte del grupo como director de Antena de Telecinco entre 2002 y 2008, desempeñaba hasta ahora el cargo de Vice President de Local Original Production para Iberia e Italia en la plataforma MAX del grupo Warner Bros Discovery, en la que encabezaba el desarrollo y ejecución de producciones locales -scripted y unscripted-.

**Manuel Villanueva dará el testigo a Alberto Carullo**

**Manuel Villanueva** dejará el cargo trasuna **brillante y reconocida trayectoria de casi cuatro décadas en la industria audiovisual** y de más 22 años como máximo responsable de la División de Contenidos de Mediaset España, en la que se ha consolidado como **uno de los grandes referentes del sector**.

**Alberto Carullo: más de tres décadas de experiencia en la creación, diseño y desarrollo de estrategias de contenidos**

Con más de tres décadas de experiencia en el sector audiovisual en Italia y España, en los que ha producido contenidos originales y adaptados en el área de *scripted* y *non scripted* para los principales operadores y plataformas nacionales e internacionales -Mediaset España, Atresmedia, RTVE, Netflix y Prime Vídeo-, Alberto Carullo (Milán, Italia) es licenciado en Empresariales por la Universidad Luigi Bocconi de Milán y Máster en Comunicación de Empresa.

Inició su carrera en la industria en 1991 en el área de Marketing del Gruppo Mediaset Italia hasta su incorporación en 1994 a Telecinco para hacerse cargo de la dirección de Marketing en los primeros años de vida del canal. Dos años después, volvió a su país de origen para asumir primero la labor de Marketing manager y posteriormente la dirección de Marketing y On Air Promotion de los canales de televisión de Gruppo Mediaset Italia.

En 1999, regresa a España como director de Contenidos y Marketing para la producción cinematográfica y de televisión de BocaBoca, paso previo a su llegada en 2002 a Gestevisión Telecinco, donde ejerció como director de la División de Antena durante siete años, encargándose de la gestión y coordinación de las áreas de Producción de Ficción, Producción de Entretenimiento, Programación, Promoción, Marketing y Dirección Artística y Comercial. En esta etapa, impulsó el crecimiento y éxito de la producción propia de la cadena en ficción y entretenimiento -con títulos como ‘Motivos personales’, ‘Los Serrano’, ‘Aída’, ‘Sin tetas no hay paraíso’, ‘Yo soy Bea’, ‘Camera Café’, ‘Supervivientes’, ‘Operación Triunfo’ y ‘Caiga Quien Caiga’- hasta consolidar a Telecinco como la principal referencia del público y lograr desbancar a la televisión pública del liderazgo de audiencias por primera vez en su historia.

En 2009, fundó y ejerció como consejero delegado durante 11 años de su propia productora, Big Bang Media, con la que desarrolló y produjo diferentes formatos de entretenimiento y ficción. Hasta ahora, desempeñaba el cargo de Vice President de Local Original Production para Iberia e Italia en la plataforma MAX del grupo Warner Bros Discovery, en la que encabezaba el desarrollo y ejecución de producciones locales -scripted y unscripted-.