Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Chat o mensaje de texto

Descripción generada automáticamente

Madrid, 28 de octubre de 2024

Más de 35.000 asociaciones de palabras, 3M€ en premios y el liderazgo en el *target* comercial: ‘Reacción en Cadena’ cumple 500 programas

**El concurso de Telecinco celebra esta cifra este martes con un especial ‘olímpico’ que inaugurará el ‘arquero’ Ion Aramendi y que repasará los mejores momentos de la trayectoria del formato, que se ha situado además como la referencia en su franja entre los jóvenes (25-44 años) con una media histórica del 11,4% de *share*.**

Más de **35.000 asociaciones diferentes** **de palabras**; más de **1.500 cadenas** resueltas; y casi **10.000 términos que han puesto a prueba la ‘Complicidad ganadora’** de sus **más de 500 equipos participantes**, que se han hecho con **3 millones de euros** en premios con los ya míticos **‘Mozos de Arousa’** como sus grandes protagonistas. **‘Reacción en cadena’** celebra **este martes 29 de octubre** (20:00h) **500 programas en Telecinco** con un **especial** en el que el espíritu olímpico estará muy presente y que será inaugurado por el ‘arquero’ **Ion Aramendi**.

**500 programas en evolución ascendiente y con un consolidado liderazgo mensual en el *target* comercial**

‘Reacción en cadena’, producido por Mediaset España en colaboración con Bulldog TV, alcanza este martes sus primeras **500 entregas** en Telecinco, en las que acumula un promedio del **9,6% de *share*, 917.000 espectadores y un total de 34.465.000 espectadores únicos**, con una evolución mensual ascendente hasta el **10,5%** **de *share*** que acumula en este mes de octubre.

Desde su estreno, ‘Reacción en cadena’ es **líder de su franja entre los espectadores de 25-44 años (11,4%)** y comparte liderazgo en 45-54 años (11,4%). En **2024**,se ha situado como **líder de su franja en 25-44 años** (11,7%) y de **45-54 años** (12%) y ha consolidado su **liderazgo mensual en el *target* comercial (11,9%)**, siendo la opción más vista en términos absolutos en su horario por el perfil de la audiencia más atractivo desde el punto de vista publicitario **en siete de los 10 meses de 2024** y lo más visto por el TC **entre las cadenas comerciales en todos y cada uno de los meses de este año**. En este sentido, en el arranque de la temporada ha liderado el TC tanto en **septiembre** **(10,7%)** como en lo que llevamos de **octubre (11,2%)**.

El **especial 500** del concurso, que pondrá como cada día en juego un **premio de** **más de 150.000 euros** y recordará los **mejores momentos** de la trayectoria del formato, enfrentará a los ‘Mozos de Arousa’ y a ‘Autos locos’, un equipo de tres amigos maños muy aficionados a los coches y a la velocidad.