

Madrid, 16 de octubre de 2024

Mediaset España inicia la temporada como el grupo audiovisual líder en consumo digital con un crecimiento del 60% interanual

**Ha registrado 215 millones de *clip views* con el conjunto de todos sus soportes en septiembre, situándose además en tercera posición del ranking global solo por detrás de Google y Amazon, según datos de GfK DAM.**

**Mitele se ha situado como el soporte con mayor consumo dentro del grupo con 166 millones de *clip views*, casi un 100% más que en septiembre de 2023 y su mejor resultado desde abril.**

**En lo que respecta al tráfico, Telecinco.es ha sido un mes más el site de televisión más visitado con 7,7 millones de usuarios únicos, un 36% más interanual. Mediaset España ha acumulado en septiembre 12,7 millones de usuarios únicos, un 4% más que en el mismo mes del año pasado.**

**Mediaset España**,grupo audiovisual **líder en consumo de vídeo digital en septiembre**: con un acumulado de **215 millones de *clip views*** en el conjunto de todos sus soportes, ha iniciado el ‘curso’ revalidando su sólido liderazgo mensual **tras incrementar su cifra un 60%** respecto al mismo mes de 2023 y firmar su **mejor dato de *clip views* desde el mes de abril**, según datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España.

El grupo, que también se impone en tiempo de consumo con **14,7 millones de horas**, ha subido un puesto en el **ranking global de *clip views* hasta situarse en tercera posición**, solo por detrás de Google y Amazon.

**Mitele** ha sido el soporte con mayor aportación al grupo con **166 millones de clips de vídeos, casi el doble** que la cifra registrada en septiembre del año pasado. Esta cifra también supone su **mejor resultado de los últimos cinco meses**.

**Telecinco.es, de nuevo al frente de los sites de los canales de televisión tras incrementar su tráfico un 36% interanual**

En lo que respecta al **tráfico**, Mediaset España ha acumulado **12,7 millones de usuarios únicos, un 4% más** que en el mismo mes del año pasado, con **Telecinco.es** como el site de los canales de televisión más visitado con **7,7 millones de usuarios únicos, un 36% más** interanual. A continuación se ha situado **Mitele**, que ha crecido un 27% respecto al mismo mes de 2023 hasta los 3,1 millones de usuarios únicos, su **mejor dato desde el pasado mes de marzo**. Una cifra similar ha alcanzado **El Desmarque** (3,1 millones), en tercera posición dentro del grupo, seguido de **Divinity** (2,1 millones), que ha mejorado un 59% interanual.

Mediaset España ha alcanzado una audiencia media de **1,8 millones de usuarios únicos diarios, un 16% más** que en el mismo mes de 2023, y **257 millones de páginas vistas**.