

Madrid, 11 de octubre de 2024

Javier Gutiérrez, Marta Hazas y Manuela Velasco se incorporan al elenco artístico de ‘La Agencia’, nueva apuesta de ficción de Telecinco

**El rodaje de esta serie, que la cadena realiza en colaboración con Good Mood (Mediawan) con la producción ejecutiva de Daniel Écija, arrancará en las próximas semanas.**

El ganador de dos Premios Goya **Javier Gutiérrez**, (‘La isla mínima’, ‘El Autor’), la nominada a los Premios Platino del Cine Iberoamericano **Marta Hazas** (‘Velvet’, ‘Días mejores’) y la ganadora de un Goya **Manuela Velasco** (‘Amar es para siempre’, ‘Velvet’) serán **tres de los actores protagonistas de ‘La Agencia’**, adaptación de la exitosa serie francesa **‘Call my Agent’,** un formato del grupo Mediawan que Telecinco prepara junto a Good Mood con la producción ejecutiva de **Daniel Écija**.

El rodaje de esta comedia de personajes con la que Mediaset España amplía su catálogo de ficción comenzará en las próximas semanas, a lo largo de las cuales **se completará el elenco artístico** y se determinarán los **cameos de primeras figuras** del mundo de la interpretaciónque participarán en las tramas autoconclusivas de cada episodio.

**Así es ‘La Agencia’**

En una de las agencias de representantes más importantes del país, los cuatro agentes, junto a sus asistentes y los artistas que por allí desfilan cada día, generan **un universo único, competitivo** y **excitante**, pero difícil de compaginar con sus **complicadas circunstancias personales y familiares**.

Conflictos, infidelidades, amores imposibles, situaciones disparatadas en las que los agentes tendrán que **debatirse entre los intereses de sus representados y los propios** y la **encarnizada lucha de egos** por ver quién consigue las mejores estrellas y los más suculentos contratos sin perder de vista el objetivo de mantener el nombre de la agencia en lo más alto, serán algunos de los problemas con los que los agentes tendrán que lidiar en su día a día.

Las cuatro temporadas de la serie original, ganadora de un International **Emmy Awards**, fueron un éxito internacional en Netflix y ya han sido adaptadas para más de una docena de países, entre ellos Italia, Reino Unido, Turquía, India y Canadá. También se está preparando una versión por los territorios clave de Hispanoamérica, coproducida por Mediawan y Eva Longoria, que también será directora.