

Madrid, 8 de octubre de 2024

GenZ Awards anuncia los nominados de su segunda edición y abre las votaciones para elegir a los mejores creadores de contenidodel año

**El público ya puede** [**elegir a los ganadores de estos premios**](https://www.divinity.es/genzawards/) **desarrollados por Mediaset España para reconocer el talento de los creadores de contenido digital que inspiran a la Generación Z y que celebrarán su ceremonia de entrega el 5 de noviembre en The Music Station (Teatro Príncipe Pío, Madrid) conducida por Sandra Barneda y Xuso Jones.**

**Un jurado de expertos formado principalmente por profesionales de referencia en el sector del marketing de *influencers* ha preseleccionado a los cuatro mejores candidatos de cada categoría (cinco en el caso del premio especial GenZ). Además, y como otra de las novedades de esta segunda edición, el propio jurado otorgará un galardón de forma directa. Lola Lolita, Plex, Nil Ojeda, Elena Gortari y RoRo son los creadores de contenido nominados en un mayor número de categorías y candidatos al premio GenZ.**

**La gala de los GenZ Awards, que incluirá una multitudinaria alfombra roja previa, contará con una amplia cobertura con su emisión en directo en televisión, a través de Divinity, y en digital, a través de Mitele, las redes sociales de Mediaset España y los canales de Twitch y YouTube de Cristinini y Nil Ojeda.**

La elección de los **mejores *influencers* de 2024** avanza con el anuncio de los **65 candidatos en las 16 categorías** de la **segunda edición de los GenZ Awards** y el **arranque de la votación** en la que **el público tiene desde hoy el poder de elegir a los ganadores** de estos premios creados y desarrollados por **Mediaset España**, a través de su filial comercial Publiespaña.

Los **nominados** de estos galardones, que vivirán su momento más especial con la gran **ceremonia de entrega** que conducirán **Sandra Barneda y Xuso Jones** el próximo **5 de noviembre en The Music Station** (Teatro Príncipe Pío, Madrid), son:

* Emprendimiento:

**Nil Ojeda** (Milfshakes) / **Lola Lolita** (Lolitaland) / **Ana Iglesias** (Dos Primeras) / **Alex Boisset** (Better)

* Sports & Health:

**Sergio Turull** (Pitufollow) / **Ffitcoco** / **Lucía Aguado** (The Saiyan Kiwi) / **Sara Baceiredo**

* Arte y creatividad:

**Blanca** (Be Fernández) / **David Triay** (El Cromas) / **Stiff Sullivan** / **Marta Sierra**

* Entretenimiento:

**RoRo** / **Plex** / **Jorge Cyrus** / **Alexsinos**

* Música:

**Lucía de la Puerta** / **Paula Koops** / **Jaime Altozano** / **Pablo Lluch**

* Beauty:

**Alicia Revilla** / **Nerea Landa** / **Fuckisra** / **Rocío López**

* Humor y Comedia:

**Benja Serra** / **Rubentonces** / **GR Tamara** / **Lalachus**

* Streaming:

**Cristinini** / **Ibai Llanos** / **DJ Mario** / **Nil Ojeda**

* Lifestyle:

**Elena Gortari** / **Natalia Palacios** / **Lola Lolita** / **Carlos Peguer**

* Podcast & Audio:

**Tómatelo Con Vino** / **Keep it Cutre** / **Nude Project** / **Poco Se Habla**

* Concienciación, diversidad e inclusión:

**María Galán** / **Cris Blanco** / **Odette Vans** / **Rubén Avilés**

* Gastronomía:

**RoRo** / **Bouki** / **Carmen Iri** / **Elías Dosunmu**

* Medioambiente y sostenibilidad:

**Climabar** / **Jon Kareaga** / **Blondie Muser** / **Cristina Verdú**

* Viajes:

**Lethal Crysis** / **Plex** / **Carliyo** / **Clavero**

* Moda:

**María Martín de Pozuelo** / **Bycalitos** / **Carlota Marañón** / **María Alcalde**

**Lola Lolita, RoRo, Plex, Nil Ojeda y Elena Gortari, candidatos al premio GenZ**

Además de comenzar a elegir a los mejores en las 15 categorías temáticas, el público también puede emitir ya sus **votos en la** [**web de los GenZ Awards**](https://www.divinity.es/genzawards/) **a su candidato preferido al** **premio especial GenZ 2024**. Los cinco aspirantes preseleccionados por el jurado son **Lola Lolita, RoRo, Plex, Nil Ojeda y Elena Gortari**. El ganador de este galardón especial, así como los vencedores del resto de categorías, se darán a conocer en la propia ceremonia de entrega de los premios.

**El premio del jurado, una nueva categoría**

La **preselección de los mejores candidatos** de cada categoría ha corrido a cargo del **jurado de expertos**, con amplia presencia de profesionales de referencia de varias de las agencias de representación de creadores más importantes de nuestro país, integrado por:

* **Javier García-Gallo** (CEO y cofundador de Soy Olivia Media Group)
* **Paloma Miranda** (CEO y fundadora de Grupo GO)
* **Mohamed El Ben** (CEO y fundador de Bushido Talent)
* **Jaime Vargas** (CEO y fundador de TKers Agency)
* **Diego Moreno** (CEO y fundador de Nickname)
* **Mario Rigote** (General Manager Influence de Vizz Agency)
* **Sergio Barreda** (Director y fundador de Keeper Experience)
* **Carlos A. Macho** (CMO en YouPlanet Group)
* **Alba Calatayud** (Head of talent de Look After You)
* **Fabiola Guerrero** (Head of Influencer Marketing en Samy Road)
* **Verónica Nevado** (Directora de Nuevo Negocio de Be A Lion)
* **Sonia Got** (Social Media Manager de Mediaset España)
* **Alfonso Pérez** **Teijeiro** (Director comercial de Medios Digitales de Publiespaña)
* **Marta Hernando** (Directora de Branded Content de Publiespaña)

Además de esta preselección, el jurado también tendrá en esta edición la responsabilidad de elegir un ganador de forma directa en un **premio especial que se dará a conocer durante la gala de entrega de los galardones**.

**Emisión en directo en TV y digital amplificada por dos de los principales *streamers* de nuestro país: Cristinini y Nil Ojeda**

Además de reconocer el talento de los mejores creadores de contenido digital del año, los GenZ Awards son un potente soporte de comunicación exclusivo para las marcas a través de su emisión **en directo en Divinity** y en los **principales soportes digitales y en las redes sociales de Mediaset España**. Además, **Cristinini y Nil Ojeda** estarán en un **set de streaming** en el evento, lo que permitirá amplificar el alcance y la cobertura de la gala. **Abel Planelles y Adolfo Rodríguez** reforzarán esta cobertura de la alfombra recibiendo y recogiendo las primeras impresiones de los invitados y de los grandes protagonistas de la noche, los nominados.

Son varias ya las **marcas que se han sumado como patrocinadores de diferentes categorías** a la oferta comercial diseñada por Publiespaña, que incluye un amplio catálogo de opciones y formatos antes, durante y tras la celebración de la gala de entrega de los galardones.