

Madrid, 3 de octubre de 2024

Arranca la sexta temporada de ‘La casa de los retos’ en Boing con una decena de retos nuevos y David Moreno al frente

**‘Oído cocina’, ‘On Off’, ‘Caratarta’, ‘Acaparabolas y ‘Zumodificados’ son algunos de los nuevos desafíos que aguardarán a las familias concursantes, en los que deberán demostrar su intuición, destreza y compenetración.**

**‘La casa de los retos’ culminó la temporada pasada como el programa infantil de producción propia más visto entre los niños en los canales temáticos, con una media del 17,1% de *share* entre los espectadores de 4 a 12 años, su segunda mejor marca de temporada en su historia.**

**Once nuevos retos** para realizar en **familia**, **diversión** a raudales, **preguntas ingeniosas**, **bromas, entretenimiento** y **mucho humor** son los principales ingredientes de **‘La casa de los retos’**, **concurso de producción propia presentado por David Moreno**, que el próximo **lunes 7 de octubre** estrena su **sexta temporada** en **Boing** con **emisión** en tira diaria **de lunes a jueves a las 20:30 horas**.

Cada semana, tres nuevos equipos formadas por **padres e hijos** participarán en las sorprendentes pruebas que el programa ha preparado para esta nueva temporada, en la que **más de 10.000 familias, procedentes de todos los rincones de nuestro país, se han puesto en contacto con el programa para participar en el proceso de selección** de sus concursantes. En cada entrega, cada pareja formada por uno de los padres y su hijo/a tendrá que demostrar su habilidad en **agilidad mental, capacidad estratégica, compenetración y destreza** con el fin de ir sumando la mayor cantidad de puntos.

**Nueva temporada, nuevas pruebas**

‘La casa de los retos’ abre las puertas de su nueva temporada cargada de novedades, entre las que destaca la **incorporación paulatina de once originales retos a otros veinte ya conocidos**. Nuevos desafíos que pondrán a prueba la pericia y trabajo en equipo de los participantes, como **‘On Off’**, en el que los niños probarán su memoria y velocidad ante un panel vertical con diversas bombillas dispuestas en cuadrícula que se activa con un interruptor situado a varios metros de distancia; **‘Oído cocina’**, donde padres e hijos tendrán que probar alternativamente y a ciegas los alimentos que se encuentran en una mesa y describirlos sin mencionar su nombre para que su compañero pueda adivinarlos; **‘Caratarta**’, que retará a cada adulto a transportar de una mesa a otra diez platos llenos de nata pegados a la cara y sin ver nada; **‘Acaparabolas’**, en el que cada familia tratará conseguir cargar el mayor número de bolas de tres tamaños distintos sin que se les caigan; o **‘Zumodificados’**, donde los adultos probarán el contenido de varios vasos, dispuestos en fila en el puesto de zumos, donde unos saben deliciosos y otros no, y el contrario tendrá que interpretar su reacción en cada trago para adivinar el sabor presente en cada vaso y decir si es bueno o malo.

En la última entrega de cada semana, la de los jueves, las dos familias con mayor puntuación se enfrentarán al **emblemático reto final**, **‘Huevo Splash’**, para conseguir alzarse con el título de campeona semanal y conseguir como **premio un viaje para toda la familia**.

Además, durante los **días previos a la fiesta de Halloween,** **‘La casa de los retos’ transformará su plató en un escenario espeluznante**, con disfraces monstruosos y retos terroríficamente divertidos. Por otra parte, los seguidores de ‘La casa de los retos’ tendrán a su disposición el **contenido extra** que ofrece la **Boing App**. Allí podrán seguir disfrutando de manera gratuita con el nuevo videojuego, divertidísimas tomas falsas, un *quiz* semanal y concursos con jugosos premios.

**Un evento especial para fans, antesala del estreno en pantalla de la nueva temporada**

Como **antesala a su estreno Boing**, ‘La casa de los retos’ dio el pistoletazo de salida el pasado sábado 28 de septiembre en el Cine Kinépolis Ciudad de la Imagen de Madrid con un **evento especial para fans y familias que consiguieron, entre muchos participantes en el concurso, su entrada para asistir**. **Cerca de 800 personas acudieron** a **‘La Gran Fiesta de La Casa de los Retos’**, donde pudieron hacer gala de su destreza y habilidad en una decena de retos, tuvieron la posibilidad de probar *in situ* la versión en videojuego del reto ‘Bicho Dance’ que ya está disponible en la Boing App y vieron en primicia el primer programa de la nueva temporada del concurso, días antes de su debut en el canal infantil de Mediaset España.

**Éxito de audiencia entre el público infantil y lanzamiento de una nueva edición del juego de mesa, el más vendido en las Navidades pasadas**

Tras sumar tres años de liderazgo consecutivo, ‘**La casa de los retos’** culminó la temporada pasada como el **programa infantil de producción propia más visto entre los niños en los canales temáticos**, **con una media del 17,1% de *share* entre los espectadores de 4 a 12 años**, su segunda mejor marca de temporada en su historia, marcando un incremento de 1,3 puntos sobre la temporada anterior (15,8%). La emisión del día de su despedida, el pasado 14 de diciembre, **con una cuota por encima del 25% fue su programa con mayor *share* en 2023**.

Un **éxito** en pantalla que también se ha trasladado a su ***merchandising***: el **juego de mesa oficial** fue el más vendido durante las Navidades de 2023 y este año lanza una nueva edición que cuenta con 36 nuevos retos para disfrutar en familia, 150 preguntas inéditas, cartas de bloqueo y un diseño renovado en la misma línea que el programa; y el **libro-juego** del concurso, que reúne preguntas y respuestas para que los lectores jueguen como si estuvieran en el programa de ‘La casa de los retos’, y además, chistes, bromas, pasatiempos, muchos retos e ideas para fiestas familiares, entre otros contenidos.