

Madrid, 1 de octubre de 2024

Publiespaña lanza la app de Boing para Smart TV y completa la oferta 360º del canal infantil líder de la televisión

**La aplicación, que se suma a las versiones existentes para móviles y *tablets* ampliando las opciones de consumo para la audiencia y de comunicación para los anunciantes, ha llegado acompañada del estreno en exclusiva en la app de la serie de animación ‘Infinity Nado’.**

**Con su lanzamiento la oferta comercial de Publiespaña en torno al canal infantil de Mediaset España está disponible en soportes de televisión
-Televisión Lineal No Conectada y Televisión Conectada-, digitales -web y aplicaciones- y del entorno editorial -revista Boing-.**

**Publiespaña** ha **completado su oferta comercial 360º en torno a Boing**, el canal infantil líder de la televisión en septiembre, con el lanzamiento de la **aplicación para Smart TV**, que ha llegado acompañada por el estreno en exclusiva en la app de la **serie de animación ‘Infinity Nado’**. Esta novedad para televisiones inteligentes trae consigo **nuevas opciones de consumo** para los espectadores del canal y **amplía las** **posibilidades de comunicación** para las marcas con el **desarrollo de formatos propios para Televisión Conectada**.

Boing, que ha arrancado la temporada como el **canal infantil líder entre los niños** con un 10,8% (4-12 años) en septiembre -su mejor dato anual- tras concluir en junio su **tercer ‘curso’ consecutivo** como la gran referencia de este target, complementa con esta nueva versión de la aplicación las ya existentes para *smartphones* y *tablets* y cierra el círculo de **soportes -televisión, digitales y editoriales-** que los anunciantes tienen a su disposición para sus campañas.

Este nuevo desarrollo tecnológico de Publiespaña, que llega en un momento de evolución ascendente de la Televisión Conectada con un 77% de penetración en hogares con niños en nuestro país, permite **incrementar el alcance de las comunicaciones** de los anunciantes y una **mayor precisión de los impactos** en el público objetivo del canal.

**Estreno en exclusiva de Infinity Nado**

Con esta nueva versión de la app, el canal está presente en soportes de televisión -**Televisión Lineal No Conectada y Televisión Conectada**-, digitales -**web y aplicaciones** para Smart TV, móviles y *tablets*- y del entorno editorial -**revista Boing**-.

Este lanzamiento ha llegado de la mano del **estreno** **en exclusiva en la app de ‘Infinity Nado’**, serie de animación protagonizada por Lin, que guiado por su mentor Tiger, descubre el mundo hiperdimensional y las competiciones de peonzas Nado. Acompañado de sus amigos, Lin aprenderá a controlar su fuerza interior y perfeccionar sus habilidades para enfrentarse a poderosos rivales en la Competición Mundial de Nado.