Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Chat o mensaje de texto

Descripción generada automáticamente

Madrid, 10 de septiembre de 2024

Publiespaña y Grupo LEGO lanzan una potente campaña de comunicación 360º en torno al estreno en Boing de la serie ‘LEGO DREAMZzz’

**Con amplia presencia en los soportes de televisión, digitales y editoriales del canal de Mediaset España, acoge una original acción en exteriores integrada por un autobús customizado que está recorriendo Barcelona, Madrid y Zaragoza y que permite a los fans de LEGO acceder a un concurso para conseguir divertidos sets de LEGO DREAMZzz inspirados en la serie del canal infantil líder entre los niños la pasada temporada.**

El ‘desembarco’ en la programación de **Boing** de las dos temporadas de la **serie de animación ‘LEGO DREAMZzz’** se ha visto reforzado con una **potente campaña de comunicación 360º** diseñada por **Publiespaña y Grupo LEGO** en todos los soportes disponibles del canal de Mediaset España-**televisión, app, digital, exteriores y editorial**-, que concluyó en junio una nueva temporada como la **cadena infantil líder entre los niños**.

La acción incluye además una original iniciativa con el **lanzamiento de un divertido concurso para los fans de la marca** que se está dando a conocer a través de una **campaña digital en exteriores** **y de un autobús customizado** **con los personajes de la ficción** que está recorriendo en las últimas semanas las calles de **Barcelona, Madrid y Zaragoza**. En las creatividades de ambos soportes, los seguidores pueden acceder a un código QR que les permite optar a **conseguir diferentes sets de ‘LEGO DREAMZzz’** inspirados en las tramas y los diferentes personajes de la serie. Para ello, deben contestar correctamente a una pregunta tipo test y usar toda su creatividad en una cuestión con respuesta abierta para tratar de ser una de las más originales.

Estas acciones en exterior se están viendo complementadas con la **presencia de la marca y de la serie en** **publicidad convencional** en el canal y el **patrocinio** de sus episodios; inserciones en la **app de Boing** para dispositivos móviles y en la **web de la cadena**; y **contenidos especiales como pegatinas y pasatiempos en la revista de Boing**.

**Creatividad e imaginación en la vida diaria de los niños y sus familias**

Con ‘LEGO DREAMZzz’, el Grupo LEGO continúa inspirando a los niños y a sus familias para seguir incorporando la creatividad y la imaginación a su vida diaria y a su tiempo de juego. En la serie, sus protagonistas, Mateo e Izzy, y sus amigos, todos ellos estudiantes de secundaria, tienen la capacidad de acceder al mundo de los sueños, un universo especial en el que todo lo que sueñan existe en la realidad, incluidas las pesadillas, y que les permite aprovechar la creatividad sin límites propia de ese mundo fantástico. Además, la serie se complementa con unos divertidos juguetes con los que las aventuras que tienen lugar en la pantalla se convierten en horas de juego en la vida real.