Madrid, 24 de julio de 2024

‘Gran Hermano’ visitará diversas ciudades de España con un espectacular tráiler en busca de futuros concursantes para su próxima edición

**A Coruña, Ribadesella, Valladolid, Salamanca, Cáceres, Toledo y Cuenca serán las localidades a las que llegará el tráiler de 17 metros de longitud y paredes de cristal en el que los interesados en participar en el programa podrán realizar su casting.**

**Hasta el momento, más de 90.000 personas se han inscrito en el proceso de selección habilitado en el site oficial de ‘Gran Hermano’ en** [**www.telecinco.es**](http://www.telecinco.es)**.**

**Mitele Plus emitirá dos programas especiales sobre los castings presentados por Jorge Javier Vázquez antes del estreno del *reality* en Telecinco.**

Un **original tráiler itinerante** comenzará hoy una ruta por diferentes localidades de España con un claro objetivo: llevar al **equipo de selección de ‘Gran Hermano’** a diversas **ciudades** en busca de futuros concursantes para **la próxima edición del *reality* en Telecinco.**

Coincidiendo con la celebración del Día de Galicia, el tráiler efectuará su primera parada en **A Coruña** (25 de julio, explanada del Palacio de Deportes de Riazor) y visitará en próximos días **Ribadesella** (27 de julio, Paseo Princesa Leticia), **Valladolid** (29 de julio, Plaza de Zorrilla), **Salamanca** (31 de julio, Calle Úrsulas), **Cáceres** (2 de agosto, Plaza Mayor), **Toledo** (4 de agosto, Paseo de Sisebuto) y **Cuenca** (6 de agosto, Plaza Mayor).

Tras finalizar una primera fase del casting con pruebas presenciales que durante el pasado mes de junio se celebraron en Madrid, Bilbao, Valencia, Barcelona, Sevilla, Málaga, Palma de Mallorca y Las Palmas de Gran Canaria, el programa producido por Mediaset España en colaboración con Zeppelin TV (Banijay Iberia) comienza una nueva fase que le llevará a recorrer diversas localidades de **Galicia, Asturias, Extremadura, Castilla León** y **Castilla La Mancha** para complementar un proceso de selección en el que **más de 90.000 personas han formalizado ya su inscripción.**

**Un tráiler con paredes de cristal y una reproducción del confesionario**

Un tráiler itinerante de 17 metros de longitud, 2,5 metros de ancho y 3,90 metros de alto partirá hoy de Mediaset España para recorrer alrededor de **2.300 kilómetros** en busca de nuevos rostros para el reality. Equipado con **paredes de cristal**, el tráiler permitirá observar a pie de calle las pruebas de cámara que se realizarán a los candidatos en un **espacio que reproducirá el confesionario.**

El tráiler, que **se ubicará en lugares emblemáticos de cada ciudad**, permanecerá abierto al público durante todo el día, posibilitando la **candidatura espontánea** de los aspirantes, que no necesitarán estar inscritos previamente en el proceso de selección y podrán **formalizar su inscripción** en el casting **in situ a través de la web.**

**Mitele Plus emitirá dos programas especiales sobre los castings**

Los **momentos más emocionantes y divertidos de los castings presenciales** de la primera fase y **los que se generarán en el tráiler** podrán verse en exclusiva en **Mitele Plus**, ya que el estreno de la nueva edición de ‘Gran Hermano’ calentará motores con la emisión previa de **dos programas especiales presentados por Jorge Javier Vázquez.**

Las pruebas de cámara, las colas, los nervios, la ilusión y los vídeos que los aspirantes han presentado al formalizar su inscripción a través de la web, conformarán los principales contenidos de estos dos especiales.