

Madrid, 26 de junio de 2024

Mediaset España, grupo audiovisual líder en consumo de vídeo digital en mayo

**Telecinco.es ha batido su récord histórico de tráfico digital con 8,7 millones de usuarios únicos en mayo, un 28% más interanual, y se ha situado como el más visitado de los sites de los canales de televisión, según datos de GfK DAM.**

**Mediaset España** ha vuelto a alzarse en **mayo** como el **grupo audiovisual con mayor consumo de vídeo digital** con un acumulado de casi **202 millones de clip views** registrados por el conjunto de sus soportes, según datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España. Además, se ha situado nuevamente en **tercera posición en el ranking global** **de vídeo** solo por detrás de Google y Amazon y se ha impuesto igualmente en el tiempo de consumo, con 13 millones de horas.

**Mitele**, la plataforma de contenidos en directo y a la carta, se ha situado como el **soporte con mayor consumo audiovisual** en Mediaset España, con **140 millones de clip views** el mes pasado.

En lo relacionado con el tráfico digital en mayo, **Mediaset España ha crecido respecto a abril hasta alcanzar los 12,9 millones de usuarios únicos**, su segundo mejor dato de 2024 y de los últimos 11 meses. De nuevo ha vuelto a destacar **Telecinco.es**, que ha batido su **récord con 8,7 millones de usuarios únicos, un 28% más** que en mayo del año anterior hasta situarse nuevamente como el **site de los canales de televisión más visitado**, según el informe publicado por GfK DAM.

El site de información deportiva **El Desmarque** se ha situado como el segundo soporte con mayor aportación al grupo con 2,8 millones de usuarios únicos, seguido de **Mitele**, con 2,6 millones.