

Madrid, 20 de junio de 2024

Mediaset España se une a la campaña ‘Comparte y recicla’, la mayor recogida de juguetes para su reciclaje o donación a niños en riesgo de exclusión social

**En su undécima edición, esta iniciativa, impulsada por la Fundación Crecer Jugando, Fundación Seur y Fundación Ecotic, permite a los niños compartir sus juguetes hasta el 14 de julio en los puntos de recogida habilitados para ser reciclados.**

**El *spot* institucional de esta campaña en pro del juego infantil y a la que se suma Mediaset España por quinto año consecutivo, se emitirá del 21 de junio al 14 de julio en todos los canales del grupo.**

**En la pasada edición, ‘Comparte y recicla’ recogió más de 164 toneladas de juguetes, registrando un incremento del 8,3% respecto al año anterior.**

Tras marcar un hito de solidaridad ciudadana a través de la recogida y redistribución de juguetes en 2023, **Mediaset España** se suma por quinto año consecutivo a la campaña **‘Comparte y recicla’** con la producción y emisión y desde este viernes de un ***spot*** que **anima a los niños a reutilizar los juguetes “que se han quedado pequeños” para darles otra vida, compartiéndolos y reciclándolos para que otros menores** en situación de vulnerabilidad **puedan jugar con ellos**.

El ***spot*,** piedra angular de la campaña que **se emitirá del 21 de junio al 14 de julio en todos los canales** del grupo, alienta a los menores y a sus padres, a través de una **voz en *off***, a unirse a la undécima edición de esta campaña, creada en colaboración con la **Fundación Crecer Jugando, Fundación Seur y Fundación Ecotic,** que aboga por la solidaridad, el respeto al medio ambiente y la integración de personas con discapacidad, quienes se encargan de recibir, seleccionar y distribuir los juguetes donados.

**Juguetes adaptados a las distintas necesidades de los niños**

En esta edición, ‘Comparte y recicla’ acoge la **posibilidad de adaptar los juguetes a las diferentes necesidades de los niños**, a quienes atienden entidades especializadas. Gracias al convenido firmado con Fundación Orange y La Fábrica de Palabras, se ofrece la opción de incluir **pulsadores específicos para determinados tipos de juguetes**. Asimismo, a través de [www.comparteyrecicla.com](http://www.comparteyrecicla.com), se ha habilitado **un formulario especial para conocer las necesidades de adaptación** que distintas entidades puedan necesitar para su labor y terapia con los menores.

Además, **Pulpi**, la enseña y mascota de ‘Comparte y recicla’, **cobrará vida** a través de una acción específica: la **creación del peluche**, confeccionado con restos de peluches de campañas de ediciones anteriores que no han servido para su donación a niños en riesgo de exclusión social, que **se podrá adquirir a través de la web de esta iniciativa solidaria** y cuyos **beneficios** irán destinados a la propia campaña de donación y reciclaje de juguetes.

**Más de 164 toneladas de juguetes recogidas en 2023**

El pasado año, ‘Comparte y recicla’ registró más de **164 toneladas de juguetes recogidos**, con un **incremento del 8,3% respecto a la edición anterior**. Del total de la recogida, se reciclaron 10 toneladas de juguetes electrónicos y la campaña contó con una **alta tasa de reutilización**: **más de 34.000 juguetes** **fueron repartidos entre más de 32.300 niños y niñas** a través de **120 entidades colaboradoras** (ONG, asociaciones, hospitales, etc.).

Para participar en esta iniciativa, los pequeños y sus familias deben **revisar sus juguetes**, **recopilar aquellos que quieran donar** y **entregarlos** hasta el 14 de julio **en los diferentes puntos de entrega** especialmente habilitados (El Corte Inglés, Hipercor y Mail Boxes Etc). Posteriormente, los juguetes son reprocesados para que tengan una segunda vida y los disfruten otros pequeños.

Más información: [www.comparteyrecicla.com](http://www.comparteyrecicla.com)