image3.tif

Madrid, 27 de mayo de 2024

La campaña de lanzamiento de MASORANGE alcanza la máxima notoriedad del mercado con el nuevo SuperSpot Cross de Publiespaña

# El nuevo operador se ha convertido en el primer anunciante del sector de las telecomunicaciones que apuesta por este producto lanzado recientemente por la filial de Mediaset España, con la campaña estrenada el 19 de mayo.

# SuperSpot Cross proporciona un nivel medio de recuerdo cuatro veces superior al del spot convencional según el Instituto CIMEC, a través de la emisión de un bloque exclusivo de un único pase en el horario estelar y en *simulcast* en todos los canales del grupo (excepto Boing) en TV Lineal, TV Conectada, PC y dispositivos móviles.

**Disponible para su venta conjunta a CPM, SuperSpot Cross también incluye la emisión del spot en primera posición en el *pre-roll* de acceso a la señal en directo de Informativos Telecinco 21:00 horas y en primera posición de acceso a los vídeos del día de la web de Informativos Telecinco.**

**MASORANGE**, la compañía fruto de la unión en España de Orange y MASMOVIL y nuevo líder de las telecomunicaciones en el país por número de clientes, se ha convertido con su **campaña de lanzamiento** en el **primer anunciante** de su sector que apuesta por **SuperSpot Cross**. Este formato, que **Publiespaña** ha incorporado recientemente a su porfolio de productos comerciales, se caracteriza por su innovación y su **capacidad para segmentar, targetizar y alcanzar amplias coberturas y niveles de notoriedad** en el menor tiempo posible.

La campaña del nuevo operador, planificada por Arena Media y estrenada el pasado 19 de mayo, se ha visto fortalecida en los soportes de Mediaset España por la **exclusividad, elevada cobertura, destacado posicionamiento y un nivel de recuerdo cuatro veces superior al del spot convencional** (según el tracking de Notoriedad Publicitaria 2023 publicado por el Instituto CIMEC) que proporciona el formato diseñado por Publiespaña.

**Un bloque exclusivo de un único pase en horario de máximo consumo en todos los canales y soportes posibles**

SuperSpot Cross, que incluye la **venta conjunta a CPM**, es un innovador formato que ofrece a los anunciantes la emisión de un **bloque exclusivo de un único pase en horario de máximo consumo** televisivo -al final de Informativos Telecinco 21:00h- y **en *simulcast* en todos los canales** de Mediaset España (excepto Boing) y **en todos los soportes posibles**: TV Lineal, TV Conectada (Smart TV), PC y dispositivos móviles. La comunicación de la campaña se completa con la emisión del spot en **primera posición en el *pre-roll* de acceso al directo de Informativos Telecinco 21:00 horas** en [Telecinco.es](https://www.telecinco.es/) y [mitele](https://www.mitele.es/) y en la **primera posición de acceso a los vídeos del día en la** [**web de Informativos Telecinco**](https://www.telecinco.es/noticias/).

**MASORANGE, “bienvenida al futuro” de las telecomunicaciones en España**

MASORANGE ha apostado por SuperSpot Cross para lanzar en Mediaset España la campaña de comunicación con la que presente **dar a conocer de forma masiva la llegada de la nueva compañía**, que supone un hito en nuestro país y abre una nueva etapa en el sector, tanto en el ámbito nacional como europeo.

La campaña, fruto del trabajo creativo de la agencia independiente Fuego Camina Conmigo y la consultora Alegre Roca, revisita la escena más icónica de la película ‘El Show de Truman’ -en la que su protagonista intenta escapar en su velero, choca contra un muro y se da cuenta de la ilusión en la que ha permanecido toda su vida- para trasladar que MASORANGE es la compañía **destinada a** **abrir una puerta hacia el mundo que viene**.