

Madrid, 23 de mayo de 2024

Imbatibles en más de 270 programas y con más de 1.804.000€ en su poder: los Mozos de Arousa celebran su primer aniversario en ‘Reacción en Cadena’

**Raúl, Borjamina y Bruno serán protagonistas este sábado (20:00h) de una entrega especial del concurso de Telecinco, que rememorará sus mejores momentos en el programa y en la que se enfrentarán a Miróbriga Joven, equipo integrado por tres jóvenes de una asociación de Ciudad Rodrigo (Salamanca) inspirada en Arousa Moza.**

**El concurso, que pone diariamente en juego más de 150.000 euros, ha incrementado su audiencia más de un 40% desde mayo de 2023 hasta el presente mes, en el que está batiendo su récord mensual de lunes a viernes con un 11,8% de *share* y 1.058.000 espectadores, colidera su franja en TC (12,4%) y es primera opción en 25-44 años (12,9%) y en 45-54 años (12,3%).**

**‘Reacción en cadena’ es líder absoluto de su franja los fines de semana con una media del 11,1% y 1.050.000 espectadores, con 2,5 puntos de ventaja sobre la segunda opción. Además, es todo un fenómeno en redes sociales con más de 100.000 seguidores y 15 millones de reproducciones en TikTok.**

Acumulan **más** **de 270 duelos en los que han salido victoriosos** frente otros tantos rivales; han logrado un botín de **más de 1.804.000 euros**; y han traspasado la pequeña pantalla de **más de 30 millones de espectadores** únicos gracias a la **pasión, complicidad, espontaneidad y carisma** que despliegan cada tarde en **‘Reacción en cadena’**: los **Mozos de Arousa celebran este sábado 25 de mayo (20:00h) su primer aniversario** como participantes del exitoso concurso de **Telecinco**, que emitirá una edición especial conducida por **Ion Aramendi**.

**Un brillante año en cifras**

En su primer año en el concurso producido en colaboración con Bulldog TV, **Raúl, Borjamina y Bruno** se mantienen **imbatidos en 272 programas**, tras derrotar a otros tantos equipos en la prueba de **‘Complicidad ganadora’**. En este reto, que define qué equipo accede a ‘La última palabra’ para luchar por el premio acumulado en cada entrega y se gana el derecho a seguir participando en el concurso, el **trío más longevo de ‘Reacción en cadena’** ha tratado de acertar **más de 4.000 palabras** y ha fijado su récord en **15 aciertos en 60 segundos** -el tiempo disponible para cada equipo en la prueba-. Esto se traduce en una **impresionante marca de** **un acierto cada cuatro segundos** de media.

Además, han logrado acertar **‘La última palabra’** **en 180 ocasiones**, haciendo crecer la cifra del **premio conseguido** **hasta el momento** hasta **1.804.730 euros**. Por último, el **‘botín’ más alto ganado en una única entrega** del programa ha sido de **55.000 euros**, logrado tras acertar la palabra ‘Compañía’.

**Un crecimiento del 40% en sus audiencias, liderazgo absoluto en el fin de semana y 15 millones de reproducciones en TikTok**

**‘Reacción en cadena’** acumula desde mayo de 2023 hasta el mes actual una media del **10,2% de share y 972.000 espectadores** y **más de 30 millones de espectadores únicos**\*. Estas cifras crecen hasta el **11,1% y 1.050.000 espectadores en sus emisiones en fin de semana**, donde el concurso es **líder absoluto de su franja de emisión** con 2,5 puntos de ventaja sobre la segunda opción; **primera opción en el target comercial (10,7%)** y en todos los **espectadores entre 13 y 64 años de edad**. En sus emisiones en sábado y domingo, destaca también su liderazgo en 9 de los 14 mercados regionales, con especial atención a **Galicia (14,6%), Canarias (13,5%), ‘Resto’ (12,7%), Comunidad Valenciana (12,5%), Andalucía (12,4%), Madrid (12%) y Asturias (11,8%)**.

En sus **emisiones de lunes a viernes**, **‘Reacción en cadena’ ha incrementado su audiencia** **más de un 40%**, desde el 8,3% de *share* (820.000 espectadores) promediado en los últimos días de mayo de 2023 hasta el **11,8% de *share*** (1.058.000 espectadores) del presente mes de mayo, **récord mensual de *share*** del programa hasta la fecha. Además, **colidera su franja en el *target* comercial (12,4%)** y es la **primera opción entre los espectadores de 25-44 años (12,9%) y de 45-54 años (12,3%)**.

Por emisiones, el concurso, que igualó el pasado martes su **récord histórico de *share* (12,8%)**, ofreció su **emisión más vista hasta la fecha** el pasado 1 de mayo con **1.337.000 espectadores** (12,8%).

El fenómeno de ‘Reacción en cadena’ y los Mozos de Arousa se extiende también al ámbito de las redes sociales, donde el concurso acumula **más de 100.000 seguidores y 15 millones de reproducciones** acumuladas solo en los dos últimos meses en **TikTok**.

\*Datos actualizados al 21/05/2024

**Arousa Moza, inspiración de sus próximos rivales: Miróbriga Joven**

En la entrega especial del formato que Telecinco emite este sábado, **Raúl, Borjamina y Bruno** serán los grandes protagonistas de una tarde en la además de enfrentarse a **nuevas cadenas de palabras** podrán recordar los **mejores momentos vividos** hasta el momento en el programa. Además, lo harán luciendo el **mismo estilismo que vistieron en su debut** en ‘Reacción en cadena’.

Pero no todo serán buenos recuerdos y un merecido homenaje por su brillantísima trayectoria en el concurso: también tendrán que pugnar por **batir a un nuevo equipo**, llamado **Miróbriga Joven** e integrado por tres jóvenes de Ciudad Rodrigo (Salamanca) que pertenecen a una **asociación juvenil de nueva creación, que se ha inspirado en Arousa Moza**, la asociación que llevan por bandera los Mozos de Arousa.

**‘Reacción en cadena’** es una adaptación española del concurso de éxito internacional **‘Chain Reaction’**, formato estrenado en 1980 en la cadena NBC y distribuido por Sony Pictures Television.