

Madrid, 18 de abril de 2024

Mediaset España firma su mejor resultado de tráfico mensual desde junio de 2023, con récords históricos de Mitele y Telecinco.es

**El grupo ha acumulado en marzo 13,4 millones de usuarios únicos con Telecinco.es (8,3 millones) y Mitele.es (3,5 millones) como sus soportes más visitados tras crecer un 21% y un 23% interanual, respectivamente.**

**Mediaset España ha liderado el consumo de vídeo entre los medios de comunicación con 54,1 millones de visualizaciones en marzo, un 10% más interanual y su mejor resultado histórico.**

Con un acumulado en el conjunto de sus soportes digitales de **13,4 millones de usuarios únicos**, **Mediaset España** ha firmado en marzo su **mejor resultado de tráfico mensual desde junio de 2023** y ha acogido **récords históricos** en sus sites más visitados, la plataforma **Mitele** y la web **Telecinco.es**, según datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España.

El grupo, que ha registrado una **audiencia media diaria de 1,8 millones de usuarios únicos** el mes pasado, ha crecido un 1% hasta los **258 millones de páginas vistas, su mejor resultado desde junio de 2022** y ha alcanzado los 811 millones de minutos, su mejor resultado desde marzo de 2023.

**Telecinco.es**, con **8,3 millones de usuarios únicos**, ha batido su **récord histórico** y se ha situado nuevamente como el **site de un canal de televisión más visitado en marzo**. La web de Telecinco ha incrementado su tráfico un 21% interanual. Por su parte, **Mitele** también ha batido su **mejor marca histórica con 3,5 millones de usuarios únicos**, **un 23% más** que en marzo de 2023, y se ha situado en segunda posición de los soportes más visitados de Mediaset España. En tercer lugar se ha situado el site de actualidad deportiva **El Desmarque, con 3,1 millones de usuarios únicos, un 4% más** y su mejor resultado desde octubre del año pasado.

**Liderazgo en consumo de vídeo**

Mediaset España se ha alzado hasta la **primera posición entre los medios de comunicación** en consumo de vídeo con un acumulado en marzo de **54,1 millones de visualizaciones, un 10% más que en el mismo mes de 2023**. **Mitele** se ha situado como el **site del grupo con mayor consumo audiovisual** con 33 millones de visualizaciones, también un 10% más interanual.