

Madrid, 2 de abril de 2024

Mediaset España conmemora el Día del Niño con el lanzamiento de la campaña ‘Jugar da superpoderes’

**Boing, el canal temático infantil del grupo, estrena un *spot* que los próximos 25 y 26 de abril se emitirá en los demás canales de Mediaset España y que pone el foco en la importancia del juego para fomentar la creatividad, el aprendizaje y las relaciones de amistad de niños y niñas.**

**Creada en colaboración con la Fundación Crecer Jugando, la campaña incide en los beneficios del juego en el desarrollo infantil.**

El juego es el lenguaje natural de la infancia y también el mejor vehículo de aprendizaje. A través de él, los niños y las niñas se expresan, se comunican con el mundo que les rodea, ponen en práctica sus habilidades sociales y practican diferentes destrezas que van adquiriendo durante su desarrollo evolutivo. El **poder del juego** es el **pilar** de la **campaña ‘Jugar da superpoderes’** que **ha puesto en marcha Mediaset España en colaboración con la Fundación Crecer Jugando**.

Para trasladar este mensaje al público, la campaña tiene como eje central un ***spot*** que **alienta a los más pequeños a descubrir las bondades del juego**: *“Jugar da superpoderes: el poder de volar sin levantar los pies del suelo; el de hacer amigos para toda la vida; y el poder de descubrir lugares nunca imaginados. Los niños no juegan para aprender, pero aprenden porque juegan”*. La emisión del *spot* ha arrancado ayer en Boing, donde estará en antena hasta el próximo 26 de abril. Asimismo, se emitirá en los demás canales del grupo los próximos días 25 y 26 de abril.

A través de esta iniciativa de sensibilización social, **Mediaset España se adhiere**, un año más, **al Día del Niño, el 26 de abril**, efeméride que destaca la actitud ejemplar de niños y niñas durante el confinamiento, que fue determinante para la contención de la pandemia y un ejemplo de superación y resiliencia. El 26 de abril supuso un punto de inflexión ya que por primera vez los niños podían salir a dar un paseo y a jugar en libertad tras más de 40 días de encierro. Es también una jornada en la que ellos deciden lo que quieren hacer entre un amplio abanico de posibilidades y una ocasión para fomentar el juego y la lectura.

**Una campaña junto a la Fundación Crecer Jugando**

Trabajar en la defensa y promoción d**el derecho del niño al juego** (proclamado en el artículo 31 de la Convención de los Derechos del Niño) es la piedra angular de la [Fundación Crecer Jugando](https://crecerjugando.org/), promovida por la [Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)](https://www.aefj.es/), con especial atención a aquellos niños en situaciones desfavorecidas.

A través de diversas acciones, como esta campaña junto a [Mediaset España](https://www.mediaset.es/), pone de manifiesto el **papel esencial del juego y del juguete** como herramientas fundamentales que permiten al niño desarrollar su inteligencia, creatividad, sociabilidad, afectividad, habilidad manual, lenguaje, motricidad y aprendizaje de las reglas de convivencia y trata de lograr un cuádruple objetivo: el acceso de todos los niños al juego; el respeto a la infancia y la atención a sus necesidades; la disposición de tiempo suficiente y espacio para que los niños jueguen; y la preservación de que la principal actividad de la infancia sea jugar.