

Madrid, 19 de marzo de 2024

Líder de su franja, formato preferido de los jóvenes y lo más visto en diferido en 2024: así llega ‘La Isla de las Tentaciones’ a los reencuentros de sus parejas

**Este miércoles (22:50h) en Telecinco, los protagonistas vuelven a verse ocho meses después de vivir la experiencia en la séptima edición del formato, que ha mejorado en casi 2 puntos la anterior entrega y se ha situado como el programa más consumido por los jóvenes (16-34 años) esta temporada con un espectacular 33,7% de *share*.**

Como **líder destacado** de su franja de emisión, **mejorando en casi 2 puntos** la anterior edición, **arrasando entre los jóvenes** **y en *target* comercial** y **copando al 100% el ranking de emisiones en diferido** del año. **‘La Isla de las Tentaciones 7’** llega a los **reencuentros** de las parejas que han formado parte de la experiencia con una media del **15,4% de *share* y 1.271.000 espectadores**, cifras que sitúan al reality producido en colaboración con Cuarzo Producciones (Banijay iberia) como lo más visto en su horario tras experimentar una **evolución ascendente hasta batir su récord de la edición el pasado miércoles con un 17,8% de *share***.

El formato conducido por **Sandra Barneda**, que ha mejorado el dato de la sexta edición (13,6%) y ha batido por **4,5 puntos en su horario a la segunda opción** (10,9%), se ha convertido en el **programa con mejor *share* de la temporada entre los *targets* más jóvenes** con un espectacular 33,7% de *share* en 16-34 años -24 puntos más que la siguiente opción (9,6%)- y el **segundo con mejor dato en el *target* comercial** con un destacado 20,1% -9 puntos más que la siguiente opción-, solo superado por las galas de la actual edición de ‘Supervivientes’ (21,1%). Además, también es la oferta preferida en su franja con gran diferencia en los **segmentos 25-44 años (26,4%) y 45-54 años (16,5%)**.

**Lo más visto en diferido en 2024 y lo más consumido en digital en Mediaset España**

La séptima edición del reality **copa con sus 12 emisiones las 12 primeras posiciones del ranking de lo más visto en diferido** **del año con una media de 508.000 espectadores** y con cifras que oscilan entre los 560.000 de la más consumida y los 458.000 de la que ocupa el puesto número 12.

Además, los contenidos que el programa ha ofrecido desde su estreno hasta la pasada semana se han situado como **los más consumidos en los soportes digitales de Mediaset España**.

El formato acumula **2,8 millones de seguidores** en sus perfiles en las principales redes sociales con **Instagram** como el perfil favorito de los usuarios con **1,5 millones de seguidores**, que han generado **más de 1 millón de interacciones** desde el arranque de la edición. Además, ha superado el **millón de visualizaciones en el 96% de las publicaciones**.

**Ocho meses después…**

Ocho meses después de poner punto final a la intensa experiencia vivida en ‘La Isla de las Tentaciones’, las **parejas protagonistas y sus solteros favoritos** **se reencuentran con Sandra Barneda** para abordar cómo son actualmente sus relaciones, en la nueva entrega del programa que **Telecinco emite este miércoles 20 de marzo (22:50h)**.