

Madrid, 13 de marzo de 2024

Alba Renai, primera *influencer* virtual entrenada por IA que presentará contenidos asociados a un gran formato televisivo, se pondrá al frente de un espacio sobre ‘Supervivientes’ en Mitele

**Conducirá ‘Supersecretos con Alba Renai’, espacio que la plataforma y Telecinco.es estrenan este jueves 14 de marzo con contenido exclusivo e inédito del *reality*. Los mejores momentos de este contenido también serán distribuidos en los perfiles de Instagram y TikTok de la propia Alba Renai, de ‘Supervivientes’ y de Telecinco.**

**Alba Renai**, *influencer* virtual creada y entrenada por IA que ha sido diseñada por la filial de **Mediaset España** **BE A LION**, se suma a la cobertura digital de ‘Supervivientes 2024’ para conducir **‘Supersecretos con Alba Renai’**, nuevo espacio que **Mitele** **y Telecinco.es** estrenan **este jueves 14 de marzo** con **contenidos inéditos y exclusivos sobre la supervivencia** que están llevando a cabo los 19 protagonistas de la actual edición del reality de Telecinco.

Alba Renai, creada y producida el pasado mes de septiembre por la división de innovación VIA Talents de BE A LION, se convierte de este modo en la **primera *influencer*** **virtual entrenada por Inteligencia Artificial que presentará un espacio asociado a un gran formato televisivo** en nuestro país.

En ‘Supersecretos de Alba Renai’, que la *influencer* conducirá **cada semana**, los seguidores del formato podrán acceder a la **última hora del *reality*, con** **imágenes inéditas** de lo que sucede en los Cayos Cochinos hondureños y bajo el **particular** **punto de vista de la propia Alba Renai**.

Este espacio, cuyos mejores momentos serán ofrecidos en los **perfiles de Instagram y TikTok de la propia Alba Renai, de ‘Supervivientes’ y de Telecinco**, amplía la cobertura digital de ‘Supervivientes’ en Mediaset España, con la última hora en Telecinco.es y las redes sociales; resúmenes diarios en primicia en Mitele PLUS; y votaciones gratuitas para expulsar en Mitele.

**Una creación de BE A LION**

**BE A LION**, compañía referente en la creación y ejecución de estrategias de marketing en los nuevos entornos de comunicación -tales como redes sociales, marketing de influencia y experiencias inmersivas- a través de contenido y publicidad, es la responsable de la creación, producción y promoción de Alba Renai a través de su unidad de innovación VIA Talents. Con una metodología innovadora que combina la creatividad humana con la Inteligencia Artificial, BE A LION ha logrado crear una conexión entre las marcas y sus audiencias en este nuevo paisaje mediático.

La inclusión de Alba Renai en un gran formato de televisión como ‘Supervivientes’ supone un importante paso en la **innovadora colaboración entre el entretenimiento tradicional y las nuevas formas de comunicación digital** protagonizados por una IA.