

Madrid, 1 de marzo de 2024

Be Mad cierra febrero con récord de *share* y celebra la semana de los Óscar con una programación especial

**El canal temático de Mediaset España ha incrementado su audiencia casi un 90% desde septiembre de 2022, su primer mes como canal dedicado a la emisión de títulos cinematográficos.**

**Del 4 al 10 de marzo y bajo el *claim* ‘Locos por los Óscar’, el canal ofrecerá en la franja de máxima audiencia siete largometrajes oscarizados. Además, también incluirá en su parrilla de la próxima semana distintos títulos premiados o nominados por estos prestigiosos galardones.**

**Be Mad** se viste de gala para celebrar la cita más importante del año en el mundo del cine: los Premios Óscar. Durante la próxima semana, del **4 al 10 de marzo**, el canal cinematográfico de Mediaset España ha diseñado **‘Locos por los Óscar’**, una **evento especial de programación** que incluye la emisión de una **cuidada selección de títulos premiados y nominados** en estos galardones,entre los que destacan los siguientes títulos que se emitirán en la **franja de *prime time***:

Lunes: **‘Cowboy de medianoche’**

Martes: **‘Terminator II’**

Miércoles: **‘El último emperador’**

Jueves: **‘Brokeback mountain’**

Viernes: **‘El silencio de los corderos’**

Sábado: **‘Cinema Paradiso’**

Domingo: **‘En tierra hostil’**

Además, antes de la emisión en *prime time* de cada una de estas siete películas, Be Mad ofrecerá un microespacio que relatará diversas curiosidades y detalles poco conocidos de cada título.

**La audiencia de Be Mad crece casi un 90% desde su reconversión como canal de cine**

Be Mad ha experimentado un fuerte crecimiento en sus audiencias coincidiendo con su reconversión como el primer canal de TDT dedicado al cine en HD. La cadena ha pasado **de un 0,9% en septiembre de 2022, su primer mes con el género cinematográfico como elemento central de su programación,** **al 1,7% registrado en febrero de 2024**, cifra que **iguala su récord histórico** en total día y supone un **incremento del 89%** (8 décimas de *share*).



**BeMad** ha batido en febrero su **récord histórico en** ***target* comercial** (1,8%) y en su target objetivo, **hombres de** **16 a 44 años**, ha manifestado también una **tendencia ascendente**, pasando del 1,1% de cuota de pantalla en septiembre de 2022 al **1,8% en febrero**.

La **emisión más vista en la historia de Be Mad** corresponde al título cinematográfico **‘El inocente’** (3,8% de share y 470.000 espectadores), programado el pasado 31 de enero de 2024.