

Stefano Sala nació en Milán el 23 de septiembre de 1962.

Está casado y tiene tres hijos. Es licenciado en Dirección de Empresas por la Universidad Luigi Bocconi de Milán.

Es miembro del Consejo de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. desde abril de 2015 y miembro del Comité Ejecutivo, presidente y CEO de Publitalia '80 S.p.A. desde abril de 2023 (anteriormente CEO desde abril de 2014 y CEO comercial desde diciembre de 2012 hasta marzo de 2013), presidente ejecutivo de Publiespaña S.A.U. desde enero de 2023, presidente de Publieurope Ltd desde el 1 de septiembre de 2021 (anteriormente CEO de Publieurope Ltd desde abril de 2017), presidente de Digitalia '08 S.r.l. desde febrero de 2023 (anteriormente presidente y CEO desde febrero de 2022 y anteriormente CEO desde diciembre de 2012), presidente de Mediamond S.p.A. desde junio de 2020 (anteriormente vicepresidente desde febrero de 2015), miembro del Consejo de Mediaset Italia S.p.A. desde febrero de 2020, miembro del Consejo de RTI S.p.A. desde abril de 2017, miembro del Consejo de RadioMediaset S.p.A. desde junio de 2016, presidente de Adtech Ventures S.p.A. desde febrero de 2023, Presidente de Videowall S.r.l. desde agosto de 2019 y miembro del Consejo de Auditel desde mayo de 2020.

De enero de 2009 a noviembre de 2012 ocupó el cargo de presidente y CEO de GroupM Italia. Entre marzo de 2006 y diciembre de 2008 fue presidente y CEO de Mediaedge: CIA Italia y vicepresidente ejecutivo de Groupm Italia. De enero de 2004 a febrero de 2006 fue presidente y CEO de Mindshare Italia. Anteriormente, de mayo de 2001 a diciembre de 2003, había sido director general de Media Insight/Mindshare Italia. De abril de 1999 a abril de 2001 fue director general de CIA Italia. De abril de 1995 a marzo de 1999 fue director de Ventas de Cairo Pubblicità. De marzo de 1991 a marzo de 1995 trabajó en Telepiù Pubblicità como director del Centro de Medios y, anteriormente, como director de Ventas y ejecutivo de Ventas.