

Madrid, 20 de febrero de 2024

Los Mozos de Arousa más espartanos, frente a un trío de Vilagarcía en el programa ‘300’ de ‘Reacción en Cadena’, que continúa batiendo récords

**Este miércoles, en una entrega especial inspirada en la película ‘300’, que volverá a poner en juego más de 150.000 euros.**

**Tras firmar la pasada semana su récord de *share*, el concurso va camino de cerrar el mes más visto de su historia con un acumulado en febrero del 11,1% de cuota de pantalla y 1.209.000 espectadores.**

Casi dos millones de euros en premios entregados, de los que casi 1,3 millones están ya en las arcas de sus concursantes más emblemáticos; más de 300 equipos participantes, más de 900 cadenas y alrededor de 20.000 asociaciones diferentes de palabras. En constante evolución ascendente de audiencias, que sitúa al concurso en **máximos desde su estreno**, **‘Reacción en Cadena’** alcanza este **miércoles 21 de febrero** (20:00h) **300 programas en Telecinco** con una **edición especial inspirada en la película ‘300’** y conducida por **Ion Aramendi**.

La edición temática del concurso producido en colaboración con Bulldog TV, que pondrá de nuevo **más de 150.000 euros en juego**, contará con la participación de los **Mozos de Arousa, luciendo como ‘guerreros espartanos’**. Frente a ellos,otro trío de guerreros -Los Tres P- dispuestos a **batirse en duelo con las asociaciones de palabras** y lograr un triunfo que resultaría histórico. Los integrantes de este equipo también proceden de Vilagarcía de Arousa y tiene un vínculo con los Mozos que será revelado en el programa.

**Enfilando otro récord en febrero**

Desde su estreno en diciembre de 2022, ‘Reacción en cadena’ ha experimentado una evolución ascendente que ha situado al concurso actualmente en máximos históricos. Tras cerrar el pasado 9 de febrero la **semana más vista del su historia** (del 5 al 9) con una media de 1.236.000 espectadores (10,9%), el concurso concluyó el pasado viernes 16 de febrero la **semana con mejor share de su historia** con un acumulado (del 12 al 16) del 11,2% (1.201.000).

Además, tras el **récord mensual** registrado en enero, el concurso de Telecinco va camino de batirlo en **febrero**, mes en el que acumula hasta ayer un promedio del **11,1% y 1.209.000 espectadores**.

**‘Reacción en cadena’** es una adaptación española del concurso de éxito internacional **‘Chain Reaction’**, formato estrenado en 1980 en la cadena NBC y distribuido por Sony Pictures Television.