

Madrid, 12 de febrero de 2024

‘Reacción En Cadena’ ofrece ediciones especiales de Carnaval y San Valentín tras cerrar la mejor semana de su historia

**Este martes, especial Carnaval con Ion Aramendi como Elvis Presley y los Mozos de Arousa como los cómicos hermanos Marx; el miércoles, edición temática 100% dedicada al amor.**

**El concurso batió entre el lunes 5 y el viernes 9 de febrero su récord de *share* y de espectadores con una media del 10,9% y 1.236.000 y lideró su franja en el *target* comercial (12,9%) y entre los espectadores de 25-44 años (14,9%) y de 45-54 años (13,2%).**

Tras firmar la **mejor semana de su historia** -la pasada, con una media del 10,9% de *share* y 1.236.000 espectadores-, **‘Reacción En Cadena’** afronta una semana de celebración con un **doble especial** con **150.00 euros en juego** en cada uno de ellos: este **martes 13 de febrero (20:00h)** dedicado a **Carnaval** y este **miércoles 14 de febrero (20:00h)** con la atención puesta en **San Valentín**.

El **especial de Carnaval** del concurso producido en colaboración con Bulldog TV será emitido por **Telecinco** este martes con todos sus protagonistas disfrazados: desde su presentador, **Ion Aramendi**, luciendo tupé a lo **Elvis Presley**, y los **Mozos de Arousa** como los hermanos **Groucho, Harpo y Chico Marx**, hasta el equipo aspirante, ‘Familia enmascarada’, como unos hippies de la década de los 70 y el público presente en el plató.

El miércoles 14 de febrero **‘Reacción En Cadena’ se sumará a la semana del amor** **en Telecinco** con una edición conducida por **‘Cupido’ Aramendi, ataviado con arco y flechas**, y cuya **temática** estará centrada en el Día de San Valentín. El especial acogerá también una **sorpresa** y la participación de un equipo aspirante llamado **‘Boda a la vista’**, con dos de sus integrantes comprometidos en matrimonio.

**Y el mes más visto de su historia**

Este doble especial llega a Telecinco después de que el concurso firmara su mejor semana histórica entre el pasado lunes 5 de febrero y el viernes 9 de febrero. Además, el programa fue la **opción más vista de su franja en el *target* comercial**, con un acumulado del 12,9% en esas cinco entregas, y entre los **jóvenes de 24-44 años** (14,9%) y los **espectadores de 45-54 años** (13,2%). Esta tendencia constante llevó al formato a firmar en **enero (10,4% y 1.170.000)** el **mes más visto de su historia**, tanto en *share* como en espectadores, y liderar igualmente su franja en el *target* comercial (12,5%).

**‘Reacción en cadena’** es una adaptación española del concurso de éxito internacional **‘Chain Reaction’**, formato estrenado en 1980 en la cadena NBC y distribuido por Sony Pictures Television.