Una señal de alto

Descripción generada automáticamente con confianza baja

Madrid, 1 de febrero de 2024

‘12 Meses, 12 Causas’ promueve en febrero el respeto y el buen uso del móvil entre los jóvenes con Marta Flich como embajadora

**La presentadora protagoniza los tres *spots* institucionales de la campaña, realizada en colaboración con Fad Juventud, que los distintos canales del grupo emitirán durante todo el mes.**

La iniciativa solidaria de Mediaset España [**‘12 Meses, 12 Causas’**](https://www.mediaset.es/12meses/) promueve en su campaña del mes de febrero el **respeto y el buen uso del móvil entre los jóvenes** para que cuando detecten en sus comunicaciones algún tipo de control, desprecio o humillación, actúen y pongan sus límites.

La piedra angular de esta campaña, que cuenta con **Marta Flich** como embajadora, son **tres *spots*** **cuyo cierre acoge un llamamiento a la web de Fad Juventud**, [fad.es/respeta](https://fad.es/respeta/), donde los jóvenes pueden encontrar herramientas que les ayuden a percibir comportamientos nocivos y pautas para fomentar buenas prácticas. Hoy arranca la campaña, que estará en antena durante el mes de febrero en los distintos canales de Mediaset España y que también se emitirá en las pantallas de vídeo de diversos centros comerciales.

En esta **iniciativa solidaria**, Mediaset España y Fad Juventud aúnan esfuerzos para **comprender el universo digital en el que viven los jóvenes para establecer puentes de unión con ellos**, teniendo como ***leitmotiv* ‘Respeta y pide respeto’**. Diversas investigaciones realizadas por Fad Juventud revelan que el 80% de los jóvenes son conscientes de emitir prejuicios nocivos y el 94% de recibirlos; entre las personas que los sufren, más del 25% de las víctimas tenían menos de 26 años y el 34% afirma haber sufrido algún tipo de maltrato en internet o en redes sociales.

**Una campaña en colaboración con Fad Juventud**

El **respeto en entornos digitales** es fundamental **para** **fomentar un ambiente** positivo, un objetivo **que comparten** en esta campaña de ‘12 Meses, 12 Causas’ [**Mediaset España**](https://www.mediaset.es/) y [**Fad Juventud**](https://fad.es/), organización que trabaja para mejorar el bienestar y la calidad de vida de la juventud analizando, actuando e influyendo en todo lo que afecta al desarrollo de los jóvenes y proporcionando también apoyo psicológico y orientación a aquellos que estén pasando por situaciones difíciles a través del teléfono 900 161515 o el WhatsApp 623 220570.

Fad Juventud, que lleva 35 años de actividad sensibilizadora en España, ha elaborado un decálogo sobre el respeto en el universo digital que incluye las siguientes pautas: pensar antes de publicar o compartir; respetar la diversidad; evitar discusiones agresivas; proteger la privacidad; no acosar ni intimidar; tratar a los demás como te gustaría ser tratado; evitar el lenguaje ofensivo y la agresión; ser consciente de tu huella digital; no participar en ciberacoso; y aprender y enseñar.

Más información: [www.mediaset.es/12meses](https://www.mediaset.es/12meses/)

Twitter e Instagram: [@12\_meses](https://twitter.com/12_meses)

Facebook: [@12meses](https://www.facebook.com/12meses)