

Madrid, 24 de enero de 2024

Mediaset España y GSK ponen en valor el potencial de la vacunación en una acción encabezada por Ángeles Blanco y Manu Carreño

**A través de la iniciativa de comunicación social empresarial Valor Mediaset España y aprovechando la tendencia creciente en el ámbito de la vacunación a raíz de la pandemia por coronavirus (COVID-19), la acción destaca el poder de las vacunas para proteger y prevenir ante infecciones causadas por diferentes patógenos y mejorar la calidad de vida de grupos de riesgo y personas con enfermedades crónicas y degenerativas.**

**En el marco de la campaña, Mediaset España y GSK han presentado hoy el documento ‘Vacunas. Un futuro prometedor’, elaborado por un grupo de expertos multidisciplinar y que ya cuenta con el aval de la Asociación Española de Vacunología (AEV), que analiza el potencial preventivo de las vacunas, evidencia una tendencia creciente en la vacunación postpandemia y ofrece un conjunto de pasos a seguir para que la vacunación sea un elemento troncal en nuestro país.**

**‘Juntos por el Valor de la Salud’ es el *claim* de esta campaña y el cierre del spot protagonizado por Ángeles Blanco y Manu Carreño, que será emitido desde hoy en los diferentes canales de Mediaset España y que se verá reforzado en los próximos días por contenidos editoriales en informativos y programas de actualidad de Telecinco y Cuatro y por breves piezas para redes sociales encabezadas por Laila Jiménez.**

La pandemia por coronavirus (COVID-19) ha marcado un importante punto de inflexión en el ámbito de la **vacunación**, convertida desde hace más de un siglo en parte rutinaria de la medicina. Esta ventana de oportunidad en torno al potencial de las vacunas, tanto en la **protección y prevención ante la infección** causada por múltiples patógenos como en sus posibilidades para la **mejora de la calidad de vida de grupos de riesgo y personas con enfermedades crónicas y degenerativas**, centra la atención de la campaña **‘Juntos por el Valor de la Salud’** que **Mediaset España**, a través de su iniciativa de comunicación social empresarial **Valor Mediaset España**, y la compañía biofarmacéutica **GSK**, han presentado hoy en un evento celebrado en los estudios del grupo audiovisual.

Con los presentadores **Ángeles Blanco y Manu Carreño** como embajadores, esta acción conjunta, que ha acogido la publicación del documento de consenso **‘Vacunas. Un futuro prometedor’ elaborado por un grupo de expertos multidisciplinar**, está dirigida a concienciar a la sociedad del potencial de las vacunas, no solo ante la **prevención y protección ante situaciones coyunturales o estacionales** sino también en favor del **‘entrenamiento’ constante del sistema inmunitario** y especialmente a medida que avanza la edad de los ciudadanos.

**‘Vacunas. Un futuro prometedor’**

El documento [**‘Vacunas. Un futuro prometedor’**](https://gsk.to/3OvJgzZ)\*, elaborado por un grupo de expertos multidisciplinares (medicina preventiva, inmunología, pediatría, microbiología, farmacia, medicina de familia, enfermería, salud pública y comunicación) con la colaboración de GSK y de la mano de la consultora Si-Health y que ya cuenta con el aval de la Asociación Española de Vacunología (AEV), ha sido presentado hoy en un evento conducido por Ángeles Blanco y Manu Carreño en los estudios de Mediaset España y emitido en directo por Mitele.

Este trabajo pone en valor la **capacidad de las vacunas para salvar vidas**, de evitar el **desarrollo de enfermedades** y de reducir el **impacto de estas sobre los servicios de salud**. Además, apunta a la existencia de determinados **grupos de población** -personas con patologías crónicas de base, que están pasando o han pasado por procesos oncológicos u otros problemas que comprometen su sistema inmunitario o personas mayores con respuestas inmunitarias deficientes- que pueden **ver mejorada su calidad de vida** gracias a ellas.

Por otro lado, el documento destaca la función de **escudo protector fundamental** de las vacunas tanto para personas como para animales en un **contexto de globalización** con movimientos migratorios continuos, así como la existencia de un potencial de **más de 100 vacunas distintas en Europa**, que usan diferentes tecnologías. Vacunas **más fáciles y rápidas de producir**, con **mayor flexibilidad** para su distribución y con más opciones de **personalización para su aplicación individual**.

También pone el foco en los **retos pendientes**, como el enfoque, planificación y acción en los servicios de salud para lograr una **inmunización a largo de toda la vida**; hacer frente a las **informaciones erróneas que erosionan la confianza** en la vacunación; y lograr considerar las **vacunas como un bien público global** que garantice su equidad y combata las desigualades sociales. Por ello, propone una serie de intervenciones para lograr una mayor aceptación y responsabilización preventiva en la ciudadanía, apoyar un ecosistema más preventivo y proactivo y una mayor preparación para futuras pandemias, entre otras.

*\*Disponible* [*en este enlace*](https://gsk.to/3OvJgzZ)

**Entrenamiento constante del sistema inmune**

La campaña de Valor Mediaset España y GSK cuenta también con un **spot** protagonizado por sus dos embajadores, Ángeles Blanco y Manu Carreño, en el que destacan la **protección que ofrece la vacunación** **y el impacto positivo del entrenamiento constante del sistema inmune, supervisado siempre por profesionales sanitarios**, en una vida saludable. Esta pieza será emitida **desde hoy en los diferentes canales de Mediaset España**, con presencia también en **formato pre-roll en el contenido audiovisual alojado en sus soportes digitales**.

Además del spot, la campaña ‘Juntos por el Valor de la Salud’ de Mediaset España y GSK contará también con **contenidos editoriales** vinculados a la presentación del estudio ‘Vacunas. Un futuro prometedor’ que serán ofrecidos en los espacios **informativos, programas de actualidad y magazines de Telecinco y Cuatro**.

En lo que respecta a la cobertura digital, las principales **redes sociales** del grupo se harán eco del evento de presentación de la campaña a través de breves **piezas en vídeo** encabezadas por la presentadora de Informativos Telecinco **Laila Jiménez**, en las que abordará los aspectos más destacados del estudio en un lenguaje adaptado a este soporte. Además, los contenidos editoriales ofrecidos durante las próximas semanas en televisión estarán a continuación también alojados en sus respectivas web.