

Madrid, 4 de diciembre de 2023

‘Reacción en Cadena’ celebra su primer aniversario con un especial en *prime time* tras batir su récord histórico en noviembre

**El concurso, que cerró el pasado jueves el mes con mayor número de espectadores desde su estreno tras firmar su máximo de *share* en octubre, ofrecerá este martes 5 de diciembre (22:50h) una edición especial con Ion Aramendi al frente y con un doble duelo: uno entre presentadores de Telecinco y Cuatro, con el apoyo de los Mozos de Arousa, y otro entre dos equipos repescados.**

**Carlos Sobera, Jesús Vázquez, Christian Gálvez, Lara Álvarez, Alejandra Andrade y Verónica Dulanto competirán por lograr el máximo premio posible, que será donado a ACNUR, y por otorgar un tiempo extra a uno de los dos equipos históricos que participarán a continuación. El trío vencedor de este último duelo se ganará el derecho a participar en la edición diaria del espacio.**

**Con una evolución ascendente desde su llegada a Telecinco en diciembre de 2022, ‘Reacción en cadena’ ha liderado nuevamente su franja en noviembre entre los jóvenes de 25-44 años (12,5%), en adultos de 45-54 años (12,8%) y entre los menores de 55 años (11,7%).**

**Casi 250 entregas** diarias emitidas; **más de 230 equipos** formados por amigos y familiares; **más de 1,5 millones de euros entregados en premios**, de los que casi 1 millón ya está en manos de los emblemáticos y hasta ahora imbatibles **Mozos de Arousa**; y el **respaldo cada vez mayor de la audiencia**, que lo ha llevado a batir en **octubre** **y noviembre** sus **récords de *share* y espectadores**, respectivamente. Con estas cifras, **‘Reacción en cadena’** celebra este **martes 5 de diciembre (22:50h)** una edición **especial en *prime time*** que ofrecerá un **doble ‘duelo’** con las cadenas de palabras como ‘munición’ y con un premio máximo de **300.000 euros en juego**: uno VIP protagonizado por presentadores y presentadoras de Mediaset España y otro por dos equipos que han formado parte de la historia del programa.

Con **Ion Aramendi** al frente, esta edición del formato producido en colaboración con Bulldog TV, contará con la participación de **Carlos Sobera, Jesús Vázquez y Christian Gálvez** en el equipo de presentadores y de **Lara Álvarez, Alejandra Andrade y Verónica Dulanto** en el de presentadoras. Ambos tríos, que contarán con la ayuda puntual de los **Mozos de Arousa**, competirán entre sí por lograr el **máximo premio posible de los más de 150.000 euros en juego en este primer duelo, que será donado a ACNUR**, la Agencia de la ONU para los Refugiados.

Además, el equipo vencedor de este enfrentamiento entre estrellas televisivas otorgará un tiempo extra a uno de los dos equipos que participarán a continuación en el segundo duelo de la noche. Serán **dos equipos que ya han participado anteriormente en ‘Reacción en cadena’** y que pugnarán por un premio máximo de más de **150.000 euros** y por ganarse el **derecho a volver a participar** **en la** **edición diaria del concurso**.

**Líder en jóvenes y en menores de 55 años**

Desde su estreno en diciembre de 2022, ‘Reacción en cadena’ ha experimentado una **evolución ascendente** hasta firmar en **noviembre** el **mes más visto de su historia** con una media de **1.083.000** espectadores en el conjunto de sus emisiones. Además, el concurso concluyó **octubre** como el **mes con mejor cuota de pantalla** con un 10% de *share*, lo que supone un **incremento de casi** **el 60%** respecto a su primer mes de emisiones.

También ha crecido en el ***target* comercial**, el segmento de la audiencia más demandado por los anunciantes, en el que en noviembre ha alcanzado un **12,4%, su segundo mejor dato histórico** tras el 12,5% firmado en octubre.

De nuevo ha vuelto a destacar en noviembre su consumo en **jóvenes**, con un **12,5% en el *target* 25-44 años**, también la segunda cifra más alta con la que ha sido **líder de su franja** frente a **10,7%** de su competidor. Lo mismo sucede en el segmento **45-54 años**, donde ha batido su récord con un **12,8%**, y en **menores de 55 años**, con un **11,7%,** en ambos casos también la **primera opción en su horario**.

Noviembre ha acogido, además, **cuatro de las cinco** **emisiones más vistas de ‘Reacción en cadena’**. Su entrega con mayor audiencia hasta el momento fue la emitida el pasado 14 de noviembre con **1.212.000 espectadores (10,9%)**. Su mejor dato de *share* corresponde a la emisión del pasado 24 de noviembre, con un **11,2% de cuota de pantalla** (1.144.000).

**‘Reacción en cadena’** es una adaptación española del concurso de éxito internacional **‘Chain Reaction’**, formato estrenado en 1980 en la cadena NBC y distribuido por Sony Pictures Television.