

Madrid, 1 de diciembre de 2023

Mediaset España cierra noviembre con su mejor dato desde junio y suma 20 meses consecutivos como líder del *target* comercial

- **El grupo de canales de Mediaset España cierra noviembre con un 25,1% de *share***, crece dos décimas respecto a octubre y alcanza **su mejor dato de los últimos cinco meses**. Lidera entre los espectadores más demandados por los anunciantes con un 28,1%, 1,9 puntos por delante de la segunda opción en este segmento (26,2%). Además, en 2023 suma **nueve liderazgos mensuales en el *target* comercial del *prime time*** (26,9%).
- **Telecinco** registra un 9,7% en noviembre y crece hasta el 10,3% en *target* comercial. En *prime time*, la cadena con un 9%, **se mantiene en su mejor dato desde junio**. Además, es la más vista en la franja del *day time* en el *target* comercial (10,5%).
- **Cuatro** obtiene un 5,5% de *share*, **su mejor dato mensual desde marzo de 2022 y logra su mejor noviembre de los últimos cuatro años**. Incrementa casi un punto su dato en *target* comercial (6,4%), el **más alto desde marzo de 2022** y mejor en noviembre también desde el 2019. Por cuarto mes consecutivo, es la **tercera cadena comercial con la cuota de pantalla más alta en *prime time* entre el *target* comercial** (7%), por delante de su inmediato competidor (6,9%).

Programas más destacados de Telecinco:

- El estreno de **¡De viernes!** (14% y 1.202.000) es el **mejor arranque de un programa en el *prime time* de Telecinco en 2023 en cuota de pantalla y el más visto en viernes del año en la cadena**.
- **‘La mirada crítica’** (12,2% y 279.000) obtiene su **mejor marca mensual en número de espectadores**. **‘Vamos a ver’** (14,8%), líder de su franja y del *target* comercial (16,2%). **‘Así es la vida’** (9% y 863.000) anota su **mes más visto**. **‘TardeAR’** (9,9% y 865.000), también alcanza su **mejor marca mensual en número de espectadores** y sigue imbatible en *target* comercial (11,3%). **‘Reacción en cadena’** (9,8% y 1.083.000) **consigue el mes más visto de su historia**. **‘Socialite’** (10,4% y 710.000) registra su **mejor dato de los últimos cuatro meses**. Y **‘Fiesta’** (9,8% y 1.001.000), con su **mejor resultado mensual desde julio**, lidera en *target* comercial (9,2%).
- **‘GH Vip 8’** se impone en su banda de emisión en la noche de los jueves entre las cadenas comerciales (12,7% y 958.000) y en *target* comercial (12,9%). **‘GH VIP. El debate’** también lidera entre las televisiones comerciales en su franja de la noche de los domingos (11,3% y 973.000) y en *target* comercial (11,3%).
- **‘Got Talent España’** crece respecto a octubre y vuelve a liderar su franja en la noche de los sábados (12,1% y 1.193.000) y en *target* comercial (10,8%).

- **'Bosé'** (9,7% y 996.000) es la **serie más vista de la temporada en Telecinco**. Lidera en *target* comercial (10,6%) y entre los espectadores entre 45 y 54 años (13,6%). **'La noche de Bosé'** (10,4% y 453.000) también se anota la victoria en *target* comercial (9,9%).
- **'Entrevías'** (9,7% y 933.000) líder del *target* comercial (11,7%). **'La que se avecina'** (10,6% y 975.000) también se impone entre los espectadores del *target* comercial (14%), con especial repercusión entre los jóvenes (19,7%).

Programas más destacados de Cuatro:

- **'En boca de todos'** (4,6% y 265.000) alcanza su **récord histórico en cuota de pantalla y su segundo mes más visto desde su estreno**. **'Todo es mentira'** (6,4% y 599.000) iguala su **segundo mejor dato histórico en share y su mejor mes desde abril de 2022**. **'Cuatro al día a las 20h'** (4,9% y 520.000) anota su **mes más visto desde marzo de 2022**. Y su edición de **fin de semana vespertina** (5,3% y 589.000) marca su **máximo en espectadores desde marzo de 2022**.
- **'First Dates'** iguala con el **segundo noviembre más competitivo de su historia** en su edición de **lunes a jueves** (8% y 1.101.000) y su **mejor marca histórica en cuota de pantalla en la de los viernes** (7,7% y 942.000).
- **'Código 10'** (6,9%), **'Horizonte'** (5,7%) y **'Cuarto Milenio'** (7,1%) superan en su franja a su inmediato competidor.

Canales temáticos:

- **Los canales temáticos de Mediaset España suman 115 meses consecutivos de liderazgo** con un 10% en el total mes y un 11,4% en *target* comercial. Ambas marcas son las más **altas de un mes de noviembre en su historia**. **Energy** (2,9%) se sitúa a la cabeza de los más vistos con el **mejor noviembre de su historia** seguida por **FDF** (2,7%), líder del *target* comercial entre las temáticas (3,7%) y el **canal más visto entre los jóvenes** (7%). **Divinity** (2%) es el **canal femenino líder**. En *target* comercial iguala su mejor dato de noviembre de 2020 (2%). Por su parte, **Boing** es el **canal infantil líder absoluto en total individuos** (1%) y suma 28 meses de **liderazgo entre el público infantil** (11,5%). Y **Be Mad** (1,5%) obtiene su **mejor noviembre en su historia en el total mes** (1,5%), **en target comercial** (1,4%) y **en su target objetivo, hombres entre 16 a 44 años** (1,5%).