

Madrid, 1 de noviembre de 2023

Mediaset España y Telecinco, líderes del *target* comercial en octubre

* + **El grupo de canales de Mediaset España cierra octubre con un 24,9%** y se impone por 19º mes consecutivo entre los públicos más demandados por los anunciantes con un 27,9%, 2,7 puntos por delante de la segunda opción (25,2%). Además, suma tres meses consecutivos de liderazgo del *prime time* en el *target* comercial (26,6%).
  + **Telecinco** registra dos meses de crecimiento consecutivo y obtiene un 9,7% en octubre. Además, es la cadena más vista en *target* comercial con un 10,4%. También se anota la victoria de la franja del *day time* en el *target* comercial (10,6%).
  + **Cuatro** registra un 5,4% de *share*, **su mejor dato mensual desde marzo de 2022**. Por tercer mes consecutivo, es la **tercera cadena comercial con la cuota de pantalla más alta en *prime time*** (6,1%), por delante de su inmediato competidor (5,5%).

**Programas más destacados de Telecinco**:

* + **‘Vamos a ver’** (17,1%), **‘Así es la vida’** (10,1%) y **‘TardeAR’** (11,3%), **‘Reacción en cadena’** (12,5%) y **‘Fiesta’** (8,9%), líderes de sus franjas en *target* comercial en octubre.
  + **‘Reacción en cadena’** firma el mejor mes de su historia (10% y 962.000).
  + **‘Got Talent España’** líder de su franja en la noche de los sábados (12,6% y 1.141.000) y en *target* comercial (11,9%).
  + **‘GH Vip 8’** se impone en su banda de emisión en la noche de los jueves entre las cadenas comerciales (12,7% y 926.000) y en *target* comercial (12,9%), con especial seguimiento entre los espectadores entre 25 y 44 años (15,9%). **‘GH VIP. El debate’** es la opción favorita para los espectadores en su franja de la noche de los domingos (11,8% y 990.000), también en *target* comercial (11,9%).

**Programas más destacados de Cuatro**:

* + El estreno del especial ‘**Fuera de cobertura. Especial fentanilo’** (9,1% y 910.000) consigue el mejor dato histórico del programa y lidera en *target* comercial (12,6%).
  + **‘First Dates’** registra su mejor marca en el mes de octubre de los últimos siete años, tanto en su edición de lunes a jueves (8% y 1.041.000) como en la de los viernes (6,7% y 749.000).
  + **‘Código 10’** (6,5%), **‘Dos bodas Gipsy’** (5,6%), **‘Horizonte’** (6%) y **‘Cuarto Milenio’** (6,6%) superan en su franja a su inmediato competidor.
  + **‘Todo es mentira’** (6%) iguala su mejor mes en *share* desde marzo de 2022, firma su récord mensual de espectadores desde abril de 2022 (547.000) y se impone a su competidor en su banda horaria.
  + La película de Disney **‘El rey León’** (11,6% y 1.248.000) es la segunda película más vista del canal en 2023, solo superada por Mulán (1.437.000) y la más vista en la sobremesa de Cuatro desde el 11 de abril de 2021. Crece y lidera en *target* comercial con un 16,3% de *share*.

**Canales temáticos**:

* + **Los canales temáticos** de Mediaset España suman **114 meses consecutivos de liderazgo** con un 9,8% de cuota de pantalla con Energy, FDF y Divinity en las tres primeras posiciones del ranking: **Energy** (2,8%), a la cabeza de los más vistos por 15º mes consecutivo; **FDF** (2,5%), líder del *target* comercial entre las temáticas (3,4%) y **Divinity** (2,1%), canal femenino con mayor audiencia entre las mujeres (2,9%) y en el *target* comercial (2,1%). Por su parte, **Boing** refrenda 27 meses de liderazgo en el público infantil (11,4%).