

Madrid, 15 de noviembre de 2023

Estos son los ganadores de los GenZ Awards

**El público eligió en la gala conducida anoche por Lara Álvarez y Xuso Jones en Madrid a los mejores *influencers* del año en 15 categorías y distinguió a Marina Rivers con el GenZ Award 2023.**

**El evento se ha convertido además en un importante y exclusivo soporte de comunicación, con elevada notoriedad y cobertura para grandes marcas como Shein -patrocinador principal del evento- y Hyundai, Clínicas Dorsia, Destinia, Dulcesol, Movistar, Coke Studio de Coca-Cola, Quesos de España, Interporc, Therapyside, VidaCaixa, Primor, Granini y Hotmart, patrocinadores de las diferentes categorías temáticas.**

La **primera edición de los GenZ Awards**, evento diseñado y desarrollado por **Publiespaña**, reconoció anoche a los **mejores creadores de contenido digital** del año en una gala conducida por Lara Álvarez y Xuso Jones en The Music Station (Teatro Príncipe Pío) en Madrid.

*“Desde Publiespaña estamos muy orgullosos de haber desarrollado esta iniciativa. Queremos agradecer a las marcas que nos han apoyado en esta primera edición, con la que pretendemos convertirnos en un referente dentro de la industria, dando visibilidad y reconociendo el talento de los creadores de contenido nativo digital que están inspirando a la Generación Z. GenZ Awards trabaja en el posicionamiento de la compañía y en su propósito de conectar con las audiencias más jóvenes”*, señala **Marta Hernando**, directora de Branded Content Digital de la filial publicitaria de Mediaset España.

**Los ganadores**

El **público** ha sido el encargado de elegir con sus **votos en la web oficial de GenZ Awards** a los ganadores en 15 categorías temáticas y de conceder el [premio especial GenZ 2023](https://www.divinity.es/genzawards/premio-especial-genz/20231016/nominados-premio-genz-shein-contenidos_18_010714061.html). Estos han sido los **grandes triunfadores de la noche**:

* **Premio Especial GenZ 2023 by Shein: Marina Rivers**, quese impuso en la votación en la que el público pudo participar hasta la propia gala de entrega. Competía con Ibai Llanos, Mar Lucas, Marta Díaz y Plex.
* GenZ Award – **Categoría Moda by Shein: Abril Cols.**
* GenZ Award – **Categoría Lifestyle by Hyundai: Violeta Mangriñán.**
* GenZ Award – **Categoría Beauty by** **Clínicas Dorsia: Nuria Adraos Makeup.**
* GenZ Award – **Categoría Viajes by Destinia: Daniel Illescas.**
* GenZ Award – **Categoría Entretenimiento by Dulcesol: Esperansa Grasia.**
* GenZ Award – **Categoría Gaming by Movistar: IlloJuan.**
* GenZ Award – **Categoría Música by Coke Studio de Coca-Cola: Mar Lucas.**
* GenZ Award – **Categoría Health&Sport by Quesos de España: Sergio Peinado.**
* GenZ Award – **Categoría Gastronomía by Interporc: Peldanyos.**
* GenZ Award – **Categoría Concienciación, Diversidad e inclusión by Therapyside: Croquetamente.**
* GenZ Award – **Categoría Medioambiente, Eco y Sostenibilidad by VidaCaixa: Carlota Bruna.**
* GenZ Award – **Categoría Podcast y Audio by Primor: Reyes del Palique.**
* GenZ Award – **Categoría Arte y Creatividad by Granini: Inés Jimm.**
* GenZ Award – **Categoría Emprendimiento** **Digital by Hotmart: Sara Baceiredo.**

**Shein, patrocinador principal del evento**

**Shein**, minorista online global de moda y estilo de vida comprometido con hacer que la belleza de la moda sea accesible a todo el mundo, ha sido el patrocinador principal del evento y de la categoría de Moda. La marca ha formado parte junto a importantes anunciantes como **Hyundai, Clínicas Dorsia, Destinia, Dulcesol, Movistar, Coke Studio de Coca-Cola, Quesos de España, Interporc, Therapyside, VidaCaixa, Primor, Granini y Hotmart** de un evento exclusivo con un gran potencial para otorgar **elevados niveles de notoriedad y cobertura**.

Celebrada con un gran despliegue en un emblemático lugar de la capital, la gala de anoche contó con una **amplia cobertura mediática**, con asistencia de **multitud de medios de comunicación** al *photocall*, emisión en televisión, en directo en televisión a través de **Divinity** y también en **Telecinco**, en diferido el próximo domingo; y en digital, a través de **Mitele** y **Twitch**, **redes sociales** y en su **site específico** en la web de Divinity, que fue aglutinando toda la información sobre los premios y acogió además las votaciones, en las que participaron **más de 350.000 personas**.