

Madrid, 31 de octubre de 2023

12 Meses se une a la campaña de FESBAL ‘Alimenta una vida mejor’ para paliar la pobreza alimentaria

**Arranca el miércoles 1 de noviembre con la emisión de un *spot* para animar a los espectadores al voluntariado para la Gran Recogida de Alimentos que la Federación Española de Banco de Alimentos llevará a cabo del 24 al 26 de noviembre.**

**Un año más, Mediaset España presta su apoyo a la FESBAL en su lucha contra la pobreza alimentaria y el desperdicio de alimentos mediante el aprovechamiento y reparto de comida a las personas más necesitadas gracias a 54 bancos de alimentos que dan de comer a un millón y doscientas cincuenta mil personas.**

**Todas las personas que deseen participar haciendo voluntariado o realizar donaciones podrán hacerlo a través de la web** [**www.granrecogidadealimentos.org**](http://www.granrecogidadealimentos.org).

**‘Alimenta una vida mejor’** es el ***leitmotiv* y *claim*** de la **nueva campaña** que **Mediaset España y la Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL)** ponen en marcha por segundo año consecutivo con motivo de la **Gran Recogida de Alimentos** en nuestro país, que tendrá lugar el último fin de semana de este mes. Esta **acción de comunicación social de 12 Meses** **dará comienzo el miércoles 1 de noviembre** con el **estreno** en todos los canales del grupo, salvo Boing, de un ***spot*** que alienta a los espectadores a participar en la Gran Recogida de Alimentos.

La emisión del ***spot* institucional**, que **estará en antena en distintos canales del grupo del 1 al 27 de noviembre** y que tiene como **protagonistas** a diversas **personas anónimas** -una madre y su hijo de corta edad, un joven y una pareja de ancianos- **que recurren a los Bancos de Alimentos para poder llegar a fin de mes**,constituye el punto de arranque de esta campaña que culminará con la celebración de **XI edición** **Gran Recogida de Alimentos del 24 al 26 de noviembre**.

**Movilizar a 90.000 personas voluntarias** y **fomentar la participación de los espectadores** a través de donativos es el doble objetivo de esta importante iniciativa, para la que Mediaset España cede todo el potencial de su proyecto de comunicación social y de su espacio publicitario con el objetivo de **paliar la pobreza alimentaria** en España que sigue cronificándose en 2023. Según la **EAPN** (European Anti Poverty Network), en España, **3,6 millones de personas se encuentran en una situación de carencia material severa**.

**Los 54 Bancos de Alimentos asociados de la FESBAL** (Premio Príncipe de Asturias a la Concordia 2012 y Premio Alimentos de España 2020 por su labor en la lucha contra la pandemia del COVID-19), repartidos por toda la geografía nacional, en los que el 85% de las personas que trabajan en ellos son voluntarios y que **operan distribuyendo alimentos entre 6.919 entidades benéficas**, afrontan grandes dificultades para abastecerse de provisiones, ante la escalada de los precios que provoca que cada vez reciban menos donativos y excedentes en sus almacenes.

Todos los interesados en participar en esta campaña **aunando fuerzas para ayudar a quienes más lo necesitan** pueden hacerlo a través de una **triple vía**: **haciéndose voluntario** de la Gran Recogida de Alimentos y **realizando donaciones económicas**, opciones disponibles en la web [**www.granrecogidadealimentos.org**](http://www.granrecogidadealimentos.org/) y **adquiriendo alimentos básicos** en supermercados y mercados **para entregarlos en los puntos de recogida** del último fin de semana de noviembre.

Más información: https://www.mediaset.es/12meses/

Twitter: @12\_meses

Instagram: @12\_meses

Facebook: @12meses