

Madrid, 30 de octubre de 2023

Los ‘Mozos de Arousa’ más aterradores vs. La Familia Adams de Getafe, en el especial de Halloween de ‘Reacción en Cadena’

‘Reacción en Cadena’ celebra Halloween y el mejor mes de su historia con un duelo entre los ‘Mozos de Arousa’ más aterradores y La Familia Adams de Getafe

**Este martes (20:00h), con Ion Aramendi.**

**El concurso, que pone cada día en juego un premio de más de 150.000 euros, está a punto de concluir el mejor mes de su historia, con una media récord de *share* del 10% y de espectadores con 954.000, tras crecer casi un 60% respecto a su primer mes de emisiones.**

**Lidera su franja en octubre en el *target* comercial, entre los jóvenes de 25-44 años, en adultos de 45-54 años y entre todos los espectadores menores de 55 años, con sus mejores registros mensuales.**

**Raúl** con la inquietante sonrisa de **Joker**; **Borjamina** vestido como el **Fantasma de la Ópera**; y **Bruno** caracterizado como una aterradora **momia**: la versión más terrorífica de los hasta ahora **imbatibles ‘Mozos de Arousa’**, que acumulan ya en su poder un botín de más de 727.000 euros, se enfrentarán a **La Familia Adams**, procedente de Getafe, en el **especial de Halloween de ‘Reacción en Cadena’** que **Telecinco** emite este **martes 31 de octubre**, a partir de las 20:00 horas.

Con **Ion Aramendi**, transformado en el **Conde Drácula**, al frente, esta entrega del concurso volverá a poner en juego un **premio de más de 150.000 euros** por el que competirán ambos equipos **jugando y encadenando palabras** que tendrán el **terror y Halloween como elementos comunes**. Producido en colaboración con Bulldog TV, ‘Reacción en cadena’ es una adaptación española del concurso de éxito internacional ‘Chain Reaction’, formato estrenado en 1980 en la cadena NBC y distribuido por Sony Pictures Television.

**Líder en el *target* comercial, en jóvenes y en menores de 55 años**

Tras experimentar una paulatina evolución ascendente desde su estreno, ‘Reacción en cadena’ está a punto de concluir octubre como el **mejor mes de su historia** con un acumulado del **10% de *share* y 954.000 espectadores, datos récord del concurso**. Estas cifras suponen un **crecimiento de casi el 60%** respecto a diciembre de 2022, su primer mes de emisiones.

El concurso de Telecinco también ha crecido en el ***target* comercial**, el segmento de la audiencia más demandado por los anunciantes, en el que en octubre acumula un **12,7%, su mejor dato histórico** con el que además es la **primera opción en su franja** superando a su principal competidor (12,4%), con ‘Pasapalabra’.

Destaca su consumo en **jóvenes**, con un **13,4% en el target 25-44 años en octubre**, también la **cifra más alta de su historia** con la que también es **líder en su horario** frente a 10,6% de su competidor. Lo mismo sucede en el segmento **45-54 años**, donde también bate su récord con un **12,7%** el presente mes, y en menores de 55 años, con un 11,8%, en ambos casos también la primera opción en su horario.

Además, octubre ha acogido la **emisión más vista de ‘Reacción en cadena’**, el pasado jueves 19 con una media de 1.200.000 espectadores (11%), **las tres entregas con mayor número de espectadores** y **siete de las ocho con mejor** **share** de su historia.