

Madrid, 24 de octubre de 2023

Mediaset España nombra a Federico Quintero presidente de ElDesmarque

**Luis Barrós, director de la división de Canales Digitales del grupo, será el nuevo consejero delegado de la marca que unifica la información deportiva en Mediaset España.**

Mediaset España continúa con la reestructuración de sus contenidos deportivos en televisión y en el entorno digital con el nombramiento de **Federico Quintero** como **presidente no ejecutivo de ElDesmarque**, la denominación que unifica toda la oferta del grupo de comunicación en torno a este tipo de contenidos.

En su nueva atribución, Quintero, **socio fundador de la marca** y hasta ahora consejero delegado, pasa a presidir el consejo de administración de la compañía, de la que Mediaset España es propietaria al 100%.

Por su parte, **Luis Barrós**, director de la División de Canales Digitales de Mediaset España, pasa a ser el **nuevo consejero delegado de ElDesmarque**.

**Trayectoria profesional de Federico Quintero**

Periodista de formación, Federico Quintero (Sevilla, 1981) ha estado relacionado desde muy joven con la información deportiva. Ha sido redactor del diario As, delegado en Andalucía del diario Marca y colaborador habitual de Radio Marca y otros medios de comunicación de radio y televisión. En 2006 crea junto a otros socios El Desmarque, plataforma digital de información deportiva cuyos contenidos, crecimiento sostenido y liderazgo propició su adquisición por parte de Mediaset España en 2019.

Premio al Joven Empresario en 2014 por su papel en la creación y desarrollo de ElDesmarque, en 2022 recibió el premio de la Asociación de Empresarios de la Publicidad de Sevilla (AEPS) por “su innovación y emprendimiento en el ámbito de la comunicación”.