Madrid, 24 de octubre de 2023

**Los futuros profesionales de la comunicación inician su formación especializada en el XIV Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales-Mediaset España de la Universidad Europea**

**El postgrado de referencia en el sector es impartido por un claustro de profesores altamente cualificados y por profesionales y directivos en activo del grupo audiovisual utilizando recursos de última generación.**

El [Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales Mediaset-España](https://universidadeuropea.com/master-contenidos-audiovisuales-mediaset-madrid/) ha inaugurado en presencia de sus nuevos alumnos su decimocuarta edición en un acto celebrado en el Campus de Alcobendas de la Universidad Europea, que ha contado con la participación de **Otilia de la Fuente,** presidenta y CEO de la Universidad Europea; **Borja Prado,** presidente de Mediaset España; **Mariló Martínez,** decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación; **José María Peredo,** vicedecano; y **Javier Pérez,** director del máster.

Convertido ya en **referencia en el sector audiovisual**, tiene como objetivo **formar** **a** **los futuros profesionales de la comunicación** a través de un programa de posgrado impartido por un **claustro de profesores altamente cualificado**, integrado por **directivos y profesionales** de las diferentes áreas que integran la actividad de Mediaset España y de **profesores especializados** de la Universidad Europea.

En su discurso de bienvenida, **Otilia de la Fuente** ha incidido en la importancia de la unión de las dos grandes instituciones para garantizar la excelencia educativa: *“La alianza entre Mediaset España y la Universidad Europea representa un paso audaz y que, hace 14 años, me atrevería a decir que fue visionario. Es la unión del mundo empresarial y educativo, la convergencia de capacidades académicas y profesionales para ofrecer una formación de primer nivel”*. Además, ha hecho énfasis en la importancia del modelo cercano al mundo profesional que plantea este máster: *“No solo vais a obtener valiosos conocimientos teóricos, sino que también vais a experimentar la realidad de la profesión desde el primer día de clase”*.

Por su parte, **Borja Prado**, presidente de Mediaset España, ha señalado que *“en el año en el que hemos perdido a Silvio Berlusconi, el primer accionista, fundador y creador de este gran grupo paneuropeo ahora llamado MFE-MediaForEurope que ha alcanzado gran relevancia y resultados muy importantes en el sector audiovisual europeo, me gustaría aconsejaros que como estudiantes os pongáis siempre el objetivo de llegar lo más lejos posible. Nunca hay que pensar que algo es imposible. Tras 20 años como consejero de Mediaset España y con el privilegio de ser hoy su presidente, siempre me ha impresionado el nivel de profesionalidad y compromiso de todos los trabajadores de la compañía. Por esto, como futuros trabajadores del sector y en un momento en el que la desinformación gana terreno, será clave que siempre exhibáis la máxima profesionalidad, rectitud y honestidad con vosotros mismos y con los contenidos y la información que ofrezcáis, porque vuestra voz y lo que transmitáis será siempre importantísimo para la sociedad. Esta es una gran responsabilidad con toda la sociedad en su conjunto y más aún en un momento crucial y tan convulso como el que actualmente está viviendo Europa y el resto del mundo”.*

**Visión global y formación de excelencia en torno al negocio audiovisual**

El [Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales Mediaset-España](https://universidadeuropea.com/master-contenidos-audiovisuales-mediaset-madrid/) ofrece a los estudiantes una **visión global del negocio audiovisual** en unas instalaciones dotadas de una **tecnología de vanguardia**, con salas de realización y postproducción, de edición de audio y vídeo en sistema AVID. Además, conocerán de primera mano el día a día del grupo audiovisual con diferentes visitas a sus estudios.

El posgrado ofrece una **formación especializada en la industria**, centrada en los retos y oportunidades del sector y a través de unas materias estrechamente relacionadas con las **nuevas tecnologías**, que influyen de un modo cada vez más decisivo en la creación y distribución de contenidos en diferentes soportes; con los **procesos creativos y de digitalización** y con cuestiones como la comercialización de contenidos y formatos a nivel nacional e internacional. En este sentido, los alumnos accederán de un modo pormenorizado a las claves que intervienen en la creación, programación y distribución nacional e internacional de Contenidos de Entretenimiento, Ficción e Informativos; y en áreas como Producción; Digital, Infraestructuras y Tecnología; Publicidad; Desarrollo de Negocio; Comercial; Comunicación y Relaciones Externas; y Recursos Humanos, entre otras.

*Pie de foto de grupo. De izquierda a derecha: Massimo Musolino, consejero delegado de Gestión y Operaciones de Mediaset España; Alicia Zamora, directora de Recursos Humanos; Borja Prado, presidente del grupo audiovisual; Otilia de la Fuente, presidenta y CEO de la Universidad Europea; Mariló Martínez, decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación; José María Peredo, vicedecano; y Javier Pérez, director del máster.*

***Sobre la Universidad Europea***

La Universidad Europea es una institución dinámica, orientada a aportar valor a su sociedad y a contribuir activamente a su progreso. Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en la potenciación del individuo, con un modelo educativo internacional, conectado con el mundo profesional y de alta calidad académica. Esta filosofía la ha convertido en la primera universidad privada de España por número de estudiantes. Actualmente son más de 30.000 los estudiantes de Grado, Postgrado o Formación Profesional Superior que cada año se forman de manera presencial o semi presencial en alguno de sus campus o en modalidad online.

En España, la institución cuenta con tres centros universitarios: Universidad Europea de Madrid, Universidad Europea de Valencia y Universidad Europea de Canarias. Estos centros acogen cuatro Facultades y Escuelas de Grado, así como la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea y la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea. Asimismo, cuenta con dos Centros Profesionales, que imparte Ciclos Formativos de Grado Superior y comparte el mismo espacio universitario que las demás modalidades de enseñanza superior en Madrid y Valencia.

**Sobre Mediaset España**

Mediaset España es una compañía de medios cuyo origen se sitúa en 1990 con la llegada de Telecinco a la televisión privada española. Sus siete canales de televisión -Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Boing, Energy, Divinity y BeMad-, así como sus servicios audiovisuales propios y para terceros, unido a su firme apuesta por la producción propia, sitúan al grupo como uno de los principales creadores de contenidos a nivel nacional. En el ámbito digital cuenta con dos plataformas de contenidos: Mitele, con toda la oferta de Mediaset España en directo y a la carta; y Mtmad, canal de vídeos nativos digitales. Además, dispone de una plataforma de suscripción con contenidos exclusivos, Mitele PLUS. La compañía también ha potenciado su marca en la distribución, venta y producción de contenidos a terceros a través Mediterráneo Mediaset España Group y opera en otras líneas de negocio con empresas como Atlas, la principal agencia de noticias audiovisuales a nivel nacional; y Telecinco Cinema, su productora cinematográfica, artífice de las 11 de las 20 películas más taquilleras de la historia de nuestro país. Publiespaña es la filial publicitaria de Mediaset España encargada de la explotación comercial de todos los soportes del grupo y los de terceros. En su política de responsabilidad social empresarial, Mediaset España cuenta con la marca ‘12 Meses’, dedicada desde el año 2000 a sensibilizar sobre diversas causas.

**Para más información:**

**Universidad Europea**

**Carlos Pablos**

External & Media Relations Universidad Europea

M 666 81 83 24

Email[**carlos.pablos@universidadeuropea.es**](mailto:carlos.pablos@universidadeuropea.es)

**Weber Shandwick**

**Isabel Sánchez - Melendo**

Media Relations

M 689 69 72 08

Email: [isanchez-melendo@webershandwick.com](mailto:isanchez-melendo@webershandwick.com)

**Mediaset España** - **División de Comunicación y Relaciones Externas**

**Estefanía Gómez**

[esgomez@mediaset.es](mailto:esgomez@mediaset.es)

**David Alegrete**

[dalegrete@mediaset.es](mailto:dalegrete@mediaset.es)

**Más información en:** [www.mediaset.es/comunicacion](http://www.mediaset.es/comunicacion) **/ Facebook, Twitter e Instagram: @mediasetcom**