

Madrid, 19 de octubre de 2023

Mediaset España y Naturgy lanzan una acción conjunta por un futuro más sostenible a través del consumo eficiente de la energía

**La alianza entre ambas compañías combina el potencial de comunicación de Mediaset España y la amplia experiencia en el sector de Naturgy para sensibilizar sobre la importancia de incorporar hábitos y medidas concretas que reduzcan la factura energética; hacer más accesibles e inteligibles conceptos clave vinculados a este ámbito; y ofrecer una respuesta proactiva a los retos medioambientales actuales.**

**La acción, llevada a cabo en colaboración con Arena Media, está integrada por una potente campaña de comunicación ya en marcha en los diferentes soportes de Mediaset España e incluye también la aplicación de un plan de medidas de ahorro y eficiencia energética en los estudios del grupo audiovisual en Villaviciosa de Odón.**

Lanzar mensajes de sensibilización y concienciación en torno a la **importancia del ahorro y el** **consumo eficiente de la energía**, una labor que compete a la sociedad en su conjunto y que derivará en un **futuro más verde y medioambientalmente más sostenible**. Con este firme propósito, **Mediaset España y** **Naturgy** han unido sus fuerzas en un **compromiso conjunto** dirigido a fomentar la adopción de **hábitos y medidas concretas y tangibles que contribuyan a una reducción en el consumo energético**, acercando al ciudadano y permitiendo una **mejor comprensión de conceptos clave** vinculados al sector de la energía.

Ambas compañías perseguirán este objetivo común con el lanzamiento de una **potente campaña de comunicación comercial y editorial** denominada ‘Ojo al vatio’ en los soportes de televisión y digitales de Mediaset España, cuyas instalaciones de Villaviciosa de Odón incorporarán además **medidas prácticas de ahorro energético** inspiradas en la amplia experiencia de Naturgy en este sector.

Con esta iniciativa, que cuenta con la colaboración de **Arena Media**, Mediaset España y Naturgy buscan fomentar una actitud más consciente y provocar un **cambio real y duradero en la relación que los hogares tienen con la eficiencia energética** y ofrecer una respuesta proactiva a los retos ambientales actuales, en los que cada acción suma.

**Una potente campaña de comunicación**

Para lograr la máxima difusión e impacto de estos mensajes en la sociedad, Mediaset España y Naturgy han lanzado una **campaña de** **comunicación comercial y editorial** que incluye, entre otras acciones, la emisión de **spots** dirigidos a concienciar a la audiencia en materia de ahorro energético e informar sobre los compromisos adquiridos por ambas compañías; y **secciones en los programas de producción propia** **con consejos y datos clave sobre consumo** responsable. Además, se ha activado el site [**https://www.telecinco.es/ojo-al-vatio/**](https://www.telecinco.es/ojo-al-vatio/)para aglutinar la información y las acciones en torno a esta alianza.

**Un ‘infiltrado’ para hacer de la energía un concepto más accesible**

**Convertir y hacer más accesibles e inteligibles conceptos clave vinculados al ámbito de la energía** es otro de los grandes objetivos de esta acción. Para ello, diferentes programas de Mediaset España emitirán **piezas y contenidos informativos** que destacarán la existencia de **herramientas prácticas** que ayuden a los hogares a gestionar mejor su consumo, lo que repercutirá en una reducción de la demanda en las redes eléctricas y, por tanto, en avances hacia un futuro más verde y sostenible.

De la mano de una original figura denominada **‘El infiltrado’**, se mostrarán a la audiencia **situaciones reales** de consumo energético y **alternativas prácticas y concretas** que podrían derivar en un sustancial recorte en el importe de sus facturas. Incorporar sistemas de autoconsumo, optimizar la potencia contratada adaptándola a las necesidades reales y llevar a cabo un consumo consciente a través de hábitos más sostenibles son algunos de los conceptos que de un modo original y divertido se trasladarán al espectador.

**Medidas concretas de ahorro energético en Mediaset España**

Esta acción conjunta traspasará la propia comunicación de estos mensajes e incluirá también la **aplicación de medidas concretas de eficiencia energética en los estudios de Mediaset España** en Villaviciosa de Odón. A partir de una auditoría llevada a cabo por Naturgy, el grupo audiovisual acogerá en estas instalaciones un **punto de asesoría energética**, desplegará un **plan de ahorro y eficiencia** que proporcionará una reducción del gastoy adoptará una serie de **prácticas más sostenibles**.

De este modo, la alianza entre ambas compañías se convierte también en toda una **declaración de intenciones vinculada a promover un cambio real y eficaz** en los hábitos de la sociedad española.