

Madrid, 29 de septiembre de 2023

Boing estrena la quinta temporada de ‘La casa de los retos’, presentado por David Moreno

De lunes a jueves, a las 20:20 horas, el formato abrirá de nuevo sus puertas a familias dispuestas a vivir una inolvidable experiencia con los retos más sorprendentes mientras demuestran su intuición, destreza, compenetración y, sobre todo, sus ganas de pasarlo bien.

Por segundo año consecutivo, ‘La casa de los retos’ se situó en 2022 en lo más alto del ránking de audiencias entre los niños de las televisiones temáticas, con un 15,8% de *share* entre los espectadores de 4 a 12 años, alcanzando cotas superiores al 23% en su mejor entrega en este *target*.

Contestar a las preguntas más curiosas, poner a prueba su habilidad y concentración, estar dispuestos a recibir sorpresas pasadas por agua y pringue y, sobre todo, involucrar en el juego y la diversión a toda la familia. Vuelve ‘**La casa de los retos**’, el **concurso de producción propia** presentado por **David Moreno**, que el próximo **lunes 2 de octubre** arranca su nueva temporada **en Boing** con emisión diaria de **lunes a jueves a las 20:20 horas**.

Para el conductor del programa infantil, producido por Warner Bros. Discovery en colaboración con Lyo Media, *“la nueva temporada es una pasada. Nuevos retos más divertidos que nunca, preguntas súper curiosas, una ristra de chistes desternillantes y unos concursantes inmejorables. Me doy por satisfecho con que las familias que nos ven desde casa se lo pasen genial, estoy súper agradecido por la cantidad de gente que nos sigue”*.

En opinión de David Moreno, *“los concursantes de esta temporada vienen más preparados que nunca. Se saben la coreografía de nuestra canción mejor que yo; se estudian las preguntas de nuestros juegos de mesa y hasta vienen con chistes y anécdotas preparados para contarlos en el programa. Aún así les vamos a sorprender, ya que no se esperan el montón de retos nuevos que les tenemos reservados”*.

Cada semana, tres nuevas familias formadas por padres e hijos participarán en las pruebas que el programa ha preparado para esta nueva temporada. De lunes a miércoles demostrarán sus destrezas en habilidad y agilidad mental, capacidad estratégica, compenetración y destreza física con el fin de ir sumando la mayor cantidad de puntos.

En la última entrega de cada semana, la de los jueves, las dos familias con mayor puntuación se enfrentarán al reto final, '**Huevo Splash**', para conseguir alzarse con el título de campeona semanal y conseguir como premio un viaje para toda la familia. Muchas risas, tartazos, carreras pasadas por agua, bailes locos, nuevas cartas de bloqueo y otras sorpresas estarán presentes en el concurso.

Además, durante la semana previa a la fiesta de Halloween, 'La casa de los retos' se transformará de arriba a abajo para ofrecernos su versión más espeluznante, con disfraces monstruosos y retos terroríficamente divertidos.

Por otra parte, los seguidores de 'La casa de los retos' tendrán a su disposición el contenido extra que ofrece la **Boing App**. Allí podrán seguir disfrutando de manera gratuita con el nuevo videojuego, divertidísimas tomas falsas, un quiz semanal y concursos con jugosos premios.

'La casa de los retos' sumó en 2022 dos años consecutivos de **liderazgo de audiencia entre los programas infantiles de producción propia de las televisiones temáticas con una media en su última temporada del 15,8% de share entre los espectadores de 4 a 12 años**, disparándose por encima del 23% en su mejor entrega. Un éxito en pantalla que también se ha extrapolado a su *merchandising*, en especial con su juego de mesa, con más de **114.000 unidades vendidas** desde su lanzamiento con dos versiones, la del juego oficial original y la del juego oficial versión Splash.