

Madrid, 15 de septiembre de 2023

Lolita, Manuel Díaz ‘El Cordobés’ y Maribel Verdú, primeros invitados a ‘TardeAR’ con Ana Rosa Quintana

El innovador formato, que arranca el próximo lunes 18 de septiembre a partir de las 17 horas, abre una nueva ventana en las tardes de Telecinco en la que aunará información y entretenimiento con las nuevas tecnologías, que se han puesto al servicio de sus contenidos en un ecosistema virtual creado con un avanzado *software* para diseño de escenarios de realidad aumentada.

El nuevo espacio cuenta con un gran plantel de colaboradores VIP y periodistas especializados que comentarán los temas del día: Javier Sardá, Alaska, Mario Vaquerizo, Vicky Martín Berrocal, Marina Rivers, Ángela Rozas (Madame de Rosa), Ana Brito, Carolina Ferre, Cristina Cifuentes y Cristina Tárrega, entre otros.

Un famoso torero que acaba de ser reconocido por su padre y acaba de sufrir una grave cogida; una actriz y cantante perteneciente a una de las sagas familiares más conocidas de nuestro país; y una destacada intérprete ganadora de dos Premios Goya que recientemente ha debutado en la franquicia de superhéroes DC con la película 'The Flash'. **Manuel Díaz, ‘El Cordobés’, Lolita y Maribel Verdú** serán tres de los primeros invitados durante las entregas iniciales de ‘TardeAR’, presentado por **Ana Rosa Quintana**, cuyo estreno tendrá lugar el próximo **lunes 18 de septiembre en Telecinco (17:00 h)**.

‘TardeAR’, el nuevo programa producido en colaboración con Unicorn Content, es un novedoso *infoshow* que aúna información, entretenimiento y entrevistas a conocidos personajes, en el que las últimas tecnologías se han puesto al servicio de sus contenidos en un **ecosistema virtual** creado con un avanzado *software* para diseño de escenarios de **realidad aumentada**. De esta manera, los espectadores podrán sumergirse en las condiciones meteorológicas del momento, ‘viajar’ por edificios históricos, calles y ciudades y ‘asistir’ a eventos y celebraciones con glamour, recibiendo la información de una manera inmersiva y muy real, asistiendo a momentos históricos sin salir del plató.

Como avance, la cadena ya emite una promo del programa en el que aparece una virtual Ana Rosa Quintana de hace 30 años años en el programa ‘Veredicto’, en el que se ha utilizado el *deepfake*, la realidad aumentada, y la lectura del lenguaje gestual.

Un gran plantel de colaboradores para la nueva ‘TardeAR’

En ‘TardeAR’ se desplegará un set de realidad aumentada donde **Laura Madrueño** explicará todo lo que tenga que ver con el clima: inundaciones, temperaturas extremas, incendios, sequía... **Miguel Ángel Nicolás** lo contará todo sobre la moda, trasladando a los espectadores a las principales pasarelas, tendencias, alfombras rojas, premios, espacios lujosos, casas de famosos y el estilo de las *celebrities*; y **Beatriz Archidona y Jorge Luque** ahondarán en las tendencias de consumo, los estilos de vida, la economía, la investigación y las emociones, entre otros muchos temas.

Ana Rosa Quintana también contará con un plantel vip de colaboradores entre los que se encuentran **Javier Sardá, Alaska, Mario Vaquerizo, Vicky Martín Berrocal, Marina Rivers, Angela Rozas (Madame de Rosa), Ana Brito, Carolina Ferré, Cristina Cifuentes y Cristina Tárrega.**

Los asuntos del corazón serán abordados por **Jorge Borrajo**, director de Semana; **Vicente Sánchez**, director de Diez Minutos; **Silvia Taulés; Marisa Marín Blázquez; Paloma Barrientos; Leticia Requeijo; e Iván García.**

Manu Marlasca, periodista especializado en la crónica de sucesos y con una amplia trayectoria en investigación y temas de actualidad, acercará la crónica negra a los espectadores de ‘TardeAR’ y arrancará la primera semana con una gran exclusiva. Al equipo de reporteros del programa de esta sección se suman también **Boro Barber, María Miñana y Alejandro Rodríguez.**

Además, el humor vendrá de la mano de **Antonio Hidalgo y El Ovejas** (papel que interpreta el actor Javier Losán en la serie ‘El Pueblo’) en un plató que contará con público y en el que se estrenará una Fila 0, donde personas de confianza de Ana Rosa Quintana darán su opinión sobre lo que piensan de una forma abierta.

Secciones principales

Las entrevistas a **celebrities nacionales e internacionales** tendrán una ventana en Telecinco, un rincón acogedor en el que Ana Rosa se sentará con sus invitados para charlar con su estilo **cercano, directo y desenfadado**. Los entrevistados también contestarán a cuestiones extraídas de una lista de 100 preguntas elaborada por **filósofos, intelectuales, escritores y reputados periodistas** para los diversos invitados. **Los espectadores**, e incluso **la inteligencia artificial de ChatGPT**, también serán protagonistas en las entrevistas del programa.

Otra de las herramientas tecnológicas del programa será utilizada en **‘La cara de la verdad’**, una sección en la que **se pondrá a prueba a los protagonistas de la actualidad** para interpretar **qué hay de cierto en lo que dicen**, analizando detalles del **lenguaje no verbal**, las **expresiones faciales**, las **pausas y el tono** del discurso, con la ayuda de un experto en la materia.

Cada entrega del programa ofrecerá la **‘Firma AR’**, un monólogo editorial, divertido y provocador, en el que Ana Rosa abordará el tema del día ‘sin pelos en la lengua’, con su forma única de ver la actualidad.