

Madrid, 25 de julio de 2023

Publiespaña lanza Mediaset Cross, producto *crossmedia* con segmentación *data* exclusiva para las marcas y con Shiseido como primer anunciante del sector *beauty*

**Este nuevo desarrollo tecnológico de la filial de Mediaset España incrementa el valor de los impactos publicitarios planificados en TV Lineal No Conectada, TV Conectada, soportes digitales y redes sociales, dirigiéndolos a audiencias *targetizadas* más allá de los tradicionales perfiles sociodemográficos.**

**Para ello, utiliza la pionera metodología Data Planner de Publiespaña,** **que introduce segmentación *data* e inteligencia artificial en campañas de TV Lineal No Conectadapara lograr una planificación aún más eficiente y optimizada para las marcas.**

**El exclusivo segmento *beauty* de Mediaset Cross, con el que Shiseido ha planificado la campaña de su producto Vital de la mano de la agencia iProspect, combina interés, poder adquisitivo e intención de compra.**

**Publiespaña** continúa avanzando en su estrategia de **desarrollo de productos tecnológicos e innovadores** que garanticen la máxima eficiencia y optimización en la planificación de las campañas de sus clientes, con el lanzamiento de **Mediaset Cross**. Este nuevo **producto *crossmedia*** permite la **planificación en todos los soportes** **de Mediaset España** -TV Lineal No Conectada, TV Conectada, entorno digital y redes sociales- en base a **segmentos exclusivos creados *ad hoc*** **para las marcas** **de cada sector** más allá de los targets genéricos sociodemográficos.

Mediaset Cross ha sido creado con la **aplicación de la *data*** propia de Publiespaña y de técnicas de **inteligencia artificial** e **incrementa el valor de los impactos publicitarios** con una planificación aúnmás **eficiente y optimizada**.

**Shiseido**, con la campaña de continuidad de su producto Vital planificada por la agencia iProspect, ha inaugurado el **primer segmento exclusivo *beauty* de Mediaset Cross**, que combina **interés, poder adquisitivo e intención de compra**.

**Con la pionera metodología Data Planner**

El nuevo Mediaset Cross incorpora la metodología pionera de Publiespaña Data Planner, que introduce **segmentación *data* e inteligencia artificial** **en las campañas de TV Lineal No Conectada**, lo que permite optimizar las planificaciones en el medio TV. Para ello, utiliza el **dato censal de los dispositivos conectados**, que permiten conocer en detalle y con un grado muy alto de fiabilidad el comportamiento en cuanto a consumo de sus usuarios; su propio **grafo de audiencias**, que permite identificar hogares conectados y **construir audiencias 360º**; y **técnicas de *machine learning***, que aportan al modelo un mayor rendimiento y capacidad predictiva.

Con el objetivo de complementar la *data* de Mediaset España en la creación de segmentos de audiencia sectoriales altamente efectivos, Publiespaña ha puesto en marcha una **colaboración estratégica con Deyde DataCentric**, empresa líder en soluciones de gestión y enriquecimiento de datos. Fruto de esta alianza, Publiespaña ha generado para **Shiseido** un segmento que incorpora, además, a **usuarios con un alto gasto en producto de cosmética y belleza** y a los que han visitado **establecimientos relacionados con productos de belleza en los últimos 90 días**.