

Madrid, 20 de julio de 2023

Ana Rosa Quintana: *“Solo puedo despedirme con un ‘gracias’ a las mañanas de televisión, que tanto me han dado”*

‘El programa de Ana Rosa’ se despide la próxima semana con un nuevo liderazgo en su 19ª temporada (17% de *share* y 462.000 espectadores) con una ventaja de 4,5 puntos sobre su inmediato competidor (12,5%).

El espacio matinal de Telecinco ha hecho historia como referente de información y entretenimiento y como líder de audiencias en sus 18 años y 19 temporadas de emisión.

Ana Rosa Quintana: *“He sido feliz en las mañanas de Telecinco. La audiencia nos ha seguido, he trabajado con libertad y he tenido la confianza de mis jefes. Hemos sido líderes de las mañanas 19 temporadas, con una media del 19,8% de share en estos años y más de 650.000 espectadores. Hemos revalidado nuestro título temporada a temporada, sin perder ninguna el liderazgo”.*

Casi dos décadas como **referente de las mañanas y 19 temporadas y 18 años de liderazgo ininterrumpido** constituyen el legado que la próxima semana dejará ‘El programa de Ana Rosa’ en Telecinco y **en la historia de la televisión de nuestro país**. El próximo martes 25 de julio finalizará la decimonovena y última temporada del programa matinal más longevo de la televisión en España con la que revalidará su título de **líder de la mañana, con una media del 17% de share y 462.000 espectadores**.

Para Ana Rosa Quintana, ***“19 temporadas son toda una vida en las mañanas de Telecinco. He visto la vida, mi vida, pasar sentada en el plató entre el 10 de enero de 2005 y el 25 de julio de 2023. Ahora saldré de ese lugar que ha sido mi casa. No quiero mirar atrás, pero tengo la sensación de dejar a mi familia, como cuando te vas de casa con 18 años. Soy consciente de que se acaba una etapa maravillosa junto a los míos, pero al tiempo estoy deseando saber qué me deparará el futuro en la nueva temporada. Sé que tengo que buscarme la vida en un nuevo entorno, empezar de cero. Soy consciente de que nadie me va a regalar nada y que el dato de audiencia hay que pelearlo cada día. Siento ese vacío que te queda al dejar de ver cada mañana a los tuyos y el vértigo que da cambiar de costumbres. Pero como dice el refrán, nadie escribió sobre los cobardes”.***

La periodista explica que **“mirando con perspectiva estos 18 años, soy consciente del récord que hemos marcado en la historia de la televisión: 18 años liderando las mañanas contra viento y marea, con una competencia feroz, a la altura de la importancia de esta franja televisiva. Nuestros reportajes, nuestras entrevistas y nuestras exclusivas han marcado muchas veces la agenda informativa, política y social de España, ha sido una gran responsabilidad. Honestamente, creo que hemos hecho bien las cosas”**. Y añade: **“Cuando me sentaba cada mañana, cuando preparábamos la escaleta, mi única línea roja ha sido ser fiel al sentir de los ciudadanos, ser sincera. Hemos denunciado lo que ellos querían denunciar, hemos contado lo que les preocupaba, hemos sido críticos cuando tocaba y hemos tratado de alzar la voz para que todo el mundo oyera lo que pasaba en las calles, en las ciudades y en los pueblos de nuestro país”**.

Ana Rosa Quintana también se pronuncia sobre sus etapas más difíciles al frente del programa: **“He tenido que superar dificultades personales y profesionales en estos 18 años, siempre he sacado fuerzas para seguir adelante y afrontar los retos que la vida me ha puesto, momentos en los que el apoyo de mi familia, mi equipo y mis amigos ha sido imprescindible. Se dice pronto, pero hay que estar ahí y levantarse durante 19 temporadas seguidas a las seis de la mañana con el ánimo y la energía necesaria para hacer un programa de cuatro horas y media, porque cuando se enciende el piloto rojo de la cámara, estás ahí sola ante los espectadores, y eres tú la que aciertas o te equivocas”**.

No obstante, concluye: **“Me llevo los momentos vividos, los momentos compartidos, la satisfacción del trabajo bien hecho y el premio de haber conseguido grandes resultados de audiencias. 19 temporadas que han significado mucho para mí en lo personal y en lo profesional; me llevo toda esa fuerza, ese bagaje y esa experiencia para afrontar una nueva etapa. Cierro un ciclo de casi dos décadas, cierro una puerta para asomarme a una nueva ventana en televisión, la de las tardes. Aún hay muchas incertidumbres sobre la mesa -horarios, contenidos, colaboradores-, pero tengo una certeza: sé que cuento con el mejor equipo de profesionales a la hora de hacer televisión”**.

Producido en colaboración con **Unicorn Content** y dirigido por **Óscar de la Fuente**, ‘El programa de Ana Rosa’ finalizará su andadura y cederá el testigo a partir del próximo miércoles 26 de julio a ‘**El programa del verano**’, que contará con **Joaquín Prat, Patricia Pardo y Beatriz Archidona** como presentadores.

‘El programa de Ana Rosa’ revalida su liderazgo en su decimonovena temporada

Con una media del **17% de share** y **462.000 espectadores**, ‘El programa de Ana Rosa’ ha liderado todos los meses de la temporada, superando en 4,5 puntos a su directo competidor (12,5%). También se ha impuesto en **target comercial con un 17,7% de share**, parámetro en el que ha aumentado a siete puntos la distancia con su inmediato competidor (10,7%). El espacio matinal de Telecinco **ha incrementado notablemente su registro** entre los espectadores de **45 a 54 años** (19,1%) y ha superado su media en **Baleares** (23,8%), **Asturias** (23%), **Castilla y León** (21,1%), **Canarias** (19,7%), **Galicia** (18,5%), **Madrid** (18,2%) y **Andalucía** (17,3%).

‘El programa de Ana Rosa’ en datos

- ✓ **19 temporadas de liderazgo consecutivo e ininterrumpido** se han traducido en una audiencia media histórica del 19,8% de *share* y 655.000 espectadores.
- ✓ La **entrega más vista en su historia** fue la emitida el 8 de febrero de 2007 con **1.596.000 seguidores y un 29,2% de share**.
- ✓ Es el programa matinal más longevo en nuestro país, con **4.654 emisiones** (hasta el 25 de julio).
- ✓ El programa contabiliza cerca de **16.289 horas de emisión** en directo con aproximadamente **28.000 conexiones con su equipo de reporteros** a lo largo y ancho de la geografía española.
- ✓ El formato ha contado con una media de 30 tertulianos y colaboradores cada temporada repartidos entre la **Mesa política, la Mesa de Actualidad y la Mesa del Corazón**.
- ✓ Entre sus hitos, Ana Rosa Quintana ha entrevistado a tres presidentes del Gobierno, que han visitado el plató del programa durante sus mandatos: **José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy y Pedro Sánchez**.
- ✓ **88 políticos** han acudido como invitados a ‘El programa de Ana Rosa’, entre vicepresidentes, ministros, presidentes autonómicos, líderes de partidos, alcaldes y líderes de la oposición.
- ✓ Se han realizado más de **4.000 entrevistas** a diversos personajes de ámbitos como la cultura, el deporte y la actualidad social. Ana Rosa Quintana recuerda con especial cariño la realizada el día del estreno a **Ramona Maneiro**, que dio la primera exclusiva al programa con el caso Ramón Sampedro.
- ✓ Casi **100.000 personas han asistido como público** en el plató desde su estreno y hasta el inicio de la pandemia.
- ✓ Entre las principales fortalezas del programa han destacado los **reportajes de investigación**, a través de los cuales se han destapado multitud de delitos e injusticias sociales. Entre los reportajes más relevantes, la presentadora recuerda el del caso de una residencia de mayores que tenía a sus internos en condiciones inhumanas y que fue clausurada gracias a la denuncia del programa. En numerosas ocasiones, las fuerzas de seguridad del Estado han solicitado las grabaciones de estos reportajes para utilizarlo como material definitorio para esclarecer los hechos.
- ✓ Ana Rosa Quintana ha estado **presente en el epicentro de la noticia** en algunos de los acontecimientos más destacados de la actualidad: inauguró la temporada 2014-15 **desde Palestina** para informar del recrudecimiento

del conflicto con Israel; en 2016 ofreció un **especial 24 horas con Mariano Rajoy, Pedro Sánchez, Albert Rivera y Pablo Iglesias, candidatos a presidente del Gobierno** de aquel año; y organizó ediciones especiales del programa en las que varios niños se reunían con estos candidatos para formularles sus particulares preguntas. En 2017, Ana Rosa **Quintana evitó en directo el suicidio de un hombre** que estaba a punto de ser desahuciado.

- ✓ En estos 18 años, el programa ha cubierto informativamente **el fin de ETA**, las guerras de **Irak** y de **Ucrania**, diversos **atentados**, la **pandemia**, los efectos de **Filomena**, la coronación de los reyes **Felipe y Letizia**, la muerte de **Isabel II** y la llegada de su hijo **Carlos III** como monarca en Reino Unido y el **fallecimiento de dos Papas**, entre otros muchos acontecimientos históricos.
- ✓ ‘El programa de Ana Rosa’ ha tenido como seña de identidad desde sus inicios su **compromiso solidario con los sectores más desfavorecidos de la sociedad**. Damnificados por catástrofes naturales, personas en riesgo de exclusión, mujeres, niños y tercera edad han sido algunos de los grupos a los que se ha prestado especial atención tanto a través de las campañas solidarias impulsadas desde el propio espacio de Telecinco como a través de **‘12 meses’**, con el respaldo a sus distintas campañas en las que la propia Ana Rosa Quintana y sus copresentadores han sido prescriptores.
- ✓ La labor de su presentadora y del equipo de ‘El programa de Ana Rosa’ ha sido distinguida con prestigiosos premios, como el **Premio Ondas 2011 a Ana Rosa Quintana** a la Mejor Presentadora de Televisión; **seis TP de Oro** (a Ana Rosa Quintana en 2006 y 2010 y al programa en 2007, 2008, 2009 y 2012); un **Micrófono de Oro** (2011); el **Premio Eisenhower** a Ana Rosa Quintana por su labor en favor de la Libertad de Expresión (2016); y dos **Antenas de Plata** a Joaquín Prat (2017) y Patricia Pardo (2022).
- ✓ A modo de anécdota, a lo largo de sus años de emisión en Telecinco, el programa ha dado la bienvenida a **60 bebés**, hijos de los miembros del equipo.
- ✓ Pocos contenidos de programas de entretenimiento han saltado tantas veces a las primeras páginas de los periódicos como los ofrecidos por ‘El programa de Ana Rosa’:

19 TEMPORADAS LÍDER



AR



La reina de la mañana no obdica

Por Ana Rosa Quintana

La presentación de un programa de televisión es un momento crucial en la vida de un presentador. Es el momento en el que se pone a prueba su capacidad para conectar con el público y establecer una conexión emocional. Ana Rosa Quintana, una de las presentadoras más reconocidas de la televisión española, ha logrado esto una y otra vez. Su programa, AR, ha sido un éxito rotundo, convirtiéndose en uno de los programas más vistos de la televisión española.

ANA ROSA BARRE PARA TELEFENCO

La impresión ha pasado rápido. La impresión ha pasado por los ojos de Ana Rosa Quintana. Ana Rosa Quintana, una de las presentadoras más reconocidas de la televisión española, ha logrado esto una y otra vez. Su programa, AR, ha sido un éxito rotundo, convirtiéndose en uno de los programas más vistos de la televisión española.

Ana Rosa Quintana: «Quiero ganar todos los días, es nuestro trabajo»

18,8%

Ana Rosa Quintana, una de las presentadoras más reconocidas de la televisión española, ha logrado esto una y otra vez. Su programa, AR, ha sido un éxito rotundo, convirtiéndose en uno de los programas más vistos de la televisión española.

Ana Rosa, gran fiesta por 10 años de éxito

ANIVERSARIO DE SU PROGRAMA

Una presentación a un nivel de lujo para celebrar una década en el mundo de la televisión. El programa de Ana Rosa Quintana, AR, ha sido un éxito rotundo, convirtiéndose en uno de los programas más vistos de la televisión española.

La Opinión

La presentación está ubicada a la cabeza ya primeros años. Ana Rosa Quintana, una de las presentadoras más reconocidas de la televisión española, ha logrado esto una y otra vez. Su programa, AR, ha sido un éxito rotundo, convirtiéndose en uno de los programas más vistos de la televisión española.

Ana Rosa: «He sido muy feliz 10 años»

Lo el fin lección «oradas» con su alma.

Supertele

«Iria al infierno a entrevistar a quien sea»

Ana Rosa Quintana, una de las presentadoras más reconocidas de la televisión española, ha logrado esto una y otra vez. Su programa, AR, ha sido un éxito rotundo, convirtiéndose en uno de los programas más vistos de la televisión española.

«Cada vez es más difícil saber hasta dónde contar»

Siempre ha estado en el punto de mira. Cuenta en la primera edición de su programa con los mejores periodistas de la televisión.

Ana Rosa Quintana

«Al que hizo la pilona anti baby habría que hacerle una estatua»

El secreto de Mrs. Robinson

Un récord multiplicado por dos

MÁXIM HUERTA Y ÓSCAR MARTÍNEZ: así son los chicos que triunfan junto a Ana Rosa

FIESTA EN HONOR DE ANA ROSA QUINTANA POR SUS DIEZ AÑOS SEGUIDOS COMO LÍDER DE LAS MAÑANAS

«Patiblo iglesias estaba nerviosísimo»

Ana Rosa Quintana cumple 10 años como reina de Telefeneco

La presentación de un programa de televisión es un momento crucial en la vida de un presentador. Es el momento en el que se pone a prueba su capacidad para conectar con el público y establecer una conexión emocional. Ana Rosa Quintana, una de las presentadoras más reconocidas de la televisión española, ha logrado esto una y otra vez. Su programa, AR, ha sido un éxito rotundo, convirtiéndose en uno de los programas más vistos de la televisión española.

«Desata tu mente» vuelve mañana

«Desata tu mente» vuelve mañana

«Lo rosa» no educa: Ana Rosa, sí»

Ana Rosa Quintana la reina de Ceremonias celebra su programa

19 TEMPORADAS LÍDER

