

Madrid, 7 de julio de 2023

El estreno de ‘¡Vaya vacaciones!’ lidera su franja con los espectadores jóvenes como sus principales seguidores

**Con una media del 11,7% y 1.017.000, la primera entrega del nuevo *reality* presentado por Luján Argüelles fue lo más visto de su franja de emisión con una ventaja de 2,1 puntos sobre la segunda opción (9,6%). Creció 1,5 puntos y también se impuso en *target* comercial con un 13,2% de *share*, con los jóvenes de 16 a 24 años como su público más fiel (16,4%).**

**Los canales temáticos de Mediaset España registraron un 9,6% con FDF (2,9%), su mejor dato en jueves de la temporada, y Energy (2,7%), a la cabeza de los más vistos.**

**‘¡Vaya vacaciones!’ arrancó anoche en Telecinco** como **líder de** **su franja de emisión** con una media de **1.017.000 espectadores** y un **11,7%.** La primera gala del nuevo *reality* presentado por **Luján Argüelles** marcó una ventaja de 2,1 puntos sobre la segunda opción de la noche (9,6%), con más de 4 millones de contactos.

El concurso lideró igualmente en *target* comercial (13,2%), con un especial seguimiento entre el público joven, sus principales seguidores, con un **16,4% entre los espectadores de 16-24 años**. Superó la media nacional en **Canarias (21,4%), Andalucía (13,2%), Murcia (12,8%) y Euskadi (12,6%)**.

**Mediaset España** acumuló un 24,5% de *share* en total día y lideró en el *target* comercial con un 27,6%. **Telecinco**, por su parte, obtuvo un 10% en total día y también se anotó la victoria entre el público del *target* comercial (10,6%). **‘El programa de Ana Rosa’** volvió a liderar su banda de emisión con un 14,8% de *share* y 402.000 espectadores. La entrevista en Informativos Telecinco de **Pedro Piqueras a Pedro Sánchez**, presidente del Gobierno y candidato del PSOE a las elecciones del 23-J, congregó al 10,3% de *share* y 920.000 espectadores. **Cuatro**, por su parte, anotó un 4,9% en total día y ascendió al 6% en *target* comercial. **‘Horizonte’** (5,8% y 416.000) creció hasta el 7,4% en el *target* comercial y se impuso a su inmediata competidora (5,5%).

Los **canales temáticos de Mediaset España** firmaron un 9,6% de *share* con **FDF (2,9%), su mejor dato en jueves de la temporada**, y **Energy (2,7%)** como los más vistos del día.